

TUGAS AKHIR
PERANCANGAN REDESAIN KEMASAN OTAK-OTAK
BANDENG TOKO PUDAK SARI KELAPA SEBAGAI
OLEH-OLEH KHAS KABUPATEN GRESIK

Untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan Tugas Akhir (Strata-1)



Disusun Oleh :
SEPTA ESTAFFA MUCHAMMAD
NPM : 17052010024

Dosen Pembimbing 1 :
APHIEF TRI ARTANTO, S.T., M.Sn
NPT. 171 19840609 003

Dosen Pembimbing 1 :
ARYO BAYU WIBISONO, S.T., M.aMed. Kom
NPT. 3 8312 10 0304 1

DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2021

TUGAS AKHIR
PERANCANGAN REDESAIN KEMASAN OTAK-OTAK
BANDENG TOKO PUDAK SARI KELAPA SEBAGAI
OLEH-OLEH KHAS KABUPATEN GRESIK

Untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan Tugas Akhir (Strata-1)



Diajukan Oleh :
SEPTA ESTAFFA MUCHAMMAD
NPM : 17052010024

Dosen Pembimbing 1 :
APHIEF TRI ARTANTO, S.T., M.Sn
NPT. 171 19840609 003

Dosen Pembimbing 1 :
ARYO BAYU WIBISONO, S.T., M. Med. Kom
NPT. 3 8312 10 0304 1

DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
202

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN REDESAIN KEMASAN OTAK-OTAK
BANDENG TOKO PUDAK SARI KELAPA SEBAGAI
OLEH-OLEH KHAS KABUPATEN GRESIK

Disusun Oleh:

SEPTA ESTAFFA MUCHAMMAD

17052010024

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji

Pada tanggal:

Pembimbing 1

Aphieft Tri Artanto, S.T., M.Sn

NPT. 171 19840609 003

Penguji 1

Aditya Rahman Yani, S.T., M. Med.Kom

NPT. 3 8109 10 0303 1

Pembimbing 2

Arvo Bayu Wibisono, S.T., M. Med. Kom

NPT. 3 8312 10 0304 1

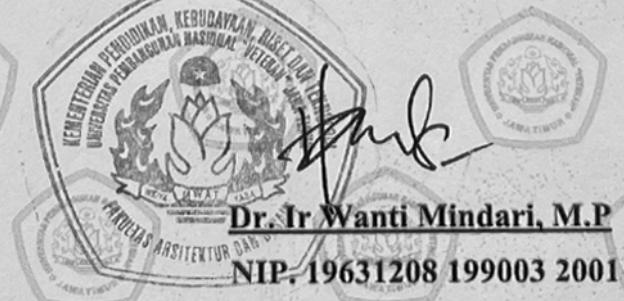
Penguji 2

Masnuna S.T., M.Sn

NPT. 3 8405 10 0307 1

Tugas akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh
gelar sarjana Desain (S-1)

Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain



ABSTRAK

Kabupaten Gresik merupakan kabupaten industri multi nasional dengan wilayah tambak yang cukup luas dan dikenal sebagai penghasil ikan bandeng. Toko Pudak sari Kelapa merupakan salah satu usaha yang menjual berbagai jenis olahan bandeng. Salah satunya yaitu otak-otak bandeng. Banyak para kompetitor yang ber-munculan dan menjual produk yang sama, bukan hanya produk yang sama namun juga beberapa kompetitor memiliki desain kemasan yang sama, sehingga sulit untuk membedakan kemasan otak-otak bandeng Toko Pudak Sari kelapa dengan kemasan kompetitor. Selain itu, otak-otak bandeng yang merupakan makanan khas Kabupaten Gresik tidak memiliki kemasan yang menunjukkan bahwasanya produk otak-otak merupakan makanan khas Kabupaten Gresik

Dari fenomena tersebut, maka dibutuhkan media yang dapat membuat otak-otak bandeng lebih menarik, berbeda, dan meliki ciri khas sebagai makanan khas Kabupaten Gresik. Menggunakan teknik pengumpulan data kualitatif dan kuisioner pada pelanggan Toko pudak sari kelapa yang merupakan pendatang dengan keperluan industri di Kabupaten Gresik menggunakan analisa TOWS untuk mengetahui ancaman, peluang, kelemahan, dan kelebihan dan analisa dan 5W + 1H untuk menjabarkan permasalahan yang sedang terjadi pada kemasan Toko Pudak Sari Kelapa.

Dengan adanya perancangan ini diharapkan otak-otak bandeng Toko Pudak Sari kelapa dapat menjadi oleh-oleh dan juga makanan autentik yang dapat meningkatkan citra toko dan juga citra Kabupaten Gresik.

Kata Kunci : *Otak-otak bandeng, Autentik, Kemasan, Kabupaten Gresik, Industri*

ABSTRACT

Gresik Regency is a multi-national industrial district with a fairly large pond area and is known as a producer of milkfish. Pudak Sari Kelapa shop is one of the businesses that sells various types of processed band-eng. One of them is milkfish brains. Many competitors appear and sell the same product, not only the same product but also several competitors have the same packaging design, so it is difficult to distinguish the packaging of the milkfish brains at Pudak Sari Kelapa Shop from the competitors' packaging. In addition, the milkfish otak-otak which is a typical food of Gresik Regency does not have a packaging which indicates that otak-otak product is a typical food of Gresik Regency.

From this phenomenon, media is needed that can make otak-otak bandeng more interesting, different, and have characteristics as typical food of Gresik Regency. Using qualitative data collection techniques and questionnaires to Pudak Sari Kelapa shop customers who are immigrants with business needs in Gresik Regency using TOWS analysis to find out threats, opportunities, weaknesses, and strengths and analysis and 5W + 1H to describe current problems occurred in the packaging of Pudak Sari Kelapa Shop.

With this design, it is hoped that the brains of the Pudak Sari Kelapa bandeng store can become authentic foods that can improve the store's image and also the image of Gresik Regency.

Keywords: *Otak-otak Bandeng, Authentic, Packaging, Gresik Regency, Industry*

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR

Saya menyatakan dengan sebenar benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya di dalam naskah Tugas Akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dari daftar pustaka.

Bkt apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia tugas akhir ini dikuburkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (Sarjana) dibatalkan, serta proses sesuai dengan peraturan undang-undang yang berlaku (UU No. 22 Tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Surabaya, 4 Juni 2021

Yay... Mengabut Pernyataan,



Septa Estaffa Muchammad

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat, hidayah, dan karunianya sehingga laporan Perancangan Buku Komik Manfaat #DiRumahAja dengan Berkegiatan Produktif selama Pandemi untuk Remaja Usia 16 – 21 Tahun ini dapat terselesaikan dengan baik. Laporan ini merupakan gambaran informasi tentang edukasi pentingnya tetap di rumah selama pandemi dengan berkegiatan produktif bagi remaja. Diharapkan dengan membaca buku komik ini, pembaca lebih memahami dan memiliki semangat yang dapat saling menginspirasi sesama untuk mengisi waktu selama di rumah saat pandemi dengan berkegiatan produktif.

Terima kasih kepada pihak-pihak yang telah bersedia untuk membantu dan memberi banyak dukungan kepada saya dalam proses pembuatan laporan ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik. Dalam kesempatan ini penulis dengan tulus hati mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Kepada Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW.
2. Kepada Keluarga yang tidak berhenti mendoakan dan selalu memberi dukungan lebih secara lahir dan batin.
3. Kepada Bapak Aphies Triartanto, S.T., M.Sn. dan Bapak Aryo Bayu Wibisono S.T., Med.kom. sebagai dosen pembimbing yang telah banyak membantu memberikan saran dan masukan pada perancangan.
4. Kepada seluruh Dosen DKV UPN “Veteran” Jawa Timur yang telah banyak membantu dan mendidik penulis sehingga mampu menyelesaikan perkuliahan.
5. Kepada Bapak Arief selaku narasumber sekaligus pemilik Toko Pudak Sari kelapa yang telah membantu dalam memberi informasi dalam perancangan ini.
6. Kepada Dulur Dialog Rantau, selaku saudara seperantauan yang selalu menemani, saling mendukung, dan memberi motivasi selama perancangan ini.

Akhir kata penulis menyadari bahwa pelaksanaan penggeraan laporan hingga terciptanya perancangan yang telah dibuat ini masih jauh dari kata sempurna, namun dengan perancangan ini diharapkan dapat menjadi inspirasi dan juga dapat berdambak bagi Toko Pudak Sari kelapa dan juga Kabupaten Gresik

Surabaya, 4 Juni 2021

Septa Estaffa Muchammad

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
ABSTRAK	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR	vi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Batasan Masalah	4
1.5 Tujuan Perancangan	5
1.6 Manfaat Hasil Perancangan	5
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA DAN EKSISTING	6
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 Toko Sari Kelapa	6
2.1.2 Ikonis Gresik.....	6
2.1.3 Definisi Kemasan.....	7
2.1.4 Perkembangan Kemasan Di Indonesia	8
2.1.5 Desain Grafis	9
2.1.6 Struktur Desain	18
2.1.7 Kemasan Ergonomis.....	21
2.1.8 Pengertian Layout.....	21
2.1.8 Pengertian Impulsive Buying	22
2.2 Studi Eksisting	25
A. Otak-Otak Bandeng Toko Pudak Sari Kelapa	25
2.2.1 Analisa Kompetitor.....	27
A. Otak-Otak Bandeng Mak Cah.....	27
B. Otak-Otak Bandeng Bu Muzanah	29
2.3 Studi Komparator.....	31
A. Bolu Malang Singosari	31

B. Bandeng Duri Lunak Juwana	34
BAB III	36
METODOLOGI DESAIN	36
3.1 Definisi Operasional Judul.....	36
3.2 Target Perancangan	37
3.3 Teknik Pengumpulan Data	38
3.3.1 Data Primer.....	38
3.3.2 Data Sekunder.....	39
3.4 Teknik Sampling.....	39
3.4.1 Populasi.....	39
3.4.2 Sampel	40
3.5 Tahapan Perancangan.....	41
3.6 Alur Berfikir.....	44
BAB IV.....	45
ANALISIS DATA	45
4.1 Analisa Data	45
4.1.1 Analisis Data Wawancara	45
4.1.2 Analisis Data Observasi.....	46
4.1.3 Analisis Data Kuisioner	47
4.1.4 Analisa TOWS Matrix	47
4.1.5 Analisa 5W+1H	57
4.1.6 Analisis Consumer Insight.....	60
4.1.7 Analisis <i>Unique Selling Point</i> (USP).....	61
4.2 Sintesa	61
BAB V	63
KONSEP PERANCANGAN.....	63
5.1 Alur Pemikiran Keyword.....	63
5.2 Keyword.....	63
5.2.1 <i>What To Say</i>	63
5.2.2 <i>How To Say</i>	64
5.2.3 Makna Denotasi	64
5.2.4 Makna Konotasi	64
5.3 Konsep Kreatif.....	64
5.4 Konsep Verbal.....	65
5.4.1 Judul.....	65
5.4.2 Informasi Kemasan	65

5.4.3 Gaya Bahasa	65
5.4.4 Deskripsi Konten	65
5.5 Konsep Visual.....	66
5.5.1 Foto Produk	66
5.5.2 Ilustrasi	67
5.5.3 Tipografi	67
5.5.4 Layout	68
5.5.5 Warna.....	69
5.5.6 Bahan Kemasan	69
5.5.7 Bentuk Kemasan	70
BAB VI.....	71
6.1 Desain Kemasan.....	71
6.1.1 Bentuk Kemasan	71
6.2 Elemen Grafis Kemasan.....	72
6.3 Desain Akhir	76
6.3.1 Kerangka Kemasan	76
6.3.2 Bahan	77
6.3.3 Kemasan Final	78
6.4 Evaluasi Kemasan.....	78
6.4.1 Ketahanan Kemasan	79
6.4.2 Ergonomi Kemasan	80
6.5 Implementasi Desain Pada Media Pendukung	81
BAB VII	83
DAFTAR PUSTAKA.....	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kemasan Otak-Otak Bandeng Toko Pudak Sari Kelapa Dan Mak Cah	3
Gambar 1.2 Kemasan Otak-Otak Bandeng Toko Pudak Sari Kelapa Dan Mak Cah	4
Gambar 2.1 Mcdonalds French Fries Packaging.....	10
Gambar 2.2 Yellow Packaging.....	11
Gambar 2.3 Pantai Delegan Gresik	11
Gambar 2.4 Green Packaging.....	12
Gambar 2.5 Gold Packaging.....	12
Gambar 2.6 Celine Packaging	13
Gambar 2.7 Warna Triadic	14
Gambar 2.8 Tsuku Font	15
Gambar 2.9 Tsuku Font	15
Gambar 2.10 Fotografi Makanan.....	16
Gambar 2.11 Ilustrasi Ikan	17
Gambar 2.12 Ikon Sosial Media	18
Gambar 2.13 Paperbox Packaging.....	20
Gambar 2.14 Karton Lipat.....	20
<i>Gambar 2.15 Contoh Prinsip Layout Emphasis.....</i>	22
Gambar 2.16 Kemasan Otak-Otak Toko Pudak Sari Kelapa	25
Gambar 2.17 Kemasan Otak-Otak Bandeng Mak Cah.....	27
Gambar 2.18 Kemasan Otak-Otak Bandeng Bu Muzanah.....	29
Gambar 2.25 Kemasan Bolu Malang Singosari	31
Gambar 4.1 Penulis Dan Pemilik Toko Pudak Sari Kelapa	45
Gambar 4.2 Penulis Dan Pemilik Toko Pudak Sari Kelapa	46
Gambar 4.3 Hasil Kuisioner Desain	47
Gambar 5.1 Alur Keyword	63
Gambar 5.2 Food Photography.....	67
Gambar 5.3 Outline Illustration.....	67
Gambar 5.4 Sansita.....	68
Gambar 5.5 Font Open Sans.....	68
Gambar 5.6 Ready Meal Packaging	69
Gambar 5.7 Triadic Color Wheel	69
Gambar 5.8 Duplex Packaging	70
Gambar 6.1 Sketsa Kemasan	71
Gambar 6.2 Sketsa Konsep Holder Kemasan.....	72
Gambar 6.3 Sketsa Kerangka Kemasan	72
Gambar 6.4 Foto Varian Otak-Otak	73
Gambar 6.5 Desain Font Trademark	73
Gambar 6.6 Open Sans	74
Gambar 6.7 Ilustrasi Ikonik	74
Gambar 6.8 Icon Perlakuan Kemasan	75
Gambar 6.9 Icon Recycle	75
Gambar 6.10 Icon Sosial Media	75
Gambar 6.11 Kerangka Kemasan	76
Gambar 6.12 Kerangka Varian Produk	77
Gambar 6.13 Keman Final.....	78

Gambar 6.14 Uji Ketahanan Kemasan	80
Gambar 6.14 Polo Shirt	81
Gambar 6.15 Apron	81
Gambar 6.16 Box.....	82
Gambar 6.17 Grab Gojek.....	82

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Populasi Ternak Dan Produksi Perikanan Kabupaten Gresik	2
Tabel 2.1 Analisa Elemen Otak-Otak Bandeng Sari Kelapa.....	25
Tabel 2.2 Analisa Elemen Otak-Otak Bandeng Mak Cah.....	27
Tabel 2.3 Analisa Elemen Otak-Otak Bandeng Bu Muzanah	29
Tabel 2.4 Analisa Elemen Bolu Malang Singosari.....	32
Tabel 2.5 Analisa Elemen Bandeng Presto Buwana	34
Tabel 3.1 Analisa Populasi	39
Tabel 3.2 Analisa Sampling.....	41
Table 4.1 Tows Matrix Toko Pudak Sari Kelapa	48
Table 4.2 Tows Matrix Mak Cah.....	51
Table 4.3 Tows Matrix Bu Muzanah.....	54
Tabel 6.1 Uji Ergonomi Kemasan	80