

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data dengan menggunakan SmartPLS, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Online customer review memiliki kontribusi terhadap keputusan pembelian pada marketplace Tokopedia di Kecamatan Tanjunganom, Kabupaten Nganjuk. Semakin tinggi Online customer review, maka akan meningkatkan keputusan pembelian.
2. Online customer rating memiliki kontribusi terhadap keputusan pembelian pada marketplace Tokopedia di Kecamatan Tanjunganom, Kabupaten Nganjuk. Semakin tinggi rating yang di berikan oleh konsumen, maka akan meningkatkan keputusan pembelian.

5.2 Saran

Adapun saran – saran yang dapat diberikan melalui hasil penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Perusahaan dapat menambahkan dan mengembangkan beberapa fitur yang dapat mempermudah konsumen dalam memberikan review terhadap produk yang telah mereka beli serta komitmen mempertahankan pelayanan serta komunikasi yang mudah bagi pembeli.
2. Perusahaan diharapkan mempertahankan dan mengembangkan sistem pelayanan mereka terhadap pelanggan. Agar para pelanggan merasa dipermudah dalam melakukan sebuah pembelian.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian dari faktor yang dapat mempengaruhi review yang diberikan oleh konsumen dalam mempermudah penyebaran informasi dan Kelancaran komunikasi perusahaan dengan konsumen.