

## DAFTAR PUSTAKA

- Anshori, M., & Iswati, S. (2009). *Buku Ajar Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Badjuri, A., Jaeni, & Kartika, A. (2021). Peran Corporate Social Responsibility sebagai Pemoderasi dalam Memprediksi Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Agresivitas Pajak di Indonesia: Kajian Teori Legitimasi. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 28(1), 1–19. <https://doi.org/https://doi.org/10.35315/jbe.v28i1.8534>
- Ghozali, I. (2014). *Ekonometrika: Teori, Konsep dan Aplikasi dengan IBM SPSS 22*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gumanti, T. A. (2009). Teori Sinyal dalam Manajemen Keuangan. *Jurnal Manajemen Usahawan Indonesia*, 38(6), 4–13.
- Gunawan, J. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Corporate Governance terhadap Agresivitas Pajak. *Jurnal Akuntansi*, 21(3), 425. <https://doi.org/10.24912/ja.v21i3.246>
- Hutabarat, F. (2020). *Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan*. Serang: Desanta Muliavisitama.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.
- Indrarini, S. (2019). *Nilai Perusahaan melalui Kualitas Laba: Good Governance dan Kebijakan Perusahaan*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Juliandi, A., Irfan, & Manurung, S. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis: Konsep dan Aplikasi*. Medan: UMSU PRESS.
- Juniarsa, A. D., & Idayati, F. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(8), 1–18.
- Kriyantono, R. (2017). *Teori-Teori Public Relations Perspektif Barat & Lokal: Aplikasi Penelitian dan Praktik*. Jakarta: Kencana.
- Lumoly, S., Murni, S., & Untu, V. N. (2018). Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Logam dan Sejenisnya yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal EMBA*, 6(3), 1108–1117. <https://doi.org/10.31000/competitive.v5i2.4313>
- Nagara, P., & Syafitri, M. (2018). Pengaruh ROA, ROE, BOPO, NIM dan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Nilai Perusahaan pada Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015. *Jurnal Indovisi*, 1(1), 1–17.

- Nawangsari, R. D., & Ika Nugroho, P. (2019). Pengaruh Indikator Kinerja Ekonomi, Indikator Kinerja Lingkungan dan Indikator Kinerja Sosial terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur. *International Journal of Social Science and Business*, 3(2), 162–168. <https://doi.org/10.23887/ijssb.v3i2.17644>
- Rachman, N. M., Efendi, A., & Wicaksana, E. (2011). *Panduan Lengkap Perencanaan CSR*. Depok: Penebar Swadaya.
- Rahayu. (2020). *Kinerja Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Program Pascasarjana Universitas Prof. Moestopo (Beragama).
- Rahmatullah, & Kurniati, T. (2011). *Panduan Praktis Pengelolaan CSR*. Yogyakarta: Samudra Biru.
- Rohmawati, E., & Shenurti, E. (2020). The Influence of Financial Performance and Corporate Social Responsibility on Firm's Value (For Companies (Food and Beverage Sector) Listed in Bursa Efek Indonesia). *Proceedings of the Annual International Conference on Accounting Research (AICAR 2019)*, 127(Aicar 2019), 82–85. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200309.019>
- Rokhlinsari, S. (2015). Teori-Teori dalam Pengungkapan Informasi Corporate Social Responsibility Perbankan. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Perbankan Syari'ah*, 7(1), 1–11. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.24235/amwal.v7i1.217>
- Sudana, I. M. (2015). *Manajemen Keuangan Perusahaan: Teori dan Praktik*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulastiningsih, & Sholihati, R. I. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Nilai Perusahaan Perbankan di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Kajian Bisnis*, 26(1), 95–111.
- Sulistiyowati, D. R., & Syafariah, A. (2019). Nilai Perusahaan : Dampak dari Return on Asset (ROA), Return on Equity (ROE) dan Corporate Social Responsibility (CSR). *JEMPER (Jurnal Ekonomi Manajemen Perbankan)*, 1(1), 49. <https://doi.org/10.32897/jemper.v1i1.129>
- Ulfa, R., & Asyik, N. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 7(10), 2–21.
- Wati, S. P. (2021). Pengaruh Pengungkapan CSR dan ROA terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Mahasiswa (JEKMa)*, 2(1), 1–10.

Wulandari, R., Wibowo DN, S., & Yunanto, A. (2020). Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi Studi pada Industri Perbankan. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi (JEBA)*, 22(2), 144–157. <https://doi.org/10.32424/jeba.v22i2.1591>

Zurriah, R. (2021). Pengaruh Return on Asset (ROA) terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal AKMAMI (Akuntansi, Manajemen, Ekonomi)*, 2(3), 528–537. <https://doi.org/https://doi.org/10.53695/ja.v2i3.457>

[PT Bursa Efek Indonesia \(idx.co.id\)](https://www.idx.co.id)

[Jakarta & Indonesia Stock Exchange | Indonesia Finance Market \(idnfinancials.com\)](https://www.idnfinancials.com)

[Investing.com - Stock Market Quotes & Financial News](https://www.investing.com)