

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Nugroho Susanto Putro, d. R. (2019). Implementasi Algoritma FP-Growth untuk Strategi Pemasaran Ritel Hidroponik (Studi kasus: PT.HAB). *JURNAL BUANA INFORMATIKA*, Volume 10, Nomor 1. 11-18.
- Ali Ikhwan, D. S. (2015). Penerapan Data Mining dengan Algoritma FP-Growth untuk Mendukung Strategi Promosi Pendidikan. *Jurnal Ilmiah SAINTIKOM*, Vol.14, No.3 211-226.
- Anugrah, A. S. (2019). Penentuan Pola Pembelian Konsumen pada Indomaret GKB Gresik dengan Metode FP-Growth. *Jurnal Nasional Komputasi dan Teknologi Informasi*, Vol.2, No. 2 115-125.
- Arnie, A. s. (2017). Sistem Infomasi Penjualan dan Persewaan Peralatan Camping Berbasis Web Pada Oasis Camp. *ISSN* , Vol. 13, No. 2 : 1741-1752.
- ARYADI, R. G. (2019). *PENERAPAN ALGORITMA APRIORI DAN FP-GROWTH UNTUK MARKET BASKET ANALYSIS DALAM MENENTUKAN PRODUCT BUNDLING*.
- Fitri Ayu, N. P. (2018). PERANCANGAN SISTEM INFORMASIPENGOAHAN DATA PRAKTEK KERJA LAPANGAN (PKL) PADA DEVISI HUMAS PT.PEGADAIAN. *Jurnal Intra-Tech*, Volume 2, No.2 12-26.
- Harpa Erasmus Simanjutak, d. W. (2020). Analisa Data Mining Menggunakan Frequent Pattern Growth pada Data Transaksi Penjualan PT Mora Telematika Indonesia untuk Rekomendasi Strategi Pemasaran Produk Internet. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 913-823.

- Icha Astrina, M. Z. (2019). Penerapan Algoritma FP-Growth dalam Penentuan Pola Pembelian Konsumen Pada Kain Tenun Medali Emas. *JURNAL MATRIX*, Vol.9, No. 1 32-40.
- Irwanto, F. K. (2019). Penerapan Algoritma FP-Growth dalam Menentukan Pola Kecelakaan Lalu Lintas. *Seminar Nasional dan Expo Teknik Elektro*, 90 - 96.
- Junaidi, A. (2019). Implementasi Algoritma Apriori dan FP Growth untuk Menentukan Persediaan Barang. *Jurnal SISFOKOM, Volume 08, Nomor 01*, 61-67.
- Meida, A. (2019). *Pola Perilaku Belanja Customer pada E-Marketplace dengan Algoritma Hybrid Improved Tabu Search dan FP-Growth untuk Optimasi Association Rule Mining*. UNSRI.
- Mulya, D. P. (2019). Analisa dan Implementasi association rule dengan algoritma FP-Growth dalam seleksi pembelian tanah liat (Studi Kasus: PT.ANVEVE ISMI BERJAYA). *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi Bisnis*, Vol. 1 No. 1 47-57.
- Pelawi, B. P. (2019). Penerapan Algoritma FP-Growth dalam Menemukan Hubungan Data Prestasi Akademik Dengan Etika Mahasiswa. *Jurnal Riset Komputer (JURIKOM)*, Vol. 6 No. 2 196-2-3.
- Prastya, I. W. (2020). *DIAGNOSIS AUTISME PADA ANAK DENGAN RUMUSAN DSM-V (Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorders V) MENGGUNAKAN ALGORITMA C4.5*. Surabaya: Upn Veteran Jatim.

- Ratih Rifaatul Mahmuda, E. A. (2014). PENGGUNAAN ALGORITMA FP-GROWTH UNTUK MENEMUKAN ATURAN ASOSIASI PADA DATA TRANSAKSI PENJUALAN OBAT DI APOTEK (Studi Kasus : APOTEK UAD). *Jurnal Sarjana Teknik Informatika*, Volume.2 No.3, 130-139.
- Setiadewi, D. I. (2017). *Aplikasi Penjualan Mobil Berbasis Web*. Yogyakarta.
- Setyawan, B. U. (2018). IMPLEMENTASI ALGORITMA FP-GROWTH PADA SISTEM PENJUALAN TOKO ROTI UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN DAN MEMINIMALISIR KERUGIAN. *UNP Kediri*, 2-9.
- Setyorini, S. G. (2021). Analisis Keranjang Pasar Menggunakan Algoritma K-Means dan FP-Growth pada PT. Citra Mustika Pandawa. *MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, 42-46.
- Sindy Genjang Setyorini, E. K. (2021). Analisa Keranjang Pasar Menggunakan Algoritma K-Means dan FP-Growth pada PT. Citra Mustka Pandawa. *Malcom : Indonesia Journal Of Machine Learning and Computer Sciene*, 41-46.
- Yolan, M. (2015). SISTEM INFORMASI PARIWISATA PROVINSI NAGROE ACEH DARUSSALAM BERBASIS WEB. *Jurnal Komputer dan Informatika (KOMPUTA)*, 32-39.