

## **BAB II**

### **TINJAUAN PUSTAKA**

#### **2.1 Profil PT. Kinetic Digital Indonesia**

Kinetic Indonesia adalah konsultan digital marketing communication yang berlokasi di Surabaya, Indonesia. Aktif sejak mulai tahun 2012 dan dikukuhkan sebagai badan usaha di tahun 2015. Kami konsisten pada jasa pengembangan manajemen bisnis serta pemasaran terpadu berbasis internet yang didasari riset akurat dan analisis yang mendalam.

##### **2.1.1 Visi dan Misi PT. Kinetic Digital Indonesia**

###### **a. Visi**

Menjadi salah satu konsultan digital marketing communication terbaik di Indonesia.

###### **b. Misi**

1. Mengelola kampanye berbasis internet dengan perencanaan yang tepat dan mengutamakan kepuasan klien.
2. Mengembangkan sumber daya manusia dan budaya perusahaan yang berkinerja tinggi dengan menerapkan sistem manajemen kelas dunia.
3. Mengoptimalkan strategi pertumbuhan bisnis yang menguntungkan untuk meningkatkan nilai pemegang saham, meningkatkan kesejahteraan karyawan dan pemangku kepentingan lainnya.

4. Menjalinkan kerjasama yang sinergis dan saling menguntungkan dengan mitra usaha dan mitra kerja.
5. Memberikan nilai tambah yang optimal bagi masyarakat dan lingkungan.

### **2.1.2 Motto PT. Kinetic Digital Indonesia**

**“Don’t Stop, Let’s Moving with us!”**

### **2.1.3 Budaya PT. Kinetic Digital Indonesia**

Satisfaction :

- Mengutamakan kepuasan dalam melayani pelanggan

Morale :

- Memiliki semangat juang yang gigih dan pantang menyerah dalam berupaya mencapai kesuksesan

Integrity :

- Memahami komitmen untuk mewujudkan loyalitas

Leadership :

- Berjiwa kepemimpinan sebagai teladan dalam sikap, kompetensi & jati diri

Enterpreneurship :

- Memiliki keberanian dalam mengambil resiko dengan perhitungan yang masuk akal serta terkendali

#### 2.1.4 Logo PT. Kinetic Digital Indonesia



Gambar 2.1 Logo PT. Kinetic Digital Indonesia

Logo PT. Kinetic Digital Indonesia diatas memiliki makna dan arti logo perusahaan dapat dijelaskan sebagai berikut:

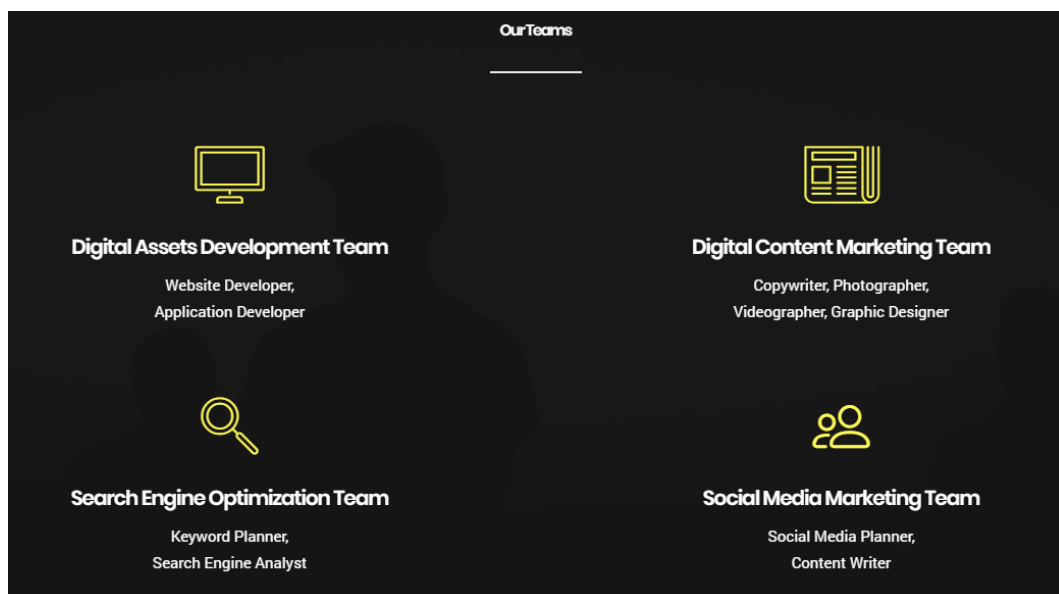
Garis miring dan tanda kurung yang membentuk huruf K umum ditemukan dalam berbagai bahasa pemrograman—hal mendasar dalam dunia digital. Mereka tidak bisa berdiri sendiri, namun harus bersama agar sebuah perintah dapat dijalankan. Seperti halnya kami, mereka bekerja dengan baik sebagai sebuah tim.

Tanda kurung sudut dibentuk sedemikian rupa untuk menyampaikan pesanpergerakan yang terus meningkat. Garis yang dimulai dari bawah ke atas menggambarkan titik balik sebuah brand yang awalnya mengandalkan pemasaran

offline, menuju sebuah brand yang siap menghadapi segala kemajuan dunia digital.

Bentuk ini mengingatkan kita akan meluncurnya sebuah roket, yang mana berarti bahwa Kinetic bergerak layaknya roket yang membawa satelit ke orbit. Kinetic mengantarkan sebuah brand menuju ke orbit digital marketing

### 2.1.5 Struktur Organisasi PT. Kinetic Digital Indonesia



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT. Kinetic Digital Indonesia

Susunan Organisasi PT. Kinetic Digital Indonesia terdiri dari 4 divisi dengan descjob yang berbeda.

## 2.2 Company Profile

*Company Profile* adalah produk tulisan praktisi yang berisi gambaran umum perusahaan. Gambaran ini tidak sepenuhnya lengkap, detail dan mendalam. Perusahaan bisa memilih poin – poin apa saja yang ingin disampaikan secara terbuka kepada publiknya (Kriyantoro, 2008).

Menurut Agustrijanto (2011) *Company Profile* atau profil perusahaan yaitu gambaran umum mengenai diri suatu perusahaan yang hendak melakukan serangkaian promosi terpadu melalui sebuah buku atau media lain.

### **2.2.1 Fungsi Company Profile**

Menurut Kriyantoro (2008) fungsi *Company Profile* yaitu sebagai berikut

- a. Representasi perusahaan, *Company Profile* merupakan gambaran tentang perusahaan. Bisa juga dianggap mewakili perusahaan sehingga publik tidak usah bersusah payah mencari informasi tentang perusahaan. Dapat juga digunakan sebagai alat membangun citra agar berbagai kelompok penekan dalam masyarakat mempunyai pemahaman yang benar tentang perusahaan.
- b. Bisa digunakan untuk melengkapi komunikasi lisan demi terciptanya *mutual understanding*.

- c. Menghemat waktu transaksi. Pihak – pihak lain yang berkaitan dengan bisnis perusahaan tidak perlu menanyakan secara detail tentang perusahaan, produk, pasar, visi, misi, posisi keuangan. Hal itu dapat dipelajari melalui *Company Profile*.
- d. Membangun identitas dan citra korporat. *Company Profile* yang dikemas menarik, detail, jelas dan mewah, mencerminkan wajah perusahaan di mata publik sebagai perusahaan yang besar dan bonafit.

### **2.2.2 Isi Company Profile**

Banyak hal yang bisa ditulis dalam *Company Profile*. Tetapi, secara umum menurut Krisyantono (2008) isi *Company Profile* mencakup :

- a. Sejarah perusahaan, mencakup antara lain pendiri perusahaan, jajaran direksi, asal muasal dan proses perkembangan
- b. Filosofis perusahaan, bisa disebut pandangan atau ideologi dasar – dasar perusahaan.
- c. Budaya perusahaan, adalah nilai – nilai kunci dan konsep Bersama membentuk citra anggota organisasi terhadap organisasinya. Misalnya, etos kerja tinggi, maju untuk semua, makan tidak makan yang penting kumpul.
- d. Sambutan dari pimpinan (direktur utama dan komisaris utama) tentang segala hal yang sangat berpengaruh pada aktivitas perusahaan dan rencana jangka panjang.

- e. Identitas perusahaan, termasuk disini logo, *uniform*, interior Gedung dan kantor, kualitas cetakan atau kualitas *audiovisualnya*.
- f. Visi, misi strategi termasuk komitmen perusahaan untuk meraih kemajuan. Ini menunjukkan bahwa operasional perusahaan dilakukan tidak sembarangan, tetapi melalui perencanaan yang matang dan berkesinambungan. Sebagai jaminan masa depan bisnis yang berkelanjutan. Pada akhirnya menciptakan kepercayaan publik, bahwa masa depan perusahaan terjamin.
- g. Alamat cabang – cabang. Semakin banyak cabang perusahaan di beberapa wilayah menunjukkan jalur distribusi yang merata. Pada akhirnya menciptakan kebersamaan dan prestise perusahaan.
- h. Gambaran tentang SDM, menceritakan orang – orang dibalik operasional perusahaan, siapa saja figure pengendali di jajaran manajemen termasuk tokoh berpengaruh di masyarakat yang berkaitan dengan perusahaan.
- i. Sistem pelayanan dan fasilitas yang disediakan. Dalam persaingan ketat dewasa ini, pelayanan pelanggan memegang kunci strategis. Gambaran kebihan perusahaan dari sisi yang membedakan dengan kompetitor.
- j. Prestasi dan keunggulan perusahaan, termasuk segala hal yang telah dilakukan perusahaan untuk kepentingan masyarakat. Masyarakat menuntut bukan hanya kualitas produk atau jasa, tapi juga apa yang bisa dilakukan perusahaan dalam upaya

meningkatkan kualitas hidup masyarakat. Misalnya program peduli lingkungan sebagai wujud tanggung jawab perusahaan.

- k. Laporan perkembangan perusahaan (*annual report*), termasuk informasi keuangan perusahaan.
- l. Deskripsi tentang produk – produk dan jasa utama yang ditawarkan program pengembangan dimasa mendatang.

### **2.3 Website**

Menurut Hidayat (2010) website adalah keseluruhan halaman-halaman web yang terdapat dalam sebuah domain yang mengandung informasi. Sebuah website biasanya dibangun atas banyak halaman web yang saling berhubungan. Jadi dapat dikatakan bahwa, pengertian website adalah kumpulan halaman halaman. yang digunakan untuk menampilkan informasi teks, gambar diam atau gerak, animasi, suara, dan atau gabungan dari semuanya, baik yang bersifat statis maupun dinamis yang membentuk satu rangkaian bangunan yang saling terkait, yang masing-masing dihubungkan dengan jaringan – jaringan halaman. Hubungan antara satu halaman website dengan halaman website lainnya disebut dengan hyperlink, sedangkan teks yang dijadikan media penghubung disebut hypertext.

Adapun kriteria website yang baik dikemukakan oleh Suyanto (2009) adalah:

A. Usability



Usability melibatkan pertanyaan “dapatkah user menemukan cara untuk menggunakan situs web tersebut dengan efektif (doing things right)” atau usability adalah sebagai suatu pengalaman pengguna dalam berinteraksi dengan aplikasi atau situs web sampai pengguna dapat mengoperasikannya dengan mudah dan cepat.

#### B. System navigasi

Navigasi dapat ditampilkan dalam berbagai media yaitu teks, image ataupun animasi. Navigasi dari images dapat menawarkan banyak sekali variasi, misalnya dengan ikon, image, pengguna huruf dan bentuk yang lebih bebas.

#### C. Content

Content yang baik akan menarik, relevan, dan pantas untuk target audience web tersebut. Gaya penulisan bahasa yang dipergunakan harus sesuai dengan web dan target audience. Hindari kesalahan dalam penulisan, termasuk tata bahasa dan tanda baca, di tiap halaman, header dan judul.

#### D. Loading time

Sebuah penelitian yang dilakukan oleh Zona Research (april, 1999) menyatakan bahwa 80% pengunjung akan menutup browser bila halaman web yang ia buka tidak tampil dalam 7-8 detik. Penelitian ini mengatakan bahwa 40% pengunjung akan kembali mengunjungi situs yang tampil lebih cepat. Sebuah situs web yang tampil lebih cepat kemungkinan besar akan kembali dikunjungi, apalagi bila dengan konten dan tampilan yang menarik. Waktu download memang tidak hanya dipengaruhi desain tetapi

juga koneksi, server, dan lain-lain. Namun demikian desainer web harus memperhitungkan desain yang dibuatnya agar dapat tampil lebih cepat dengan menggunakan ukuran yang sekecil mungkin.

#### E. Interactivity

Dasar dari interaktivitas adalah hyperlinks (links) dan mekanisme feedback. Gunakan hyperlink untuk membawa pengunjung ke sumber berita, topic lebih lanjut, topic terkait, atau lainnya. seperti link yang berbunyi more info about this, related links dan lain-lain. sedangkan untuk mekanisme feedback, contohnya seperti critiques, comments, question. Keuntungannya user dapat memberitahu kritik/saran agar situs web kita bisa lebih baik.

#### F. Compatibility

Situs web harus kompatibel dengan berbagai perangkat tampilannya, harus memberikan alternative bagi browser yang tidak dapat melihat situsnya.

### **2.3.1 Web Design**

Desain Web adalah jenis desain grafis yang ditujukan untuk pengembangan dan styling obyek lingkungan informasi internet untuk menyediakan dengan fitur high-end dan kualitas estetika. Definisi yang ditawarkan memisahkan desain web dari pemrograman web, menekankan fitur fungsional dari sebuah situs web, serta desain posisi web sebagai desain grafis.

#### A. Fungsi

Secara umum fungsi situs web adalah sebagai berikut:

### 1. Fungsi Komunikasi

Situs web berfungsi sebagai komunikasi pada umumnya adalah web dinamis. Karena dibuat menggunakan pemrograman web (server side) maka dilengkapi dengan fasilitas yang memberikan fungsi - fungsi komunikasi seperti web mail, chatting dan forum.

### 2. Fungsi Informasi

Menekankan pada kualitas konten, karena tujuan situs ini menyampaikan isinya sebaiknya berisi teks dan grafik fasilitas yang memberikan fungsi informasi, news , file, company, library.

### 3. Fungsi Entertainment

Sebagai sarana hiburan/penggunaan animasi gambar dan elemen bergerak dapat meningkatkan mutu persentasi desain, meski tetap harus mempertimbangkan kecepatan downloadnya. Contoh fungsi Entertainment: game online, film online, music online.

### 4. Fungsi Transaksi

Situs web dapat dijadikan transaksi bisnis baik barang jasa. situs web menghubungkan perusahaan konsumen dan kormmitas tertentu melalui sarana elektronik. Pembayaran bisa memudahkan kartu kredit, transfer ataupun membayar langsung.

## B. Tujuan Desain Web

Untuk membuat situs web atau dokumen elektronik dan aplikasi yang berada pada web server dan menampilkan konten dan fitur antarmuka interaktif kepada pengguna akhir dalam bentuk halaman Web. Seperti unsur-unsur teks, gambar (gif, jpeg) untuk ditempatkan pada halaman menggunakan HTML/XHTML/tag XML. Menampilkan media yang lebih kompleks (vektor gratis, animasi, video, suara) membutuhkan plug-in seperti Adobe Flash, QuickTime dan Java run-time. Plug-in juga dimasukkan ke dalam halaman web dengan menggunakan HTML/tag XHTML. Perbaikan sesuai browser dengan standar W3C diminta penerimaan luas dan penggunaan XHTML/XML bersama dengan Cascading Style Sheets (CSS) untuk posisi dan memanipulasi unsur-unsur halaman web dan objek. Kemampuan browser untuk mengirimkan berbagai konten dan pilihan aksesibilitas kepada klien tanpa menggunakan plug-in. Dengan spesialisasi yang tumbuh di bidang teknologi informasi ada kecenderungan kuat untuk membedakan antara desain web (web design) dan pengembangan web (web development).

### C. Pengukuran Kualitas Web Desain

Adapun beberapa kriteria yang dipakai untuk mengukur kualitas website dalam penelitian ini:

#### 1. Perceived usefulness

Kegunaan atau fungsi dalam suatu website sangat ditekankan pada elemen ini, fungsi yang tepat guna dan fitur yang terdapat

di website pun berguna sebagai penunjang dalam pencarian informasi (Almahamid, 2010).

## 2. Easy of use

Secara keseluruhan website sangat dimudahkan, maksudnya tidak ada fitur yang menyulitkan user website, meskipun ada teknologi baru didalam website tersebut namun antarmukanya diharapkan dapat diterima oleh semua user website tersebut (Almahamid, 2010).

## 3. Easy of finding information/services

Kemudahan dalam mencari informasi dan pelayanan yang terdapat dalam website perusahaan. Dalam hal ini, user tidak didapati kesulitan dalam mencari kebutuhannya, sehingga user akan merasa puas akan informasi yang didapatkannya (Almahamid, 2010).

## 4. Load time of page

Kecepatan terbuka secara penuh halaman suatu website pun mempengaruhi kualitas website, dikarenakan dalam merancang suatu halaman website perlu mempertimbangkan elemen ini. Load time of page dapat dioptimasi dengan memilih penggunaan image yang kecil, penggunaan cache pada halaman website. Halaman website yang diload sangat lama akan mempengaruhi kepuasan user mengunjungi sebuah website (Almahamid, 2010)

## 5. Design/layout of page

Perancangan design atau layout halaman website yang dikerjakan harus memperhatikan estetika dan fungsionalitas suatu website seperti terlihat sangat atraktif, tersusun dengan baik, memilih font yang tepat, perpaduan warna dengan tepat sehingga pengunjung lebih fokus pada informasi yang diinginkan dan tidak merusak mata, dan menambahkan gambar pada halaman website yang berubah pada periode tertentu akan menarik pengunjung untuk mengunjungi kembali (Almahamid, 2010).

#### 6. Web traffic and search.

Web traffic adalah tingkat frekuensi website diakses oleh pengunjung sedangkan web search merupakan hasil pencarian website. dengan menggunakan kata kunci (keyword) yang diinginkan pada mesin pencarian seperti Google, Bing, dan Yahoo (Almahamid, 2010)

## **2.4 Wordpress**

WordPress adalah sebuah aplikasi sumber terbuka (open source) yang sangat populer digunakan sebagai mesin blog (blog engine). WordPress dibangun dengan bahasa pemrograman PHP dan basis data (database) MySQL. PHP dan MySQL, keduanya merupakan perangkat lunak sumber terbuka (open source

software). Selain sebagai blog, WordPress juga mulai digunakan sebagai sebuah CMS (Content Management System) karena kemampuannya untuk dimodifikasi dan disesuaikan dengan kebutuhan penggunanya. WordPress adalah penerus resmi dari b2/cafelog yang dikembangkan oleh Michel Valdrighi Nama WordPress diusulkan oleh Christine Selleck, teman Matt Mullenweg[5]. WordPress saat ini menjadi platform content management system (CMS) bagi beberapa situs web ternama seperti CNN, Reuters, The New York Times, TechCrunch, dan lainnya.

#### **2.4.1 Keunggulan dan Fitur Wordpress**

1. Gratis. Untuk mendapatkan perangkat lunak WordPress hanya perlu mengunduh dari situsnya tanpa dipungut biaya, bahkan untuk blog komersial sekalipun.
2. Berbasis kode sumber terbuka (open source). Pengguna dapat melihat dan memperoleh barisan kode-kode penyusun perangkat lunak WordPress tersebut secara bebas, sehingga pengguna tingkat lanjut yang memiliki kemampuan pemrograman dapat bebas melakukan modifikasi, bahkan dapat mengembangkan sendiri program WordPress tersebut lebih lanjut sesuai keinginan.
3. Templat atau desain tampilannya mudah dimodifikasi sesuai keinginan pengguna. Sehingga apabila pengguna memiliki pengetahuan HTML yang memadai, maka pengguna tersebut dapat berkreasi membuat template sendiri. Pengguna yang tidak mengerti HTML, tentu saja masih dapat memilih ribuan template yang tersedia di internet secara bebas, yang tentu saja gratis.

4. Pengoperasiannya mudah.
5. Satu blog WordPress, dapat digunakan untuk banyak pengguna (multi user). Sehingga WordPress juga sering digunakan untuk blog komunitas. Anggota komunitas tersebut dapat berperan sebagai kontributor.
6. Jika pengguna sebelumnya telah mempunyai blog tidak berbayar, misalnya di alamat Blogger, LiveJournal, atau TypePad, pengguna dapat mengimpor isi blog-blog tersebut ke alamat hosting blog pribadi yang menggunakan perangkat lunak WordPress. Dengan demikian pengguna tidak perlu khawatir isi blog yang lama akan menjadi sia-sia setelah menggunakan perangkat lunak WordPress.
7. Selain pengguna yang banyak, banyak pula dukungan komunitas (community support) untuk WordPress.
8. Tersedia banyak plugin yang selalu berkembang. Plugin WordPress sendiri yaitu sebuah program tambahan yang bisa diintegrasikan dengan WordPress untuk memberikan fungsi-fungsi lain yang belum tersedia pada instalasi standar. Misalnya plugin anti-spam, plugin web counter, album foto.
9. Kemampuan untuk dapat memunculkan XML, XHTML, dan CSS standar.
10. Tersedianya struktur permalink yang memungkinkan mesin pencari mengenali struktur blog dengan baik.



11. Kemungkinan untuk meningkatkan performa blog dengan ekstensi.
12. Mampu mendukung banyak kategori untuk satu artikel. Satu artikel dalam WordPress dapat dikategorisasikan ke dalam beberapa kategori. Dengan multikategori, pencarian dan pengaksesan informasi menjadi lebih mudah.
13. Fasilitas Trackback dan Pingback. Juga memiliki kemampuan untuk melakukan otomatis Ping (RPC Ping) ke berbagai search engine dan web directory, sehingga website yang dibuat dengan Wordpress akan lebih cepat ter index pada search engine.
14. Fasilitas format teks dan gaya teks. WordPress menyediakan fitur pengelolaan teks yang cukup lengkap. Fitur – fitur format dan gaya teks pada kebanyakan perangkat lunak pengolah kata seperti cetak tebal, cetak miring, rata kanan, rata kiri, tautan tersedia di WordPress.
15. Halaman statis (Halaman khusus yang terpisah dari kumpulan tulisan pada blog).
16. Mendukung LaTeX.
17. Mempunyai kemampuan optimalisasi yang baik pada Mesin Pencari (Search Engine Optimizer)