

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uji hipotesis dan pembahasan penelitian diatas maka selanjutnya akan ditarik kesimpulan sebagai berikut :

- a. Hasil penelitian variabel X (Terpaan Iklan) yang diketahui berdasarkan indikator Terpaan Iklan yaitu Frekuensi, Intensitas, dan Durasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat beli followers produk makanan sehat yellowfit kitchen dimasa pandemic covid-19.
- b. Hasil penelitian yang ada pada variabel X (Pengaruh terpaan iklan endorser @Clarissaputri_ terhadap Variabel (Y) minat beli produk makanan sehat Yellowfit Kitchen di Masa Pandemi Covid- 19 bersifat positif rendah sebesar 25 %, sedangkan sisanya sebesar 75% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.
- c. Hasil dari uji regresi linier sederhana didapatkan persamaan $Y = 23,203 + 1,503X$, Nilai koefisien terpaan iklan (X) sebesar 1,503 menunjukkan bahwa variabel terpaan iklan (X) berpengaruh positif terhadap minat beli. Artinya semakin besar terpaan iklan, maka minat beli akan semakin baik.
- d. Hasil dari uji hipotesis pada $t\text{-hitung} > t\text{-tabel}$ maka analisis tersebut menjawab asumsi hipotesis yaitu H_0 ditolak dan H_1 diterima yang berarti terdapat pengaruh terpaan iklan endorser @Clarissaputri_ pada minat beli followers produk makanan sehat yellowfit kitchen dimasa pandemic covid-19.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan diatas, maka adanya saran yang diharapkan akan bermanfaat bagi semua pihak baik secara praktis maupun secara teoritis:

- a. Mengingat adanya pengaruh terpaan iklan terhadap minat beli, maka pihak produsen Yellowfit sebaiknya meningkatkan intensitas kemunculan iklan produk yellowfit di media sosial instagram agar masyarakat mengetahui manfaat ataupun kelebihan dari produk tersebut.
- b. Pemilihan versi lain yang tepat untuk iklan ini dapat memicu adanya pengaruh iklan secara tidak langsung dapat mempengaruhi perilaku pembelian pada masyarakat.
- c. Berbagai cerita iklan dibuat semenarik mungkin, dengan cerita yang unik ataupun lucu dan alur ceritanya yang jelas agar masyarakat mudah mengingatnya.