

DAFTAR PUSTAKA

- Bastian, Ade et al. 2009. "Penerapan Algoritma." *Jsi.Cs.Ui.Ac.Id* (1): 26–32.
<http://jsi.cs.ui.ac.id/index.php/jsi/article/view/566>.
- Bernadi, J. (2013). Aplikasi Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Toko Velg YQ. *ComTech*, 4(2), 731-741.
- Bholowalia, Purnima. 2014. "EBK-Means: A Clustering Technique Based on Elbow Method and K-Means in WSN." *International Journal of Computer Applications* 105(9): 17–24.
- Datuela, A. (2013). Strategi public relations pt. telkomsel branch manado. *Ac, i(i)*, 3–15.
- Ediyanto, Mara, M.N. & Satyahadewi, N., 2013. Pengklasifikasian Karakteristik Dengan Metode K-Means Cluster Analysis. *Buletin Ilmiah Mat. Stat. dan Terapannya* , II(2), pp.133-36.
- Fathurahman, Fauzi. 2011. *Perancangan Dan Implementasi Logika*.
- Fahmi, I., 2016. PERILAKU KONSUMEN Teori dan Aplikasi. ALFABETA
- Hananto, Valentinus Roby, Agus Dwi Churniawan, and Ayouvi Poerna Wardhanie. 2017. "Perancangan Analytical CRM Untuk Mendukung Segmentasi Pelanggan Di Institusi Pendidikan." *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Asia* 11(1): 79.
- Handoyo, Rendy, dkk. 2014. Perbandingan Metode Clustering Menggunakan Metode Single Linkage dan K-Means Pada Pengelompokan Dokumen. *JSM STMIK Mikroskil*, volume 15, no 2.
- Husni, Imam, Al Amin, and A Kristanto. "Aplikasi Customer Relationship Management (Crm) Di Cv . Matahari Digital Printing Semarang."

- Kodinariya, Trupti M, and Prashant R Makwana. 2013. 1 International Journal of Advance Research in Computer Science and Management Studies “Review on Determining Number of Cluster in K-Means Clustering.”
- Kurniawan, A. (2010). Perancangan CRM (Customer Relationship Management) Pada PO Dedy Jaya Berbasis Website Menggunakan Metode User Centered Design (UCD) Sebagai Upaya Menjaga Kesetiaan Pelanggan. *Informatika*, 1–14.
- Merliana., N.P.E., Ernawatii & Santoso., A.J. (2015). Analisa Penentuan Jumlah Cluster Terbaik pada Metode K-Means Clustering, ISBN: 978-979-3649-81-8.
- Nelwan, O., Mandey, S., & Bhaskara, S. (2014). Customer Relationship Management (Crm) Dan Personal Selling Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt Virgo Ekspres Tours & Travel Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(1), 99–110.
- Purwanto, Heru, Achmad Sumbaryadi, and Sarmadi. 2018. “E-Crm Berbasis Web Pada Sistem Informasi Penjualan Furniture.” *Pilar Nusa Mandiri* 14(1): 15–20. <https://www.neliti.com/publications/227492/e-crm-berbasis-web-pada-sistem-informasi-penjualan-furniture>.
- Prasetyo, E. (2012). *Data Mining konsep dan Aplikasi menggunakan MATLAB*. Yogyakarta: Andi.
- Rahman, A. A., Supaidi, A., Aslamiah, I., & Ibrahim, A. (2018). Implementasi Customer Relationship Management (Crm) Pelayanan Pelanggan (Corporate) Divisi Bges Pada Pt Telkom Witel Sumsel. *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 9(1), 72–78. <https://doi.org/10.21009/jrmsi.009.1.05>

- Riyanto., Ekaputra P., Indelarko H., 2018. PENGEMBANGAN APLIKASI SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS BERBASIS DESKTOP dan WEB. Gava Media.
- Rosenberg, Doug, and Matt Stephens. 2007. Use Case Driven Object Modeling with UML *Use Case Driven Object Modeling with UML*.
- Rumiarti, C. D., & Budi, I. (2017). SEGMENTASI PELANGGAN PADA CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT DI PERUSAHAAN RITEL: STUDI KASUS PT GRAMEDIA ASRI MEDIA. In Implementasi Algoritma K-Nearest Neighbor Dalam Pengklasifikasian Follower Twitter Yang Menggunakan Bahasa Indonesia (Vol. 13).
- Savitri, Aulia Dewi, Fitra Abdurrachman Bachtiar, and Nanang Yudi Setiawan. 2018. “Segmentasi Pelanggan Menggunakan Metode K-Means Clustering Berdasarkan Model RFM Pada Klinik Kecantikan (Studi Kasus: Belle Crown Malang).” *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer (J-PTIIK) Universitas Brawijaya* 2(9): 2957–66.
- Sibuea, Mustika Larasati, and Andy Safta. 2017. “Pemetaan Siswa Berprestasi Menggunakan Metode K-Means Clustering.” *Jurteksi* 4(1): 85–92.
- Sutabri, T., Napitupulu, D., 2018. SISTEM INFORMASI BISNIS. 1st ed. Universitas MH. Thamrin. ANDI.
- Suntoro., J., 2018. Data Mining Algoritma dan Implementasi dengan Pemrograman PHP. Alex Media Computing
- Suyanto., Dr., 2018. DATA MINING UNTUK KLASIFIKASI DAN KLASTERISASI DATA. INFORMATIKA
- Taqwim, Wiratama Ahsani, Nanang Yudi Setiawan, and Fitra A Bachtiar. 2019.

“Analisis Segmentasi Pelanggan Dengan RFM Model Pada Pt . Arthamas Citra Mandiri Menggunakan Metode Fuzzy C-Means Clustering.” *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer (JPTIIK) Universitas Brawijaya* 3(2): 9154–61.

Tsiptsis, Konstantinos, and Antonios Chorianopoulos. 2010. Data Mining Techniques in CRM: Inside Customer Segmentation *Data Mining Techniques in CRM: Inside Customer Segmentation*.