

DAFTAR PUSTAKA

- Abdilla, Zulfah F N. 2017. The influence of gender, religiosity and retaliation on whistleblowing intention. Fakultas ekonomika dan bisnis. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta: Yogyakarta.
- Achmat, Zakaria. "Theory of Planned Behavior, Masihkah Relevan?". <http://zakaria.staff,umm.ac.id/files/2010/12/Theory-of-Planned-Behavior-masihkah-relevan1.pdf>. Diakses tanggal 21 Desember 2011.
- Alfani, Ulin Nuha. 2016. Persepsi mahasiswa Terhadap Niat Melakukan Whistleblowing (Studi Pada Perguruan Tinggi Di Bnadar Lampung). Program Sarjana Universitas Bandar Lampung. Lampung.
- Allan, Barbara Pease (2004). The Definitive Book Of Body Language. Australia ; Pease International.
- Ajzen, I. 1991. "The Theory of Planned Behavior." *Organizational Behaviour and Human Decision Processes* 50(2): 179 - 211
- Banaji dan Heiphetz, dalam Bernstein 2010. *Sosiologi Education*. Kaifa. Bandung
- Crimastuti. Mustapa dan Siaw. 2012. Fraud Awareness in a Small Business. The National Public Accountant, (Online), Volume 45 Issue 6, Hal. 40, (http://www.proquest.com/, diakses 17 Februari 2012).*
- Dewi, Herlina Rahmawanti dan Supriyadi. 2012. Keefektifan Monitoring Control dan Penalaran Moral Individu dalam De-eskalasi Komitmen [online]. Diakses 19 Maret 2014, dari <http://asp.trunojoyo.ac.id/wp-conte>
- Ekonomi, F., & Jambi, U. B. (2019). Whistleblowing dan Niat Melaksanakannya Mahasiswa, 3 (September), 150–158. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v3i2.75>
- Ghufron. (2010). *Teori-teori Perkembangan*. Bandung: Refika Aditama
- Handika, M. F. D., & Sudaryanti, D. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Mahasiswa Melakukan Tindakan Whistleblowing. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 11(1), 56–63. <https://doi.org/10.32812/jibeka.v11i1.33>
- <https://www.kompasiana.com/opieutopis/551c0591a33311182ab659fc/whistle-blowing> [Diunduh 29 Desember 2019]
- <https://www.batamnews.co.id/berita-36903-sri-sulyani-jadi-whistleblower-kasus-korupsi-add-lancang-kuning.html> [Diunduh 29 Desember 2019]
- Jalil, Fitri Yani. 2014. Pengaruh Komitmen Profesional dan Sosialisasi Antisipatif Mahasiswa Audit Terhadap Perilaku Whistleblowing. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol. 4, No. 2, pp. 198-209.
- Kail, Robert .V & Cavanaugh. J. C. (2007). *Human Development : A life Span View* 2th ed. United States : Wadsworth Thomson Learning.

- Kumar, M., dan Santoro, D. (2017) " A justification of Whistleblowing". *Philosophy dan Social Criticism*, 43(7), 669-684.
- Kreitner, Robert dan Angelo Kinicki. 2014. *Perilaku Organisasi*. Edisi 9. Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Lasmini, N. N. (2018). Implementasi Theory Planned Behavior Pada Perilaku, (November), 421–430.
- Lestari dan Yaya. 2017. Whistleblowing Dan Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Niat Melaksanakannya Oleh Aparatur Sipil Negara. *Jurnal Akuntansi Volume XX1*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
- Mela, et al .2016 .The Relationship of professional commitment of Auditing Student and Anticipatory Socialization toward Whistleblowing Intention. *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 219 (2016) 507 – 512
- McPhail, K., & Walters, D. (2009). *Accounting and business ethics: An introduction. Accounting and Business Ethics: An Introduction*. <https://doi.org/10.4324/9780203012628>
- Nazir, Moh. (2017). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Parianti, N. P. I., Suartana, I. W., & Badera, I. D. N. (2016). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Niat Dan Perilaku Whistleblowing Mahasiswa Akuntansi. - *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 5(12), 4209–4236.
- Perdana, A. A., Hasan, A., & Rasuli, D. M. (2018). Dokumen diterima pada Senin 16 April. *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Bisnis*, 11(1), 89–98. Retrieved from <http://jurnal.pcr.ac.id>
- Priyastiwati. 2017. Pengaruh Faktor Demografi Dan Iklim Organisasi Terhadap Niat *Whistleblowing* Internal. *Jurnal Riset Manajemen*, Vol. 4 No. 1 (Januari 2017).
- Putri, E. (2019). Persepsi Mahasiswa Akuntansi Tentang Keinginan Untuk Melakukan Whistleblowing (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta). *Ekonomi Dan Bisnis*.
- Robbins, Stephen P & Judge, Timothy A. 2013. *Organizational Behavior* Edition 15. New Jersey: Pearson Education
- Schifter, D. E., & Ajzen, I. (1985). Shifter Weight.Pdf. *Journal of Personality and Social Psychology*.
- Suhartini, D., Sari, R. P., & Riadi, E. (2019). Konsekuensi Budgetary Slack : Perspektif Gender, *journal of Accounting Science*, 3(1), 37–48. <https://doi.org/10.21070/jas.v3i1.2454>
- Seni, N. N. A., & Ratnadi, N. M. D. (2017). Theory of Planned Behavior Untuk Memprediksi Niat Berinvestasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 12, 4043. <https://doi.org/10.24843/eeb.2017.v06.i12.p01>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.

- Sulistomo, A. (2012). Persepsi Mahasiswa Akuntansi terhadap Pengungkapan Kecurangan (Studi Empiris pada Mahasiswa Akuntansi UNDIP dan UGM). *Universitas Diponegoro*, 1–53.
- Wahyuningsih, Widya. 2016. Pengaruh pemberian reward, komitmen organisasi, gender dan masa kerja terhadap whistleblowing. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Padang.
- Whistleblower, S. M., Ratulangi, S. A. M., Lambey, R., Ekonomi, F., & Akuntansi, J. (2017). Analisis Persepsi Atas Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keinginan Seseorang Menjadi Whistleblower (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2), 2695–2705.
- Wood, Julia T. 2007. *Gendered Lives, Communication, Gender and Culture*, USA : Wadsworth Cengage Learning.