

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, Rivai dan Darsono Prawironegoro. 2015. **Manajemen Strategis**. Mitra Wacana Media. Jakarta
- Afrizal Dwi Wana Saputra. 2020. **ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DENGAN PENDEKATAN BOSTON CONSULTING GROUP (BCG) DAN SWOT**
- David. 2016. **Manajemen Strategik**. Alih Bahasa Alexander Sindoro. Prehallindo, Jakarta.
- Fandy Tjiptono, Gregorius Chandra, dan Dadi Adriana. 2008. **Pemasaran Strategik**. 1 ed. Yogyakarta. ANDI.
- Freddy Rangkuti. 2017. **Riset Pemasaran**. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Indonesia. Undang-Undang nomor 20 tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. Sekretariat Negara. Jakarta.
- Johnson, G. and Scholes, K. (2016). **Exploring Corporate Strategy-Text and Cases**. Hemel Hempstead: Prentice-Hall.
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller, 2017. **Manajemen Pemasaran**. Edisi 1. Alih bahasa: Bob sabran, MM. . Jakarta :Erlangga.
- Malau, Harman. 2017. **Manajemen Pemasaran**. CV. Alfabeta. Bandung
- Moleong. 2014. **Metode Penelitian Kualitatif**. Edisi Revisi. PT Remaja Rosdakarya. Bandung
- Priansa. 2017. **Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial**. CV Pustaka Setia. Bandung.
- Rahmana. 2009. **Peranan Teknologi Informasi dalam Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil Menengah**. SNATI. Yogyakarta.
- Sudaryono. 2016. **Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi**. Andi. Yogyakarta
- Sugiyono. 2017. **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D**. Bandung: Alfabeta.
- Swastha. 2001. **Manajemen Penjualan**. cetakan kelima. BFSE : Yogyakarta.

Thamrin Abdullah dan Francis Tantri. 2018. **Manajemen pemasaran**. Jakarta. Rajawali Pers.

JURNAL

Rosmadi, M.L.N., 2021. **PENERAPAN STRATEGI BISNIS DI MASA PANDEMI COVID-19**. IKRA-ITH EKONOMIKA, 4(1), pp.122-127.

<https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKRAITH-EKONOMIKA/article/view/1064>

Syaiful, F.F. and Elihami, E., 2020. **PENERAPAN ANALISIS SWOT TERHADAP STRATEGI PEMASARAN USAHA MINUMAN KAMSIA BOBA MILIK ABDULLAH DI TENGAH PANDEMI COVID-19 DI KABUPATEN BANGKALAN**. Jurnal edukasi nonformal, 1(1), pp.343-359.

<https://ummaspul.e-journal.id/JENFOL/article/view/583/318>

Susanti, A., Istiyanto, B. and Jalari, M., 2020. **STRATEGI UKM PADA MASA PANDEMI COVID-19**. KANGMAS: KARYA ILMIAH PENGABDIAN MASYARAKAT, 1(2), PP.67-74.

<https://journal.nelectura.com/index.php/Kangmas/article/view/50>