

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Depok : PT. Raya Grafindo Persada.
- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Bahri, S dan Fakhry Zamzam. 2015. *Model Penelitian Kuantitatif Berbasis SEM – AMOS*. Yogyakarta : Deepublish
- Canon, Joseph P., Perreault dkk. 2008. *Pemasaran Dasar: Pendekatan Manajerial Global Edisi Keenam Belas*. Jakarta: Salemba Empat.
- Charles Bymer, “*Valuing Your Brands: Lessons from Wall Street and the Impact on Pemasars,*” ARF Third Annual Advertising and Promotion Workshop, February 5-6, 1991
- Harahap, Sofyan Syafri. 2009. *Analisa Kritis atas Laporan Keuangan*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Keller, Kevin Lane, 2013. *Strategic Brand Management 4th Global Ed.* Boston: Pearson
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua Belas*. Jakarta : Indeks
- _____. 2008. *Manajemen Pemasaran, Edisi Tiga Belas*. Jakarta:

Erlangga.

_____. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi Tiga Belas, Jilid 1*.
Jakarta: Erlangga.

_____. 2016. *Marketing Management 14th Global Ed.* New Jersey:
Pearson Prentice Hall.

Kotler, Philip, Hermawan Kartajaya dan Iwan Setiawan. 2010. *Marketing*
3.0. Jakarta: Erlangga

_____. 2017. *Marketing 4.0 “Moving From Traditional to Digital”*.
Canada: Published by John Willey & Sons,inc., Hobokan, New
Jersey.

Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*. Yogyakarta
: Andi Offset

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*
Edisi Kedua Belas, Jilid 1. Jakarta : Erlangga.

_____. 2015. *Marketing an Introducing Prentice Hall Twelfth*
Edition. England : Pearson Education,Inc.

_____. 2018. *Principle of Marketing 17th Global Edition*. Boston:
Pearson.

Lane, Kevin. 2009. *Strategic Brand Manajemen*. Boston: Pearson

Louis, D and Lombart. 2010. *Impact of Brand Personality on The Major*

Relationall Consequences (Trust, Attachment, and Commitment of The Brand). Journal of Product & Brand Manajement, Vol. 19 no.02, pp. 114-130.

Moleong, Lexy J. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Nasution, Arman Hakim. 2006. *Manajemen Industri*. Yogyakarta: Andi Offset.

Scottvillers, Patta, Nick Chisholm,dkk. 2016. *Precarious Lives: Food, Work, and Care After The Global Food Crisis*. (hal 55 – 56).

Rangkuti, Freddy. 2014. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Rahman, Arif. “*Brand Lokal vs Global*” Empowering Entrepreneur Money & I Vol. 97, Mar-apr 2018, hlm. 19-22.

Rivai, Abdul dan Darsono Prawironegoro. 2015. *Manajemen Strategis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Sugiyono. 2015. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabet

_____.2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Thamrin Abdullah dan Francis Tantri, *Manajemen pemasaran*, hal. 14.

Tjiptono, Fandy. 2011. *Strategi Pemasaran Edisi 3*. Yogyakarta : Andi

Offset.

Tjiptono, Fandy, Gregorius Candra dan Dedi Adriana. 2008. *Pemasaran Strategik, 1 ed.* Yogyakarta: ANDI. hlm.653.

Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. 2016. *Pemasaran Esensi & Aplikasi.* Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Wasesa, Silih Agung. 2013. *Strategi Public Speaking.* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Wheeler, Alina. 2009. *Designing Brand Identity: an Essential Guide for the Entire Branding Team.* New Jersey: John Wiley & Sons

Wirtz, Jochen and Christopher Lovelock. 2018. *Essential Of Services Marketing 3rd Edition.* Edinborgh Gate: Pearson Education Limited.

Zulkarnain. 2010. *Managemen meningkatkan Image:* bahan Ajar Perkuliahan

JURNAL

Ali Ardi, Hendri, dkk. *Pemberdayaan Usaha Masyarakat Melalui Branding Produk.* Jurnal Untuk Mu negeRI Vol.1 No.2, 2017

Mushlih, Ahmad. 2019. *Implementasi Strategi Branding Entrepreneur di TK Khalifah Sewon Yogyakarta.* Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta

Ahmad Zaki, Amani. 2014. *Analisis Product Life Cycle Ciputra Taman Dayu Property Pandan Periode 2010 – 2013 dalam Menentukan*

Strategi Pemasaran. Universitas Islam Negeri Maulana Malik
Ibrahim.

NON BUKU

Undang-Undang No. 20 Tahun 2016 Tentang Merek dan Indikasi Geografis.

WEBSITE

Bisnis.com. (2019,11 februari). Bisnis Restoran Siap Saji Berpeluang
Tumbuh 15% Tahun ini. Diakses pada 23 Oktober 2019 dari
[http://m.bisnis.com/amp/read/20190211/12/887488/bisnis-restoran-
cepat-saji-berpeluang-tumbuh-15-tahun-ini](http://m.bisnis.com/amp/read/20190211/12/887488/bisnis-restoran-cepat-saji-berpeluang-tumbuh-15-tahun-ini).

www.m2mindonesia.com.