

**PENGARUH BEAUTY INFLUENCER DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
FACIAL WASH GARNIER DI SURABAYA**

SKRIPSI



Diajukan Oleh :

ELISA DEVI PAKAN
18012010280/FEB/EM

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2022**

**PENGARUH BEAUTY INFLUENCER DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
FACIAL WASH GARNIER DI SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen**



Diajukan Oleh :

**ELISA DEVI PAKAN
18012010280/FEB/EM**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR**

2022

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGARUH BEAUTY INFLUENCER DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
FACIAL WASH GARNIER DI SURABAYA**

Disusun Oleh:

ELISA DEVI PAKAN
18012010280/FEB/EM

**Telah Dipertahankan Dihadapan dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal: 27 Juli 2022**

**Koordinator Program Studi
Manajemen**

Sulastrı Irbayuni, S.E., M.M
NIP. 196206161989032001

Dosen Pembimbing

Dr. Sugeng Purwanto, S.E., M.M
NIP.196801081989031001

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

12 AUG 2022

Prof. Dr. Syamsul Huda, S.E., M.T
NIP. 195908281990031001

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Elisa Devi Pakan

Npm : 18012010280

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa SKRIPSI yang berjudul:

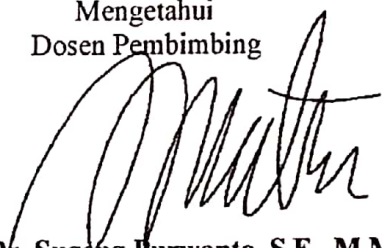
PENGARUH BEAUTY INFLUENCER DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FACIAL WASH GARNIER DI SURABAYA.

Merupakan hasil karya tulis ilmiah sendiri dan bukan merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik oleh pihak lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi apapun sesuai aturan yang berlaku apabila di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Surabaya, 15/08/2022

Mengetahui
Dosen Pembimbing


Dr. Sugeng Purwanto, S.E., M.M
NIP. 196801081989031001

Mahasiswa


Elisa Devi Pakan
NPM. 18012010138

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikaan rahmat taufik dan hidayah-Nya kepada hamba-hamba-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan proposal penelitian ini. Penyusunan proposal penelitian ini bertujuan untuk memenuhi syarat-syarat untuk penyelesaian program studi pendidikan strata satu, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen, Universitas Pembangunan nasional “Veteran” Jawa Timur dengan judul “PENGARUH BEAUTY INFLUENCER DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FACIAL WASH GARNIER DI SURABAYA”.

Dalam penyusunan proposal penelitian ini, penulis menyadari penulisan ini tidak dapat terselesaikan tanpa adanya arahan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis mengucapkan rasa hormat dan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam pembuatan proposal penelitian ini. Pihak-pihak yang terkait tersebut diantaranya sebagai berikut:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT selaku Rektor UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Prof. Dr. Syamsul Huda, SE., MT selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Sulastri Irbayuni, SE., MM selaku Koordinator Program Studi Manajemen Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

4. Bapak Dr. Sugeng Purwanto, S.E.,M.M. selaku Dosen Pembimbing yang selalu sabar dan telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, masukan, saran, petunjuk dan perhatian hingga penulisan proposal penelitian ini selesai.
5. Bapak dan ibu tercinta yang telah memberikan segala do'a, kepercayaan, dan senantiasa memberikan dukungan serta motivasi yang luar biasa sehingga mampu memberikan motivasi bagi penulis.
6. Adik-adik ku tercinta yang selalu memberikan dukungan dan semangat penulis.

Penulis menyadari bahwa proposal penelitian yang penulis buat ini masih memiliki kekurangan. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan adanya saran dan masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak guna memperbaiki dan menyempurnakan penyusunan yang selanjutnya. Semoga proposal penelitian ini bisa bermanfaat bagi para pembaca dan pihak-pihak khususnya dalam bidang manajemen.

Palopo, Juli 2022

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
ABSTRAKSI	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Landasan Teori	12
2.2.1 Komunikasi Pemasaran.....	12
2.2.2 Promosi	14
2.2.3 Media Sosial	15
2.2.4 Influencer Marketing	17
2.2.5 Beauty Influencer.....	18
2.2.6 Kualitas Produk.....	21
2.2.7 Keputusan Pembelian	23
2.3 Hubungan Antar Variabel	27
2.3.1 Pengaruh Beauty Influencer Terhadap Keputusan Pembelian	27
2.3.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	29
2.4 Kerangka Konseptual	30
2.5 Hipotesis	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1 Defenisi Oprasional dan Pengukuran Variabel	32
3.1.1 Defenisi Oprasional.....	32

3.1.2 Pengukuran Variabel.....	35
3.2 Teknik Penentuan Sampel	36
3.2.1 Populasi.....	36
3.2.2 Sampel	36
3.3 Teknik Pengumpulan Data	37
3.3.1 Jenis Data	37
3.3.2 Sumber Data	37
3.3.3 Metode Pengumpulan Data.....	38
3.4 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis.....	38
3.4.1 Teknik Analisis SEM-PLS	38
3.4.2 Evaluasi Model PLS	41
3.4.3 Uji Hipotesis	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	47
4.1.1 Profil Perusahaan Garnier.....	47
4.2 Deskripsi Penelitian.....	49
4.2.1 Deskripsi Responden	49
4.2.2 Deskripsi Variabel Beauty Influencer (X1).....	52
4.2.3 Deskripsi Variabel Kualitas Produk (X2).....	53
4.2.4 Keputusan Pembelian	54
4.3 Analisa dan Uji Hipotesis.....	56
4.3.1 Outer Model.....	56
4.3.2 Inner Model.....	60
4.3.3 Uji Hipotesis	61
4.4 Pembahasan	63
4.4.1 Beauty Influencer Terhadap Keputusan Pembelian.....	63
4.4.2 Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	66
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN.....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	5
Gambar 2. 1	30
Gambar 3. 1	39
Gambar 3. 2	41
Gambar 4. 1	56

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1.....	2
Tabel 1. 2.....	3
Tabel 4. 1.....	50
Tabel 4. 2.....	51
Tabel 4. 3.....	51
Tabel 4. 4.....	52
Tabel 4. 5.....	53
Tabel 4. 6.....	54
Tabel 4. 7.....	56
Tabel 4. 8.....	58
Tabel 4. 9.....	59
Tabel 4. 10.....	60
Tabel 4. 11.....	60
Tabel 4. 12.....	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian	72
Lampiran 2 Jawaban Kuesioner Penelitian	76
Lampiran 3 HASIL OLAH DATA SMART PLS	78

**PENGARUH BEAUTY INFLUENCER DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
FACIAL WASH GARNIER DI SURABAYA**

**ELISA DEVI PAKAN
18012010280**

Abstraksi

Produk kecantikan sudah banyak beredar dipasaran, oleh sebabnya dibutuhkan manajemen pemasaran yang baik sehingga dapat meningkatkan keputusan pembelian yang optimal untuk mencapai tujuan perusahaan. Untuk mencapai keputusan pembelian yang maksimal perlu memperhatikan pentingnya beauty influencer dan kualitas produk.

Tujuan penelitian guna mengetahui adanya pengaruh beauty influencer dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk facial wash Garnier di Surabaya. Populasi yang digunakan yakni konsumen pengguna facial wash Garnier. Penentuan sampel melalui purposive sampling technique, hingga didapat 77 responden. Data dikumpulkan melalui pembagian kuesioner melalui google forms, kemudian diolah dengan mempergunakan teknik analisis Partial Least Square (PLS). Hasil penelitian menunjukkan beauty influencer dan kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian secara signifikan positif.

Kata Kunci: Beauty Influencer; Keputusan Pembelian; Kualitas Produk.