

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David, (1991), *Managing Brand Equity; Capitalizing on the Value of Brand Name*. New York: Free Press.
- Ahmed, Zohaib et al. (2014). Effect of brand trust and customer satisfaction on brand loyalty in Bahawalpur. *Journal of Sociological Research*, Vol. 5, No. 1.
- Anderson, E.W. dan Sullivan, M.W. (1993). The antecedents and consequences of customer satisfaction for firms. *Journal Marketing Science*. Vol. 12 (2), 125-143.
- Aryani, D & Rosinta, F. (2010). Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*, 17(2), 114-126.
- Azizah, B. (2017). Pengaruh *Brand Image* dan *Brand Trust* terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan Bank Syariah di Kota Malang. *Skripsi*. Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Ballester, E.D. & Aleman, K.L.M. (2005). Does Brand Trust Matter to Brand Equity?. *Journal of Product & Brand Management*. 14(3), 187-196.
- Bastian, D.A. (2014). Analisa Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalty) ADESPT. Ades Alfindo Putra Setia. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 2(1), 1-9.
- Candra, Suhastini, N., Amil, & Iswanto, D. (2019). Pengaruh Citra dan Kepercayaan Merek terhadap Loyalitas Merek. *Journal of Government and Politics*, 1(1), 29-42.
- Chandio, Ullah, Z., Qureshi, M.A. & Ahmed, S. (2015). Brand Trust, Customer Satisfaction and Brand Loyalty- A Cross Examination. *Jurnal of Business Strategie*, 9(1), 63-82.
- Chaudhuri, Arjun and Holbrook, Morris B. (2001). The Chain of Effects from Brand Trust and Brand Affect to Brand Performance: The Role of Brand Loyalty. *The Journal of Marketing*, 65 (2), 81-93.

- Chomisah, N. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Merek (Studi Empiris pada Konsumen Sepeda Polygon di Kabupaten Magelang). *Skripsi*. Magelang: Universitas Muhammadiyah Magelan
- Danny Alexander Bastian (2014). Analisa Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalty) ADES PT. Ades Alfindo Putra Setia. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*. Vol. 2, No. 1, (2014) 1-9.
- Griffin, Jill. (2005). *Customer Loyalty, Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta : Erlangga
- Halim, R E. (2002). The Effect of Relationship of Brand Trust and Brand Affect on Brand Performance: An Analysis from Brand Loyalty Perspective. *Jurnal ManajemenIndonesia*. 1.
- Haryoko, U.B., Pratama, A., & Nofitriani, D. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT. Media Televisi Indonesia (Metro TV). *Jurnal Ilmiah FEASIBLE : Bisnis , Kewirausahaan & Koperasi*, 2(2), 115-125.
- Hendroyono, H. (2007). *The Rise of Ambient Media(Not The Fall of Advertising)*. Cakram. Vol 284.
- Kartajaya, Hermawan. (2010). *Brand Operation The Official MIM Academy Course Book*. Jakarta: Erlangga Group.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran (Edisi 13 Jilid1)*.Erlangga: Jakarta.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran (Edisi 13 Jilid2)*.Erlangga: Jakarta.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. 2016. *Marketing Managemen*. 15th Edit. edited by Pearson Education.,Inc.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. 2012. *Principles Of Marketing*., Edisi 14. New Jersey: Prentice-Hall Published.

- Lau, Geok Theng & Lee, Sook Han. (1999). Consumers' Trust in a Brand and the Link to Brand Loyalty. *Journal of Market Focused Management*, Vol.4, pp.341-370.
- Morgan, Robert M. & Hunt, Shelby D. (1994). The Commitment-Trust Theory of Relationship Marketing. *The Journal of Marketing*, Vol. 58, No. 3 (Jul., 1994), pp.20-38.
- Pamungkas, R.D. (2019). Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek, dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Merek Sepatu NIKE di Surabaya. *Journal of Business and Banking*, 9(1), 37-53.
- Priansa, Donni Juni. (2017). *Perilaku Konsumen dalam persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Cv. Alfabeta
- Schiffman, Leon G., dan Kanuk, Leslie Lazar. (2004). *Perilaku Konsumen*. Alih bahasa oleh Drs. Zulkifli Kasip. Edisi 7. Jakarta: Indeks, 2004.
- Sujarweni, W. (2020). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Tjahyadi, Rully Arlan. (2006). *Brand Trust* Dalam Konteks Loyalitas Merek: Peran Karakteristik Merek, Karakteristik Perusahaan, Dan Karakteristik Hubungan Pelanggan-Merek. *Jurnal Manajemen*, Vol. 6, No. 1, Nov2006.
- Tjiptono. (1997). *Strategi Pemasaran*. Edisi 1. Yogyakarta: Andi Penerbit.
- Wardani, Septia Rachma. (2015). *Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Jamaah Umroh PT. Nur Ramadhan Yogyakarta*. Skripsi: UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- www.topbrand-award.com. (2015). "Top Brand Index Indonesia Tahun 2015 dan 2020". Diambil dari <http://topbrand-award.com/>
- www.unilever.co.id (2020). "Inovasil Sunsilk". Diambil dari <https://www.unilever.co.id/brands/beauty-personal-care/sunsilk/>
- www.pddikti.kemendikbud.go.id "Data Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur" <https://pddikti.kemendikbud.go.id/>