

**KRITIK SOSIAL DALAM KONTEN KOMEDI “INGIN JADI RAKYAT  
YANG BAIK” DI AKUN INSTAGRAM @BINTANGEMON  
(ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)**

**SKRIPSI**



**OLEH:**

**ISNA MEYDIAWATI**

**NPM 17043010149**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
SURABAYA**

**2022**

LEMBAR PERSETUJUAN

KRITIK SOSIAL DALAM KONTEN KOMEDI "INGIN JADI RAKYAT YANG BAIK" DI AKUN INSTAGRAM @BINTANGEMON  
(ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)

Disusun Oleh:

ISNA MEYDIAWATI

NPM. 17043010149

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi

Menyetujui,

PEMBIMBING



Svifa Svarifah A, S.Sos., M. Commun

NPT. 384031002991

Mengetahui,

DEKAN FISIP



Dr. Drs. E.C. Gendut Sukarno, MS. CHRA

NIP. 19590711987031001

KRITIK SOSIAL DALAM KONTEN KOMEDI "INGIN JADI RAKYAT YANG BAIK"

DI AKUN INSTAGRAM @BINTANGEMON

(ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)

Oleh:

ISNA MEYDIAWATI

NPM. 17043010149

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur.  
Pada Tanggal 17 September 2022


Menyetujui,

Pembimbing


Tim Penguji,

1. Ketua


  
Svifa Svarifah A., S.Sos., M. Commun  
NPT. 384031002991

  
Ir. Didiek Tranggono, M.Si  
NIP. 195812251990001001


2. Sekretaris

  
Svifa Svarifah A., S.Sos., M. Commun  
NPT. 384031002991

3. Anggota

  
Ririn P. Tutiasri, S.I.Kom., M. Med. Kom  
NIPPPK. 198904112021212001

MENGETAHUI,  
DEKAN FISIP

  
Dr. Drs. R. Gendut Sukarno, MS, CHRA  
NIP. 19650701 198703 1001

## SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Isna Meydiawati  
NPM : 17043010149  
Fakultas /Program Studi : Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik/Illmu Komunikasi  
Judul Skripsi : KRITIK SOSIAL DALAM KONTEN KOMEDI  
"INGIN JADI RAKYAT YANG BAIK" DI AKUN  
INSTAGRAM @BINTANGEMON (ANALISIS  
SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan di setujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun , sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 27 September 2022

Yang Menyatakan



( Isna Meydiawati )

## **ABSTRAK**

*Konten komedi “Ingin Jadi Rakyat yang Baik” yang diunggah di akun Instagram @bintangemon adalah salah satu konten stand up comedy yang dibuat oleh salah satu komika populer di Indonesia, yaitu Bintang Emon. Di dalam konten ini, Bintang Emon membawakan materinya dalam sebuah monolog yang mengulas tentang kinerja para anggota dewan perwakilan rakyat di Indonesia di tengah bencana pandemi Covid-19, tepatnya pada pertengahan tahun 2020. Penelitian ini bertujuan untuk mengungkap penggambaran kritik sosial terkait kinerja dewan perwakilan rakyat di tengah bencana pandemi Covid-19 dalam konten komedi berjudul “Ingin Jadi Rakyat yang Baik” di akun Instagram @bintangemon. Penelitian ini menggunakan teknik analisis semiotika model Roland Barthes, dengan cara kerjanya memaknai tanda-tanda yang terkandung di dalam konten tersebut secara denotatif, konotatif, dan mitos, tepatnya pada tanda-tanda yang termuat dalam monolog, ekspresi, penggunaan kostum, sudut pandang kamera, dan juga teknik pengambilan gambar dalam konten komedi tersebut. Penelitian ini menghasilkan temuan bahwa dalam konten komedi “Ingin Jadi Rakyat yang Baik” yang diproduksi oleh komika Bintang Emon dan diunggah di akun Instagram @bintangemon mengandung kritik sosial yang terdeteksi di bagian monolog dan ekspresi, yaitu terkait kinerja anggota dewan perwakilan rakyat seperti: 1.) kritik sosial terkait pengesahan rancangan undang-undang Cipta Kerja ; 2.) kritik sosial terkait tindakan represif dalam beraspirasi ; 3.) kritik sosial tentang UU ITE dan implementasinya ; dan 4.) kritik sosial terkait sikap pejabat dalam merespon aksi demonstrasi. Selain itu, kritik lainnya juga ditemukan dalam penggunaan kostum yang serba hitam yang melambangkan kedukaan, serta teknik pengambilan gambar dan sudut pandang kamera yang mewakili kritik sosial melalui sudut pandang rakyat pada umumnya.*

**Kata-kata Kunci:** Kritik sosial, Konten komedi, Kinerja anggota dewan, Kebebasan berpendapat, Demokrasi

## **ABSTRACT**

*The comedy content "Ingin Jadi Rakyat yang Baik" uploaded to the Instagram account @ Bintangemon is one of the stand up comedy content created by one of the popular comedians in Indonesia, namely Bintang Emon. In this content, Bintang Emon presents his material in a monologue that reviews the performance of members of the House of Representatives in Indonesia in the midst of the Covid-19 pandemic, to be precise in the middle of 2020. This study aims to reveal the description of social criticism related to The performance of the House of Representatives in the midst of the Covid-19 pandemic disaster in comedy content entitled "Want to Be a Good People" on the Instagram account @ Bintangemon. This study uses a semiotic analysis technique modeled by Roland Barthes, by working to interpret the signs contained in the content in a denotative, connotative, and mythical way, precisely on the signs contained in the monologue, expression, use of costumes, camera point of view, and also shooting techniques in the comedy content. This study found that the comedy content "Want to be a Good People" produced by the comic artist Bintang Emon and uploaded to the @staremon Instagram account contains social criticism detected in the monologue and expression sections, which are related to the performance of members of the DPR, such as: 1.) social criticism related to the ratification of the job creation bill; 2.) social criticism related to repressive actions in aspiration; 3.) social criticism of UU ITE and its implementation; and 4.) social criticism related to the attitude of officials in responding to demonstrations. In addition, other criticisms are also found in the use of an all-black costume that symbolizes grief, as well as the technique of taking pictures and the camera's point of view which represents social criticism from the point of view of the people in general.*

*Keywords: Social Criticism, Comedy Content, Council members' performance, Freedom of speech, Democracy*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal yang berjudul **“KRITIK SOSIAL DALAM KONTEN KOMEDI “INGIN JADI RAKYAT YANG BAIK” DI AKUN INSTAGRAM @BINTANGEMON (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)”**. Proposal ini telah disusun dengan baik dan maksimal sebagai salah satu syarat untuk mengerjakan skripsi pada program strata-1 di program studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Pada kesempatan ini peneliti juga menyampaikan banyak terima kasih yang setinggi – tingginya kepada semua pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan proposal, kepada:

1. Bapak Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Yuli Candrasari, S.Sos, M.Si, selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Syifa Syarifah Alamiyah, S.Sos., M.Commun selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu sabar dan teliti dalam memberikan bimbingan dan ilmu kepada peneliti.
4. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi dan Staff TU FISIP, UPN “Veteran” Jawa Timur.

5. Kepada Ibu dan Ayah yang selalu memberikan semangat dan meyakinkan peneliti bahwa penelitian ini pasti dapat terselesaikan. Serta kepada adik peneliti, satu-satunya lelaki yang peneliti percaya.
6. Kepada anggota grup Sulung, Perempuan, Asia yaitu Mei dan Nabila. Terima kasih karena selalu mau merespon dan saling berbagi cerita dengan peneliti.
7. Kepada Aldi, Farah, Qayyum, serta teman-teman lainnya yang selalu menjadi sosok yang supportif dan menyenangkan untuk peneliti. Semoga kebaikan kalian kepada peneliti berbuah manis di masa depan.
8. Serta semua pihak yang telah membantu peneliti yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata, peneliti berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan inspirasi bagi pembaca.

Peneliti

Isna Meydiawati



## **MOTTO**

*Bebek berjalan beriringan. Elang terbang sendirian.*

*-Unknown*

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
<i>ABSTRAK</i> .....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
MOTTO.....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	5
1.4.2    Manfaat Praktis .....	6
1.4.3    Manfaat Akademis .....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7

2.2 Landasan Teori .....	15
2.2.1 Media Sosial sebagai Media Baru.....	15
2.2.2 Media Sosial Sebagai Media Pembentuk Citra Diri .....	18
2.2.3 Media Sosial Sebagai Alat Demokrasi.....	20
2.2.4 Instagram.....	21
2.2.4.1 Instagram Sebagai Media Menyuarakan Pendapat .....	22
2.2.4.2 Instagram dan Demokrasi Digital di Indonesia.....	23
2.2.5 Demokrasi di Indonesia.....	25
2.2.5.1 Kebebasan Berpendapat sebagai Bentuk Demokrasi.....	28
2.2.5.2 UU ITE dan Kebebasan Berpendapat .....	30
2.2.6 Kritik Sosial .....	32
2.2.7 Stand Up Comedy .....	33
2.2.8 Semiotika .....	36
2.2.8.1 Semiotika Roland Barthes .....	37
2.2.8.2 Semiotika dalam Konten Komedi .....	39
2.2.9 Profil dan Kiprah Bintang Emon .....	39
2.3 KERANGKA BERPIKIR .....	41
BAB III METODE PENELITIAN.....	43
3.1 JENIS PENELITIAN .....	43
3.2 DEFINISI KONSEPTUAL.....	44

3.3	SUBJEK DAN OBJEK PENELITIAN .....	47
3.4.1	Tabel Korpus Monolog dalam Konten Komedi “Ingin Jadi Rakyat yang Baik” di akun Instagram @bintangemon .....	48
3.4.2	Tabel Korpus Tampilan Visual dalam Konten Komedi .....	50
3.5	UNIT ANALISIS .....	54
3.6	TEKNIK PENGUMPULAN DATA .....	55
3.6.1	Data Primer .....	55
3.6.2	Data Sekunder .....	55
3.7	TEKNIK ANALISIS DATA .....	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		588
4.1	Gambaran Objek Penelitian .....	588
4.1.1	Konten Komedi “Ingin Jadi Rakyat Yang Baik” .....	588
4.1.2	Komika di Indonesia .....	611
4.2	Penyajian Data .....	622
4.2.1	Monolog Bintang Emon Dalam Konten Komedi “Ingin Jadi Rakyat Yang Baik” .....	633
4.2.2	Tampilan Visual Bintang Emon Dalam Konten Komedi “Ingin Jadi Rakyat Yang Baik” .....	655
4.3	Hasil dan Pembahasan .....	700
4.3.1	Hasil Penelitian .....	700

4.3.1.1. Kritik Sosial Terkait Pengesahan RUU Cipta Kerja.....	<b>Kesalahan!</b>
<b>Bookmark tidak ditentukan.</b>	<b>0</b>
4.3.1.2 Kritik Sosial Terkait Tindakan Represif Dalam Beraspirasi	
<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>	<b>74</b>
4.3.1.3 Kritik Sosial Terkait UU ITE dan Implementasinya.....	82
4.3.1.4 Kritik Sosial Terkait Sikap Pejabat Dalam Merespon Demon-	
strasi.....	88
4.3.1.5 Kritik Sosial Dalam Penggunaan Kostum Serba Hitam dan	
Teknik Produksi.....	95
4.3.2 Pembahasan .....	100
4.3.2.1 Kritik Sosial Terkait Pengesahan RUU Cipta Kerja .....	100
4.3.2.2 Kritik Sosial Terkait Tindakan Represif Dalam Beraspirasi .....	741
4.3.3.3 Kritik Sosial Terkait UU ITE dan Implementasinya.....	823
4.3.2.4 Kritik Sosial Terkait Sikap Pejabat dalam Merespon Aksi	
Demonstrasi .....	88
4.3.2.5 Kritik Sosial Lainnya dalam Penggunaan Kostum dan Teknik	
Produksi .....	106
<b>BAB V KESIMPULAN.....</b>	<b>1088</b>
<b>5.1 Kesimpulan.....</b>	<b>1088</b>
<b>5.2 Saran.....</b>	<b>1100</b>

DAFTAR PUSTAKA.....	11212
LAMPIRAN.....	1188
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	1277
KARTU BIMBINGAN SKRIPSI.....	1288

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Ilustrasi Model Semiotika Roland Barthes.....	38
Gambar 2. Kerangka Berpikir .....	42
Gambar 3. Konten Komedi “Ingin Jadi Rakyat yang Baik” .....	59
Gambar 4. Komentar publik figur dan warganet lainnya yang memberi dukungan.. .....	61

## DAFTAR TABEL

Tabel Korpus Monolog dalam Konten Komedi “Ingin Jadi Rakyat Yang Baik” di Akun Instagram @Bintangemon.....	48
Tabel Korpus Tampilan Visual dalam Konten Komedi “Ingin Jadi Rakyat Yang Baik” di Akun Instagram @Bintangemon .....	50