

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dengan menggunakan PLS untuk menguji pengaruh variabel terhadap minat beli ulang maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Citra merek memberikan kontribusi terhadap minat beli ulang es krim Campina di Kabupaten Sidoarjo.
2. Inovasi produk memberikan kontribusi terhadap minat beli ulang es krim Campina di Kabupaten Sidoarjo.

5.2 Saran

1. Bagi produsen es krim Campina, diharapkan dari penelitian ini dapat memberikan pertimbangan dengan upaya menarik minat beli ulang pelanggan dengan tetap memperhatikan citra merek dan inovasi produk.
2. Bagi para akademisi dan pembaca untuk mengembangkan penelitian dengan variabel lainnya yang berpengaruh terhadap minat beli ulang misalnya kualitas produk, persepsi harga, diskon dan lainnya bagi peneliti selanjutnya diharapkan dimasa yang akan datang dapat digunakan sebagai salah satu sumber data dan rujukan untuk penelitian lebih lanjut.