

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan pada bab-bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan yaitu:

1. Sistem yang dibangun berupa *website* yang dapat digunakan oleh pelanggan dan admin toko *online* Hijabiken. Pelanggan dapat menggunakan *website* untuk melihat profil dari toko *online* Hijabiken, melihat katalog, dan mendapatkan akses untuk berkomunikasi dengan admin toko *online* Hijabiken. Admin toko *online* Hijabiken dapat menggunakan *website* untuk melihat ringkasan bisnis/*Exploratory Data Analysis* (EDA) toko *online* Hijabiken, mencatat transaksi yang telah selesai baik dari transaksi manual maupun transaksi pada *e-commerce*, melihat informasi terkait data produk; data pelanggan; dan data penjualan, mengelola data katalog, melihat hasil perhitungan model LRFM dan melihat hasil dari segmentasi pelanggan. Hasil dari proses *clustering* dengan algoritma *K-Means* dan model LRFM tersebut dapat digunakan oleh pihak toko *online* Hijabiken sebagai pedoman dalam membuat strategi bisnis yang tepat berdasarkan perilaku pelanggannya.
2. Hasil dari proses *clustering* dengan algoritma *K-Means* dan model LRFM menghasilkan *cluster* sebagai berikut:

- a. *Cluster 0*, memiliki nilai *length* dan *recency* yang bernilai kecil dan nilai *frequency* dan *monetary* yang cukup besar. *Cluster 0* berisikan 246 pelanggan dengan mendapatkan prosentase 38,50%.
- b. *Cluster 1*, memiliki nilai *length* dan *recency* yang bernilai cukup besar dan nilai *frequency* dan *monetary* yang bernilai paling kecil. *Cluster 1* berisikan 150 pelanggan dengan mendapatkan prosentase 23,47%.
- c. *Cluster 2*, memiliki nilai *length* yang bernilai cukup besar, nilai *recency* yang bernilai paling kecil, dan nilai *frequency* dan *monetary* yang paling besar. *Cluster 2* berisikan 41 pelanggan dengan mendapatkan prosentase 6,42%.
- d. *Cluster 3*, memiliki nilai *length*, *recency*, dan *monetary* yang cukup besar dan nilai *frequency* yang cukup kecil. *Cluster 3* berisikan 202 pelanggan dengan mendapatkan prosentase 31,61%.

5.2 Saran

Saran yang diberikan agar penelitian skripsi ini dapat dikembangkan lebih lanjut adalah sebagai berikut:

1. Pada *website* untuk pelanggan diharapkan bisa menambah fitur untuk melakukan pemesanan jika SDM toko *online* Hijabiken memenuhi dan jumlah transaksi yang ada sudah banyak dan tidak mampu dikelola oleh satu admin.
2. Pembuatan sistem berupa aplikasi *mobile*.