

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Shinta. 2011. *Manajemen Pemasaran (Edisi I)*. Malang: UB Press
- Ali, Hasan. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS
- Alma, Buchari. 2012. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Abdullah, Thamrin dan Tanti, Francis. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Al arif. Nur rianto. 2012. *Dasar- Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: alfabeta
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*. Bandung: Satu Nusa
- Geraldly, Tambajong. 2013. *Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Penjualan Sepeda Motor Yamaha di PT. Sarana Niaga Megah Kerta Manado*. Jurnal: EMBA 1291 Vol.1 No.3 September 2013, Hal. 1291-1301 ISSN 2303-1174.
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I. Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo
- Ghozali. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Peneliti Universitas Diponegoro.
- Gujarati. Damodar. 2000. *Ekonometrika Dasar*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler Philip, Gary Armstrong. 2011. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Indeks
- Kotler Philip dan Keller. 2014. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian. Edisi Pertama*. Penerbit Prentice Hall, Salemba Empat, Jakarta.

- Kotler Philip, dan Gary Amstrong. 2014. *Principles Of Marketing*, Global Edition, 14 Edition, Pearson Education
- Kotler Philip dan Kevin L. Keller. 2016. **Marketing Management**. Edisi ke 15. Penerbit Pearson Education Limited 2016.
- M.Nur Riannto Al Arif. 2012. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Penerbit Alfabeta,
- Marheni Eka Saputri dan Tutut Ratna Pranata. 2014. *Pengaruh Brand Image Terhadap Kesetiaan Pengguna Smartphone Iphone*. Jurnal Sosioteknologi , Volume 13, No. 3
- Masruroh, Suryoko, dan Wijayanto. 2014. *Pengaruh Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Pada Kereta Api Argo Muria PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasi IV Semarang*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis 3 (4)
- Musay, Fransisca Paramitasari. 2013. *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya
- Permana dan Haryanto. 2014. *Pengaruh Country Of Origin, Brand Image dan persepsi Kualitas Terhadap Intensi Pembelian*. Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana (UKSW) Salatiga dan Pedomoro University, Jakarta.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 Edisi ke-12*. Jakarta: PT. Macaman Jaya Cemerlang
- Pratiwi dan Mandala. 2015. *Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, Psikologis, dan Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Kebaya Bordir pada Jegog Ayu Boutique di Kuta*. Bali: Universitas Udayana
- Romadhoni Muhammad. 2015. *Pengaruh Citra Merek (brand image) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Sepatu Nike Pada Mahasiswa FIK UNY*. Jurnal fakultas ilmu keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta
- Sopiah dan Sangadji. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi*. Banten: Penerbit Andi.
- Sumarwan dkk. 2012. *Riset Pemasaran dan Konsumen*. Bogor: PT Penerbit IPB Press
- Suryani, Tatik. 2012. *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sulistiyari, Ikanita N. 2012. **Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Minat Beli Produk ORIFLAME (Studi Kasus Mahasiswi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Diponegoro Semarang)** jurnal fakultas ekonomika dan bisnis universitas diponegoro
- Stanton, William J. 2013. **Prinsip Pemasaran**. Alih Bahasa oleh Buchari Alma. Jilid Satu. Edisi Kesepuluh. Jakarta: Erlangga.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa – Prinsip, penerapan, dan Penelitian*. Jakarta: Andi Offset
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta
- Singgih Santoso. 2000. *Buku Latihan SPSS: Statistik Parametrik*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Santoso, Singgih. 2000. *Latihan SPSS Statistik Parametrik*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Sulaiman, wahid. 2004. *Analisis-analisis Regresi menggunakan SPSS*. Yogyakarta: ANDI.
- Sudjana. 2003. *Teknik Analisis Regresi dan Korelasi bagi Peneliti*. Bandung: Tarsito.
- Sumimora. Henry. *Manajemen Pemasaran Internasional*, Jilid II, Jakarta: SalembaEmpat.