

## DAFTAR PUSTAKA

- Akhtar, Hanif. 2017. *Pengaruh Adanya Outliers terhadap Analisis Statistik*. Dilihat pada 14 mei 2022. <https://www.semestapsikometrika.com/2017/12/pengaruh-adanya-outliers-terhadap.html>
- Annafi, Wahyu Muhammad. 2020. “*Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Penggunaan, Dan Kepuasan Terhadap Minat Beli Ulang Pada Toko Online Shopee Di Surakarta*” *Jurnal Ekonomi*, Surakarta : Intitut Agama Islam Negeri Surakarta
- Andansari, Tita. 2018. “*Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan, Citra Merek Dan Inovasi Produk Terhadap Daya Saing Bank Bni Syariah Di Kota Tangerang Selatan*”: *Jurnal Ekonomi*, Jakarta : Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta
- Anisa, Nida Rohadatul. 2021. *Pengaruh Label Halal Dan Inovasi Produk Terhadap Minat Beli Ulang (Survei Online Pada Pengikut Instagram @SafiIndonesia)*. *Jurnal Indonesia Sosial Sains Universitas Mulawarman Samarinda*. Vol. 2 No 12 Desember 2021.
- Anonim. 2017. *Top Brand Index Campina dalam kategori makanan dan minuman 2017*. Dilihat pada 5 Januari 2022 <http://www.topbrand-award.com/top-brandsurvey/survey-result/top-brand-index-2017>
- Anonim. 2017. *Lezatnya Potensi Pasar Es Krim Indonesia* dilihat pada 5 Februari 2022 <https://www.marketeers.com/lezatnya-potensi-pasar-es-krim-indonesia/>
- Anonim. 2018. *Top Brand Index Campina dalam kategori makanan dan minuman 2018*. Dilihat pada 5 Januari 2022 <http://www.topbrand-award.com/top-brandsurvey/survey-result/top-brand-index-2018>
- Anonim. 2019. *Top Brand Index Campina dalam kategori makanan dan minuman 2019*. Dilihat pada 5 Januari 2022 <http://www.topbrand-award.com/top-brandsurvey/survey-result/top-brand-index-2019>
- Anonim. 2020. *Top Brand Index Campina dalam kategori makanan dan minuman 2020*. Dilihat pada 5 Januari 2022 <http://www.topbrand-award.com/top-brandsurvey/survey-result/top-brand-index-2020>
- Anonim. 2021. *Top Brand Index Campina dalam kategori makanan dan minuman 2021*. Dilihat pada 5 Januari 2022 <http://www.topbrand-award.com/top-brandsurvey/survey-result/top-brand-index-2021>

- Anonim.2021. *Menggali Potensi Kerja Sama Industri Makanan Minuman*. dilihat pada 4 februari 2022 pukul 08.10. Kemenperin. <http://kemenperin.go.id/artikel/22963/Menggali-Potensi-Kerja-Sama-Industri-Makanan-Minuman>
- Anonim.2022. *Metodologi Survei 2022. Top Brand Awards*. Dilihat pada 9 Januari 2022 <http://www.topbrand-award.com/metodologi-survei/>
- Anonim. 2022. *Laporan Keuangan*. Dilihat pada 12 Januari 2022 <http://www.campina.co.id/id/laporan-keuangan/>
- Citra, Arfyana. 2020. *Campina Ice Cream Industry (CAMP) menargetkan penjualan senilai Rp 945 miliar di 2020*. Dilihat pada 10 Januari 2022 <https://industri.kontan.co.id/news/campina-ice-cream-industry-camp-menargetkan-penjualan-senilai-rp-945-miliar-di-2020>
- Clow, Kenneth E and Donald Baack. (2018). *Integrated advertising, promotion, and marketing communications*. United kingdom : Pearson.
- Elsa H.M Manuhutu, Arasy Alimudin, Ani Wulandari, Elok Damayanti. 2021. “ *The Effect of Product Innovation on Repurchase Intentions Mediated by Consumer Satisfaction of Oppo Smartphone Users*” : Economic Journal, Surabaya : Narotama University.
- Fimela,Reporter.2021. *Campina Rilis 5 Varian Rasa Es Krim Baru yang Premium dan Berkandungan Vitamin*. Fimela. Dilihat pada 9 Januari 2021 <https://www.fimela.com/food/read/4701422/campina-rilis-5-varian-rasa-es-krim-baru-yang-premium-dan-berkandungan-vitamin>
- Girsang, N. M., Rini, E. S., Gultom., P. (2020). *The Effect Of Brand Image And Product Quality On Re-Purchase Intention With Customer Satisfaction As Intervening Variables In Consumers Of Skincare Oriflame Users – A Study On Students Of North Sumatra University, Faculty Of Economics And Business*. European Journal Of Management And Marketing Studies, 5. Doi 10.5281/zenodo.3627548.
- Hasnatika, Imas Fatimah. 2018. *Analisis Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UKM “Duren Kamu Pasti Kembali”*. : Jurnal Riset Bisnis dan Investasi Vol. 4, No. 3,Bandung: Universitas Telkom Indonesia
- Ibniwasum,Lia. 2020. “*Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Penjualan Di Sheren Hijab Bengkulu*”: Jurnal Ekonomi Bisnis, Bengkulu : Institut Agama Islam Negri (IAIN)
- Malik,Ali Huzeini. (2021). *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Niat Pembelian Ulang Melalui Kepuasan Konsumen Toyota Avanza Di Kota Surabaya*. Jurnal Perbanas, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Hayam Wuruk Surabaya, 8547

- Mahardika,Nanda. (2017). *Pengaruh Inovasi Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Merchandise Studi Kasus Pada Fans Idol Group Jkt48 Di Yogyakarta*. S1 Thesis, Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta. 4584
- Manuhutu, Elsa. dkk. (2021). *The Effect Of Product Innovation On Repurchase Intentions Mediated By Consumer Satisfaction Of Oppo Smartphone Users*. Jurnal Ekonomi. Universitas Narotama Surabaya. Vol.21 No 2
- Masidonda, Jaelani La. 2020. *Modal Dan Karakteristik Individu: Penentu Inovasi Usaha Penjual Ikan "Jibu-Jibu" Di Kota Ambon*. Jurnal Ekonomi . Ambon : Universitas Darussalam Ambon-Indonesia Desember 2021
- Murhadi,Thasrif.2019. " *Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian LintasartaNet di Kota Banda Aceh*". Jurnal Ilman: Jurnal Ilmu Manajemen, Vol. 7, No. Banda Aceh : Politeknik Kutaraja
- Muttaqin, Zukhriful.2020. " *Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Memilih Jasa Gojek Di Kecamatan Taman Kabupaten Sidoarjo*". Jurnal Ekonomi. Surabaya, : Universitas 17 Agustus 1945
- Olavia,Lona. 2021. " *Imbas Pandemi, Penjualan Es Krim Campina Turun 6,5%*" ,<https://www.beritasatu.com/ekonomi/753133/imbaspandemi-penjualan-es-krim-campina-turun-65> diakses pada 5 Februari 2022 pada pukul 9.12.
- Panca, Putra dkk. 2019. *Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Niat Pembelian Ulang Dimediasi Oleh Kepuasan Konsumen*. : Jurnal Manajemen Vol. 8, No. 8, Bali : Universitas Udayana
- Poernomo, Tri Tjahjo. 2021. " *Stimuli pengaruh brand ambassador terhadap purchase intention melalui mediasi consumer satisfaction*". Jurnal Ekonomi. Surabaya :Universitas Wijaya Kusuma
- Rachmawati,Siska Dwi. 2020. " *Pengaruh Kesadaran Merek dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pengguna JNE Express di Surabaya Selatan) (The Effect of Brand Awareness and Brand Image on Purchasing Decisions (Study of JNE Express Users in South Surabaya))*": Jurnal Ekonomi, Surabaya : Universitas Negeri Surabaya
- Riyansyah,Ricky. 2020. " *Pengaruh Brand Image (Citra Merek) Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Bekas (Studi Kasus Pada Showroom Naripan Motor Bandung)*". Jurnal Ekonomi . Bandung : Universitas Sangga Buana Yayasan Pendidikan Keuangan Dan Perbankan Bandung

- Saputri, Nistrina Hasna. 2020. “Pengaruh Inovasi Produk, Inovasi Proses, Inovasi Layanan Terhadap Kinerja Umkm (Studi Empiris Pada Homepreneur Di Kabupaten Temanggung)” *Jurnal Ekonomi Bisnis* , Magelang : Universitas Muhammadiyah
- Siaputra,Hanjaya.2020. “ Bagaimana Keamanan Pangan, Kualitas Makanan Dan Citra Merek Mempengaruhi Minat Beli Ulang” : *Jurnal Manajemen Perhotelan* Vol. 6, No. 2, Surabaya : Universitas Kristen Petra.
- Setyawati, Kiki Eka. 2020. “Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Vario (Studi Kasus Pada Cv Kirana Motorindo Jaya)” *Jurnal Ekonomi* , Bogor : Universitas Pakuan
- Sugiharto,Leonardos.2018. “ Pengaruh Citra Merek, Inovasi Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Smartphone Samsung” : *Jurnal Ekonomi*, Yogyakarta : Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tanady, Edi Sucipto ,dkk.2020. “Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Tokopedia Di Jakarta” : *Jurnal Manajemen* Volume 9 Nomor 2 ,Jakarta: Kwik Kian Gie School of Business
- Wibowo, Prayit Purno. 2019. “Pengaruh Harga, Inovasi Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Distro Bloods Cabang Cikarang Selatan (Studi Kasus pada Konsumen Distro Bloods Pasirsari, Cikarang Selatan)” : *Jurnal Ekonomi*, Bekasi : Universitas Pelita Bangsa Bekasi
- Widiastuti,Vika. 2019. *Alasan Es Krim Buat Perasaan Seseorang Menjadi Lebih Tenang. Himedik.* dilihat pada 6 februari 2022 <https://www.himedik.com/info/2019/03/12/100000/alasan-es-krim-buat-perasaan-seseorang-menjadi-lebih-tenang>