

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **1.1 Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengelolaan manajemen privasi yang dilakukan oleh dewasa awal Surabaya dalam menggunakan Instagram. Dalam bab sebelumnya peneliti telah memberikan gambaran tentang bagaimana para informan mengelola privasi yang mereka miliki. Adapun hasil penelitian ini dapat ditarik kesimpulan dimana secara umum informan menggunakan Instagram sebagai media untuk pengungkapan diri, media untuk membagikan konten, media untuk penyaluran hobi dan media untuk mengembangkan bisnis tidak hanya itu dalam pengelolaan manajemen privasi yang dilakukan para informan yaitu dengan cara pembagian informasi yang dilakukan informan, seperti melakukan control pada akun Instagram pribadi miliknya pemilahan informasi berdasarkan konteks dan pemilahan informasi berdasarkan followers serta Penggunaan fitur dan pengalaman dan juga respon followers yang disediakan oleh Instagram juga menjadi salah satu pilihan informan untuk mengelola manajemen privasi.

#### **5.2 Saran**

Setelah penelitian ini dilakukan, pada dasarnya penelitian ini hanyalah berfokus pada proses pengelolaan manajemen privasi yang dilakukan pengguna Instagram. Adapun saran yang ingin diberikan oleh peneliti adalah :

Diharapkan penelitian ini dapat menjadi pelengkap bagi penelitian-penelitian selanjutnya mengenai manajemen privasi pengguna Instagram ataupun

media sosial lainnya dengan menggunakan metode lain.

1. Peneliti juga berharap penelitian-penelitian selanjutnya dapat menghasilkan analisis yang komprehensif mengenai hedonism yang ditampilkan dalam media sosial.
2. Diharapkan penelitian ini memberikan kontribusi kritik dan saran serta menjadi kerangka acuan bagi para pengguna Instagram mengenai proses dalam manajemen privasi sehingga dapat bermanfaat bagi pengguna kedepannya

