

**ANALISA PENGARUH LIKUIDITAS, UKURAN PERUSAHAAN,  
PERTUMBUHAN PENJUALAN, DAN STRUKTUR AKTIVA  
TERHADAP PROFITABILITAS DENGAN STRUKTUR  
MODAL SEBAGAI MODERASI PADA PERUSAHAAN  
SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN  
DI BEI TAHUN 2017-2020**

**SKRIPSI**



**Diajukan Oleh :**

**DIENTA TAULIA HAFIZA**  
**18012010293/FEB/EM**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
JAWA TIMUR  
2022**

**ANALISA PENGARUH LIKUIDITAS, UKURAN PERUSAHAAN,  
PERTUMBUHAN PENJUALAN, DAN STRUKTUR AKTIVA  
TERHADAP PROFITABILITAS DENGAN STRUKTUR  
MODAL SEBAGAI MODERASI PADA PERUSAHAAN  
SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN  
DI BEI TAHUN 2017-2020**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen**



Diajukan Oleh :

**DIENTA TAULIA HAFIZA**  
**18012010293/FEB/EM**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
JAWA TIMUR  
2022  
SKRIPSI**

**ANALISA PENGARUH LIKUIDITAS, UKURAN PERUSAHAAN,  
PERTUMBUHAN PENJUALAN, DAN STRUKTUR AKTIVA  
TERHADAP PROFITABILITAS DENGAN STRUKTUR  
MODAL SEBAGAI MODERASI PADA PERUSAHAAN  
SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN  
DI BEI TAHUN 2017-2020**

Disusun Oleh :

**DIENTA TAULIA HAFIZA**  
18012010293/FEB/EM

**Telah Dipertahankan dan Diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi  
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan  
Nasional "Veteran" Jawa Timur**

Pada Tanggal : 27 Juli 2022

**Koordinator Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

**Pembimbing Utama**

**Sulastri Irbayuni, SE, M.M.**  
NIP. 196206161989032001

**Drs. Ec. Rahman Amrullah Suwaidi, M.S.**  
NIP. 196003301986031003

**Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**

18 AUG 2022

**Prof. Dr. Syamsul Huda, S.E., M.T.**  
NIP. 19590828199003100

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dienta Taulia Hafiza

NPM :18012010293

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa SKRIPSI yang berjudul:

**ANALISA PENGARUH LIKUIDITAS, PERTUMBUHAN PENJUALAN, UKURAN PERUSAHAAN, DAN STRUKTUR AKTIVA TERHADAP PROFITABILITAS DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN DI BEI PERIODE 2017-2020**

karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik oleh pihak lain.

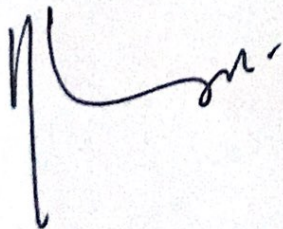
Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi apapun sesuai aturan yang berlaku apabila di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Surabaya, 15 Agustus 2022

Mengetahui,

Dosen Pembimbing

Mahasiswa



**Drs. Ec. H. Rahman Amrullah Suwaidi, M.S.**  
NIP. 196003301986031003



**Dienta Taulia Hafiza**  
NPM. 18012010293

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan segala rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini guna memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur yang berjudul **“ANALISA PENGARUH STRUKTUR AKTIVA, PERTUMBUHAN PENJUALAN, UKURAN PERUSAHAAN, DAN LIKUIDITAS TERHADAP PROFITABILITAS DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN DI BEI PERIODE 2018-2020 ”**

Dalam penulisan skripsi ini, penulis telah mendapatkan bantuan dari berbagai pihak yang telah memberikan motivasi, bimbingan, saran, petunjuk, serta dorongan moral yang sangat berguna bagi penulis. Dengan segala kerendahan hati, pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT atas perlindungan, kemudahan dan kelancaran yang diberikan selama proses penyelesaian laporan ini
2. Prof. Dr. Syamsul Huda, M.T. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
3. Sulastri Irbayuni, SE, M.M. selaku Koord. Progd. Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

4. Drs.Ec.H. Rahman Amrullah Suwaidi, M.S. selaku dosen pembimbing yang sangat membantu dalam memberikan pengarahan dan bimbingan dalam penyusunan Laporan Praktek Kerja Lapang ini.
5. Seluruh Dosen dan Staff Dosen Jurusan Manajemen yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama berada di bangku perkuliahan.
6. Bapak Budiono, Ibu Tinuk Indrajati, dan Bryan Adams, selaku keluarga penulis yang telah membesarkan, merawat, memberikan kasih sayang, semangat, doa, dan segala fasilitas kepada penulis.
7. Kepada teman-teman baikku Mia, Nisa, Lia, dan Aldi yang selalu memberikan semangat dan bantuan satu sama lain.
8. Kepada teman-teman bersama kita ngendas Nasha, Dini, Dhea serta teman-teman Viva La Vida Ulil, Hilda, Hertika, Syafira, Isma, Tania yang selalu ada, selalu memberikan semangat, dan selalu membantu satu sama lain.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah banyak membantu hingga terselesainya laporan ini.

Dalam penulisan usulan penelitian skripsi ini penulis merasa masih banyak kekurangan pada teknis penulisan maupun materi. Untuk itu kritik dan saran yang membangun dari semua pihak sangat penulis harapkan.

Surabaya, 20 September 2020

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang.....	1
1.1    Rumusan Masalah .....	11
1.2    Tujuan Penelitian.....	12
1.3    Manfaat Penelitian.....	13
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>15</b>
2.1    Penelitian Terdahulu.....	15
2.2    Landasan Teori .....	19
2.2.1 <i>Modigliani-Miller Theory</i> .....	19
2.2.2 <i>Trade-off Theory</i> .....	22
2.2.3 <i>Agency Theory</i> .....	24
2.2.4 <i>Asymmetric Information Theory</i> .....	25
2.2.5 <i>Stakeholder</i> .....	26
2.2.6    Teori Sinyal.....	28
2.2.7    Likuiditas .....	30
2.2.8    Pertumbuhan Penjualan.....	35
2.2.9    Ukuran Perusahaan.....	36
2.2.10    Struktur Aktiva.....	38
2.2.11    Profitabilitas .....	41
2.2.12    Struktur Modal .....	46
2.3    Hubungan Antar Variabel .....	50

2.3.1	Pengaruh Likuiditas Terhadap Profitabilitas.....	50
2.3.2	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas.....	51
2.3.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas.....	52
2.3.4	Pengaruh Struktur Aktiva Terhadap Profitabilitas .....	53
2.3.5	Pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, dan Struktur Aktiva Di Moderasi Dengan Struktur Modal Terhadap Profitabilitas... 54	
2.4	Kerangka Konseptual .....	55
2.5	Hipotesis Penelitian .....	55
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>57</b>
3.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	57
3.1.1	Variabel Independen (X).....	57
3.1.2	Variabel Dependen (Y) .....	59
3.1.3	Variabel Moderasi (Z).....	60
3.2	Teknik Penentuan Sampel .....	60
3.2.1	Populasi.....	60
3.2.2	Sampel.....	61
3.3	Teknik Pengumpulan Data .....	64
3.3.1	Jenis Data .....	64
3.3.2	Sumber Data.....	64
3.3.3	Pengumpulan Data .....	64
3.4	Teknik Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	65
3.4.1	Teknik Analisis Data.....	65
3.4.2	Uji Asumsi Klasik.....	66
3.4.3	Uji Hipotesis .....	72
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>75</b>
4.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	75
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan Makanan Dan Minuman .....	75
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian .....	77
4.2.1	Profitabilitas (Y) .....	77

4.2.2 Likuiditas ( $X_1$ ) .....	79
4.2.3 Pertumbuhan Penjualan ( $X_2$ ) .....	81
4.2.4 Ukuran Perusahaan ( $X_3$ ) .....	83
4.2.5 Struktur Aktiva ( $X_4$ ).....	85
4.2.6 Struktur Modal ( $Z$ ).....	87
4.3 Analisis dan Pengujian Hipotesis .....	89
4.3.1 Uji Outlier .....	89
4.3.2 Uji Normalitas.....	91
4.3.3 Uji Multikolinieritas .....	92
4.3.4 Uji Heteroskedastisitas .....	95
4.3.5 Uji Autokorelasi.....	97
4.3.6 Uji Analisis Regresi Moderasi .....	99
4.3.7 Uji F .....	104
4.3.8 Uji T .....	105
4.3.9 Koefisien Determinasi .....	107
4.4 Pembahasan .....	108
4.4.1 Pengaruh Likuiditas Terhadap Profitabilitas .....	108
4.4.2 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas .....	110
4.4.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas .....	111
4.4.4 Pengaruh Struktur Aktiva Terhadap Profitabilitas.....	113
4.4.5 Pengaruh Likuiditas Terhadap Profitabilitas Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi.....	115
4.4.6 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi .....	116
4.4.7 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi .....	117
4.4.8 Pengaruh Struktur Aktiva Terhadap Profitabilitas Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi.....	119
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>120</b>

5.1 Kesimpulan.....	120
5.2 Saran.....	121
<b>Daftar Pustaka.....</b>	<b>123</b>
<b>Lampiran .....</b>	<b>130</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Kriteria Pemilihan Sampel .....	62
Tabel 3. 2 Daftar Sampel Penelitian Perusahaan Pertanian .....	63
Tabel 3. 3 Durbin Watson d test : Pengambilan Keputusan .....	70
Tabel 4. 1 Data ROA Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar di BEI Periode 2017 - 2020.....	78
Tabel 4. 2 Data CR Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar di BEI Periode 2017-2020.....	80
Tabel 4. 3 Data Ukuran Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar di BEI Periode 2017-2020.....	82
Tabel 4. 4 Data Ukuran Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar di BEI Periode 2017-2020.....	84
Tabel 4. 5 Data <i>Fixed Assets Ratio</i> Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar di BEI Periode 2017-2020 .....	86
Tabel 4. 6 Data <i>Fixed Assets Ratio</i> Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar di BEI Periode 2017-2020 .....	88
Tabel 4. 7 Uji <i>Outlier</i> .....	90
Tabel 4. 8 Uji Normalitas.....	92
Tabel 4. 9 Uji Multikolinieritas 1 .....	93
Tabel 4. 10 Hasil Uji Multikolinieritas .....	94
Tabel 4. 11 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	96
Tabel 4. 12 Hasil Uji Auto Korelasi .....	98
Tabel 4. 13 Tabel Hasil MRA.....	100
Tabel 4. 14 Tabel Hasil Uji F.....	104
Tabel 4. 15 Tabel Hasil Uji T.....	105

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Uji Outlier.....	130
Lampiran 2 Uji Normalitas .....	130
Lampiran 3 Uji Multikolinearitas.....	131
Lampiran 4 Uji Heteroskedastisitas .....	132
Lampiran 5 Uji Autokorelasi .....	133
Lampiran 6 Uji Statistik.....	133

**ANALISA PENGARUH LIKUIDITAS, UKURAN PERUSAHAAN,  
PERTUMBUHAN PENJUALAN, DAN STRUKTUR AKTIVA  
TERHADAP PROFITABILITAS DENGAN STRUKTUR  
MODAL SEBAGAI MODERASI PAD PERUSAHAAN  
SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN  
DI BEI TAHUN 2017-2020**

Oleh

**DIENTA TAULIA HAFIZA**  
**18012010293**

**ABSTRAK**

Besar laba yang dapat dicapai perusahaan mempengaruhi besar profitabilitas yang dimiliki perusahaan. Peneliti dalam mengukur profitabilitas memakai rumus *Return On Assets* (ROA). Teknik penelitian yang digunakan dalam penentuan sampel yaitu purposive sampling. Pada perusahaan makanan dan minuman ini yang dapat dijadikan untuk sampel penelitian berjumlah 23 yang dimana telah *terlist-ing* di BEI periode 2017-2020. *Moderation Regression Analisis* (MRA) merupakan metode yang dipilih peneliti untuk menganalisis penelitian. Uji simultan (uji F) dan uji parsial (uji T) dipakai untuk mengerjakan uji hipotesis. Dengan hasil analisa tersebut menjelaskan bahwa *Current Ratio* dan Ukuran Perusahaan dapat berkontribusi terhadap profitabilitas. Namun, Pertumbuhan penjualan, dan Struktur Aktiva tidak dapat berkontribusi terhadap profitabilitas. Selain itu, Likuiditas terhadap Profitabilitas dimoderasi dengan Struktur Modal. Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, dan Struktur Aktiva terhadap Profitabilitas tidak mampu dimoderasi dengan Struktur Modal.

**Kata Kunci:** Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Struktur Aktiva, Profitabilitas, dan Struktur Modal.