

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pengujian dengan menggunakan metode PLS untuk menguji Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Laptop Acer (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur), maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Kualitas Produk memberikan kontribusi terhadap Keputusan Pembelian Laptop Acer pada mahasiswa dan mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran Jawa Timur. Semakin tinggi dan bagus kualitas suatu produk, maka semakin meningkatkan keputusan pembelian.
2. Citra Merek memberikan kontribusi terhadap Keputusan Pembelian Laptop Acer pada mahasiswa dan mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur. Semakin baik citra merek dari suatu produk, maka semakin meningkatkan keputusan pembelian.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka ada beberapa saran yang diberikan untuk dijadikan bahan pertimbangan atau manfaat sebagai bahan dalam pengambilan keputusan, yaitu sebagai berikut :

1. Terkait dengan Kualitas Produk, Laptop Acer memiliki kualitas produk yang baik. Oleh sebab itu harus dipertahankan dan dikembangkan lagi, terutama pada estetika/desain produk.

2. Terkait dengan Citra Merek, Laptop Acer memiliki citra yang positif di mata konsumen. Oleh sebab itu harus dipertahankan dan dikembangkan lagi, terutama pada citra pemakai.