

DAFTAR PUSTAKA

- Arif Saputra, D. K. (2019). Analisis Kepuasan Pengguna Sistem Informasi E-Campus di IAIN Bukittinggi Menggunakan Metode EUCS. *Jurnal Vokasional Teknik Elektronika dan Informatika*, 69-66.
- Chriswardana Bayu Dewa S.E., M. L. (2020). Analisa Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan OVO Pada Masa Physical Distancing. *Jurnal Ilmiah Bidang Manajemen dan Bisnis*, 24-32.
- Ellys Cornelia S., N. V. (2018). Analisa Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan di Laundry 5ASEC Surabaya. *JURNAL MANAJEMEN PERHOTELAN*, 45-57.
- Gunantara, N. (2018). *Teknik Optimasi*. Bali: Udayana University Press.
- Imron. (2019). Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang. *Indonesian Journal on Software Engineering*, 19-28.
- Kusaeri. (2012). *Pengukuran dan Penilaian Pendidikan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lovelock, C. J. (2011). *Pemasaran Jasa Perspektif edisi 7*. Jakarta: Erlangga.
- M Taufiq, E. E. (2020). Analisis Kinerja Reksadana Saham Syariah dan Reksadana Konvensional Sebagai Model Penentuan Peringkat Reksadana Saham di Indonesia. *Journal of Economic and Business*, 78-89.
- M. Anis, A. I. (2017). Penerapan Metode goal Programming untuk Memaximumkan Pendapatan Serta Menentukan Biaya Distribusi Springbed

Berdasarkan Banyaknya Permintaan. *Jurnal Ilmiah Matematika dan Terapan*, 11-24.

Made Anggray Wulan Darini, A. H. (2017). Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Produk dan Pelayanan dengan Menggunakan Metode Importance Performance Analysis. *Jurnal REKAYASA DAN MANAJEMEN AGROINDUSTRI*, 61-70.

Muhamad Zaini, M. (2021). Analisis Persepsi Konsumen Pengguna Layanan Streaming Film Daring (Online) Pada Masa Pandemi COVID-19 Menggunakan Metode Importance Performance Analysis. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 276-285.

Muhammad Rusli, M. Z. (2021). Analisis Kualitas Website Smp Negeri 2 Barombong Kecamatan Barombong Kabupaten Gowa Dengan Metode Webqual 4.0 dan IPA. *Jurnal IKRA-ITH INFORMATIKA*, 34-42.

Prabowo, P. A. (2020). Analisa Perilaku Konsumen jasa Katering Untuk Keperluan Pesta di Surabaya. *Jurnal Analisi, Predeksi dan Informasi*, 70-90.

Riduwan. (2009). *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Sabar. (2007). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Kudus: Universitas Muria.

Samsul, M. (2006). *Pasar Modal Dan Manajemen Portofolio*. Jakarta: Erlangga.

Shofa Shofiah Hilabi, S. P. (2018). Analisis Kepuasan Pengguna Terhadap Layanan Aplikasi Media Sosial Whatsapp Mobile Online. *Buana Ilmu*, 119-136.

- Siregar, S. (2014). *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2010). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2015). *Manajemen dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: CAPS.
- Sutalaksana. (2006). *Teknik Perancangan Sistem Kerja*. Bandung: Institut Teknologi Bandung.
- Taufik Hidayat, S. M. (2011). *Panduan Lengkap Menguasai SPSS 19 untuk Mengolah Data Statistik Penelitian*. Jakarta: Mediakita.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.