

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, Rini, Isna Ardila, and Rodhitur Rahman Lubis. 2019. "Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Converse." *Akmami: Akuntansi, Manajemen, Ekonomi* 2(2):204–19.
- Auliya, Zakky Fahma, Moh Rifqi, Khairul Umam, and Septi Kurnia Prastiwi. 2017. "Online Customer Review (OTRs) Dan Rating Kekuatan Baru Pada Pemasaran Online Di Indonesia." 89–98.
- Dewi, Ayu Kusuma, and Yessy Artanti. 2020. "Peran Online Customer Review , City Image Dan Perceived Price Terhadap Purchase Intention Pada Wisata Kuliner Surabaya." *Jurnal Manajemen Dan Keuangan* 9(1):88–100.
- Hariyanto, Halila Titin. &., and Lantip Trisunarno. 2020. "Analisis Pengaruh Online Customer Review, Online Customer Rating Dan Star Seller Terhadap Kepercayaan Pelanggan Hingga Keputusan Pembelian Pada Toko Online Di Shopee." *Jurnal Teknik ITS* 9(2):234–39.
- Hidayat, Taufan. 2020. "Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Makan Koki Jody Di Magelang." *Jurnal Ilmu Manajemen* 17(2):95–105.
- Istiqomah, Mira, and Novi Marlana. 2020. "Pengaruh Promo Gratis Ongkos Kirim Dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion." *Jurnal Manajemen* 12(2).
- Khafidatul, Ilmiyah, and Krishernawan Indra. 2020. "Pengaruh Ulasan Produk, Kemudahan, Kepercayaan, Dan Harga Terhadap Marketplace Shopee Di Mojokerto." *Jurnal Manajemen* 6(1):31–42.
- Kurniawan, Bayu. 2021. "Pengaruh Online Customer Reviews Dan Rating Terhadap Minat Pembelian Di Lazada." *Jurnal Ilmiah Bisnis Manajemen Dan Akuntansi* 2(2).
- Nita, Livia, Karina Pasi, and Budi Sudaryanto. 2021. "Analisis Pengaruh Online Customer Reivews Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Shopee Di Kota Semarang)." *Diponegoro Journal of Management* 10(3):1–12.
- Oktaviani, Femi, and Diki Rustandi. 2018. "Implementasi Digital Marketing Dalam Membangun Brand Awareness." *Profesi Humas : Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat* 3(1):1. doi: 10.24198/prh.v3i1.15878.
- prof. dr. sugiyono. 2011. "Prof. Dr. Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&d. Intro (PDFDrive).Pdf." *Bandung Alf* 143.
- Ramadhan, Muhammad Iqbal, and Mohammad Alqadri Perdana. 2020. "Faktor-

Faktor Sosial Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Minimarket Indomaret Dengan Minimarket Biasa.” *JURNAL PETISI (Pendidikan Teknologi Informasi)* 1(2):30–38. doi: 10.36232/jurnalpetisi.v1i2.496.

Rarung, Jimmy, and Sam Ratulangi. 2022. “Pengaruh Online Customer Review , Online Customer Rating , Dan Customer Trust Terhadap Customer Purchase Decision FCoffee & Roastery Manado.” *Jurnal EMBA* 10(1):891–99.

Sari, Desi Permata. 2021. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, Lokasi (Literature Review Manajemen Pemasaran).” *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 2(4).

Sarmis, Novita. 2020. “Pengaruh Online Customer Review Dan Online Customer Rating Terhadap Kepercayaan Dan Minat Pembelian Konsumen Pada Desa Sialang Jaya.” *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos* 9(1):81–84.

Tantrabundit, Pongsatorn. 2018. “Influence of Online Review and Rating System towards Consumer Preferences in Hospitality Sector.” *Journal of Business Diversity* 18(4). doi: 10.33423/jbd.v18i4.248.

Togas, Pricella T., Paulus Kindangen, Willem J. F. A. Tumbuan, and Management Program. 2019. “The Influence of Online Review on Online Hotel Booking Intention in Manado.” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 7(3):3189–98.