

DAFTAR PUSTAKA

- Agustinna, K., Purnama, H., & Abdurrahman, M. S. (2017). ANALISIS STRATEGI PERSONAL BRANDING MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM. *Analisis Strategi Personal Branding Melalui Media Sosial Instagram*, 4(1), 1028–1036.
- Alberts, J. K., Nakayama, T. K., & Martin, J. N. (2016). *Human Communication in Society, 4th Edition*.
- Ali Achmad Zainuri Sri Hastjarjo. (2021). *THE CLOSEST ONE (Analisis Penggunaan Fitur Close Friend pada Akun Kedua di Instagram menggunakan Teori Communication Privacy Management di Kalangan Mahasiswa Universitas Sebelas Maret)*. 1–25.
- ALTMAN, I. (2015). *Privacy: A Conceptual Analysis Environment and Behavior* 8(1) p. 7. 8, 2015.
- Alyusi, S. D., & Syam, N. (2018). *Media Sosial : Interaksi, Identitas dan Modal Sosial / Shiefti Dyah Alyusi; Pengantar: Nur Syam*. Prenadamedia Group.
- Amenan, A. (2020). *Imbas WFH, Penggunaan Internet di Jatim Naik 13%*. BERITASATU. <https://www.beritasatu.com/ekonomi/616435/imbas-wfh-penggunaan-internet-di-jatim-naik-13>
- Andi Dwi Riyanto. (2021). *Hootsuite (We are Sosial): Indonesian Digital Report 2021*. Andi.Link. <https://andi.link/hootsuite-we-are-sosial-indonesian-digital-report-2021/>
- Annur, C. M. (2021). *Ada 91 Juta Pengguna Instagram di Indonesia, Mayoritas Usia Berapa?* DATABOKS. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/15/ada-91-juta-pengguna-instagram-di-indonesia-mayoritas-usia-berapa>
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka cipta.
- Bagas Aji Pamungkas, S. Z. (2016). Pengaruh Iklan Media Sosial Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian. *Prologia*, 5(2), 307. <https://doi.org/10.24912/pr.v5i2.10199>
- Bohang, F. K. (2019). *Pengguna Harian Instagram Stories Tembus Angka 500 Juta*. KOMPAS.COM. <https://tekno.kompas.com/read/2019/01/31/15320087/pengguna-harian-instagram-stories-tembus-angka-500-juta>

- Bungin, B. (2017). *Metodologi penelitian kualitatif: aktualisasi metodologis ke arah ragam varian kontemporer* (Burhan Bungin (Ed.)). Rajawali Pers.
- Cahyono, A. S. (2020). PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PERUBAHAN SOSIAL MASYARAKAT DI INDONESIA. *Asy Syar'Iyyah: Jurnal Ilmu Syari'Ah Dan Perbankan Islam*, 5(2), 202–225. <https://doi.org/10.32923/asy.v5i2.1586>
- Chmiel, A., Sienkiewicz, J., Thelwall, M., Paltoglou, G., Buckley, K., Kappas, A., & Hołyst, J. A. (2011). Collective emotions online and their influence on community life. *PLoS ONE*, 6(7). <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0022207>
- Chugh, R., & Ruhi, U. (2018). Sosial media in higher education: A literature review of Facebook. *Education and Information Technologies*, 23(2), 605–616. <https://doi.org/10.1007/s10639-017-9621-2>
- Dariyo, A., & Evelina, L. (2008). *Psikologi perkembangan dewasa muda*. Grasindo.
- Detikhot.com. (2021). *Hati-hati! 4 Selebriti Ini Jadi Korban Close Friend Cepu*. <https://hot.detik.com/celeb/d-5664879/hati-hati-4-selebriti-ini-jadi-korban-close-friend-cepu>
- Emeraldien, F. Z., Aulia, A. D., & Khelsea, Y. O. (2019). the Use of Finstagram As a Platform for. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2, 85–96.
- ESTER. (2017). *Rendahnya literasi digital jadi penyebab penyebaran berita hoax*. KOMINFO. https://kominfo.go.id/content/detail/8806/rendahnya-literasi-digital-jadi-penyebab-penyebaran-berita-hoax/0/sorotan_media
- Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Medan, Restu Printing Indonesia*, Hal.57, 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1>.
- FARRAH RACHMANIA LARASATI. (2020). *RECEPTION ANALYSIS MAHASISWA SURABAYA TERHADAP QUIRKY HIJAB STYLE PADA AKUN INSTAGRAM @medicaliens*.
- Fauzia, M. (2019). *Manajemen Privasi Komunikasi Perempuan yang Mengalami Kekerasan Dalam Rumah Tangga di Kota Lhokseumawe*. 1–221.
- Ferisa Nurul Kamilah, S. B. L. (2020). Manajemen Privasi pada Pengguna Media Sosial Instagram Ferisa. □□□□□□, □ □□□□ (تفتتق ثق), تفتتق.
- Fitri Asta Pramesti. (2021). *4 Artis yang Rahasiannya Bocor ke Publik Gegara Close*

Friend Cepu. SUARA.COM.

<https://www.suara.com/entertainment/2021/08/01/195041/4-artis-yang-rahasiannya-bocor-ke-publik-gegara-close-friend-cepu?page=all>

Giving Too Much Away. (2017).

Griffinn, E. A. (2011). *A FIRST LOOK AT COMMUNICATION THEORY*. David Patterson.

Gundecha, P., & Liu, H. (2012). Mining Sosial Media: A Brief Introduction. *2012 TutORials in Operations Research, Dmml*, 1–17.
<https://doi.org/10.1287/educ.1120.0105>

Handini Agusdwitanti, & Retnaningsih, S. M. T. (2015). *KELEKATAN DAN INTIMASI PADA DEWASA AWAL*. 8(1), 18–24.

Hartaroe, B. P., Mardani, R. M., & Abs, M. K. (2016). *Prodi manajemen*. 82–94.

Healty, A. (2018). STRATEGI MEMBENTENGI POLA KOMUNIKASI PENGGUNA SOSIAL MEDIA TERHADAP PELANGGARAN UU ITE. *Jurnal Network Media*, 224, 1–16.

Iskandar Indranata. (2008). *Pendekatan kualitatif untuk pengendalian kualitas*. UI-Press.

JUNIOR, K. G. (2021). *MANAJEMEN PRIVASI KOMUNIKASI PENGGUNA APLIKASI KENCAN ONLINE “TINDER” DI KALANGAN MAHASISWA UNS*.

Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset komunikasi*. Prenadamedia Group.

Kuyou.id. (2021). *Fakta Terbaru Adhistry Zara dan Niko Al Hakim Diduga Bobo Bareng, Tak Hanya Ciuman Gaes*.
<https://kuyou.id/homepage/read/24283/fakta-terbaru-adhistry-zara-dan-niko-al-hakim-diduga-bobo-bareng-tak-hanya-ciuman-gaes>

Leski Rizkinaswara. (2019). *Pahami Kebijakan Privasi di Media Sosial untuk Lindungi Data Pribadi*. KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA RI DIREKTORAT JENDRAL APLIKASI INFORMATIKA. <https://aptika.kominfo.go.id/2019/05/pahami-kebijakan-privasi-di-media-sosial-untuk-lindungi-data-pribadi/>

Manalu, D. M. (2014). Komunikasi Antarpribadi Melalui Media Sosial (Skype) Pada Mahasiswa Universitas Riau. *Jom Fisip*, 1(2), 1–13.

Moleong, L. J. (2009). *Metode Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.

- Monavia Ayu Rizaty. (2021). *Inilah Negara Pengguna Instagram Terbanyak, Indonesia Urutan Berapa?* DATABOKS.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/03/inilah-negara-pengguna-instagram-terbanyak-indonesia-urutan-berapa>
- Ndani, A. R. (2020). *Postingan Close Friends Instagram Prilly Latuconsina Bocor, Sindir Siapa?* Www.Diadona.Id. <https://www.diadona.id/d-stories/postingan-close-friends-prilly-latuconsina-bocor-sindir-siapa-201101d.html>
- Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Lkis Pelangi Aksara.
- Petronio, S. (2016). *Communication Privacy Management Theory*. The International Encyclopedia of Interpersonal Communication.
- Rahadi, D. R. (2017). Perilaku Pengguna Dan Informasi Hoax Di Media Sosial. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 5(1), 58–70.
<https://doi.org/10.26905/jmdk.v5i1.1342>
- RAHMAN, A. F. (2017). *Anak Muda Lebih Sering Mengumbar Privasi di Media Sosial*. DETIKINET.
- Sari, Z. A. E. (2019). Literasi Privasi pada Media Sosial Instagram di Kalangan Mahasiswa Strata 1 Universitas Airlangga Surabaya. *Ilmu Informasi Dan Perpustakaan, FISIP, Universitas Airlangga*, 1–14.
- Setiadi, A. (2014). Pemanfaatan media sosial untuk efektifitas komunikasi. *Jurnal Ilmiah Matrik*, 16(1).
- Silalahi, U., & Gunarsa, A. (2009). *Metode penelitian sosial* (A. Gunarsa (Ed.)). Refika Aditama.
- SIMON KEMP. (2021). *DIGITAL 2021: INDONESIA*. DATAREPORTAL.
<https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>
- Spitzberg, B. H. (2006). Preliminary development of a model and measure of computer-mediated communication (CMC) competence. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 11(2), 629–666.
<https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2006.00030.x>
- Widyaningsih, Y. (2018). Perilaku perlindungan privasi pada pengguna instagram di kalangan siswa sekolah menengah atas kota surabaya 1 yohana widyaningsih 2. *Palimpsest*.
http://repository.unair.ac.id/74816/3/JURNAL_Fis.IIP.59_18_Wid_p.pdf