

PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG) DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG DAN KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2020

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi



Diajukan Oleh:
YURIKE YANA DWI INDRAWATI
18013010040/FE/EA

Kepada

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2022**

SKRIPSI

**PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG) DAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
SEKTOR INDUSTRI BARANG DAN KONSUMSI YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN
2016-2020**

Disusun oleh:

YURIKE YANA DWI INDRAWATI
18013010040/FEB/EA

**Telah Dipertahankan Dihadapan dan Diterima Keabsahan dari
Artikel yang Telah Dipublikasikan pada Sinta 1-6 oleh Tim
Penilai Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal 15 Juli 2022**

**Pembimbing:
Pembimbing Utama**

Dr.Dra.Ec.Erna Sulistyowati,
MM.,CIBA
NIP. 1967 0204 1992 03 2001

**Tim Penilai:
Ketua**

Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si.,
CFrA., CBV., CMA
NIP. 1964 0319 1992 03 2001

Anggota

Fajar Syaiful Akbar, S.E., M.Aks.
NIP. 380101002911

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Prof. Dr. Syamsul Huda, S.E., M.T
NIP. 195908281990031001

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Lengkap : Yurike Yana Dwi Indrawati
NPM : 18013010040
NIK : 3507114109000001
Tempat/Tanggal Lahir : Malang, 01 September 2000
Alamat (sesuai KTP) : Jl. Kutisari Indah Utara 3 No 43, Kel. Kutisari, Kec. Tenggilis Mejoyo, Surabaya

Judul Artikel : Pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG) dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang dan Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020

Saya menyatakan bahwa artikel tersebut merupakan artikel asli, hasil pemikiran sendiri, serta bukan saduran/terjemahan.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar dan tanpa ada unsur paksaan dari siapapun. Jika di kemudian hari ditemukan ketidakbenaran informasi, saya bersedia dibatalkannya gelar akademik yang telah saya raih.

Surabaya, 30 Juni 2022

Yang menyatakan,



Yurike Yana Dwi Indrawati

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah Bapa di Surga dan Tuhan Yesus Kristus yang telah melimpahkan berbagai nikmat dan rahmat-Nya. Sehingga semangat dalam menggali ilmu hingga penyusunan skripsi ini tidak pernah pudar dari berkat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikannya.

Dengan izin dan rahmat Allah Bapa di Surga dan yang Tuhan Yesus Kristus berikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG) dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Dan Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020” guna memenuhi syarat untuk meraih gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur. Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak sekali mengalami hambatan dan rintangan, tetapi dengan adanya bantuan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Maka pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih dan penghargaan kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT., selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur.
2. Bapak Prof. Dr. Syamsul Huda, SE., MT., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur.
3. Bapak Dr. Drs. Ec. Eko Purwanto, M.Si., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

4. Ibu Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si., CFA., CBV selaku Kepala Jurusan Program Studi Sarjana Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Ibu Erna Sulistyowati, Dr., MM., selaku Dosen Pembimbing saya.
6. Seluruh Dosen dan Staf administrasi Program Strata Satu Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur.
7. Ayah, Ibu dan keluarga tercinta, terimakasih atas bimbingan, ilmu, doa dan kesabarannya dalam membesarkan dan mendidikku.
8. Diana Santika Dewi, Raihan Putri Ramadhan, Susy Rachmadani, Cuki Squad, M. Naufal Attariq dan teman-teman lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu telah memberikan motivasi dan doa untuk membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman-teman anggota UKM Teater Crystal, UKM Karawitan, UKM PSHT, UKK Katolik UPN Veteran Jawa Timur yang telah memberikan doa dan dukungan untuk penulis menyelesaikan skripsi ini.
10. Saudara-saudara organisasi pencak silat Persaudaraan Setia Hati Terate, yang telah memberikan ilmu pencak silat dan kehidupan, serta doa untuk penulis menyelesaikan skripsi ini.
11. Pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan, motivasi doa serta meluangkan waktu untuk penulis dalam menyusun skripsi ini.
12. Pacar saya Josua Fransiscus Sijabat yang telah memberikan dukungan, motivasi dan doa dari jauh <3.
13. *I like my self but, I like me better when I'm with you <3.*

Dalam penulisan skripsi ini, peneliti menyadari masih banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan penulis. Oleh karena itu penulis menerima semua kritik dan saran yang membangun untuk menyempurnakan skripsi ini. Penulis berharap agar penelitian ini dapat berguna bagi mahasiswa/mahasiswi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur khususnya dan pembaca pada umumnya. Penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan dalam penelitian ini.

DAFTAR ISI

COVER	
LEMBAR PENGESAHAN	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
ABSTRAK	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Landasan Teori	17
2.2.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	17
2.2.2 Nilai Perusahaan	18
2.2.3 <i>Good Corporate Governance</i> (GCG)	21
2.2.3.1 Pengertian <i>Good Corporate Governance</i> (GCG)	21
2.2.4 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	24
2.3 Kerangka Pikir	26
2.4 Pengembangan Hipotesis	27
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Jenis dan Obyek Penelitian	30
3.1.1 Jenis Penelitian	30
3.1.2 Obyek Penelitian	30
3.2 Operasionalisasi dan Pengukuran Variabel	31
3.2.1 Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>) (X)	31
3.2.2 Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>) (Y)	32
3.3 Teknik Penentuan Sampel	33
3.3.1 Penentuan Populasi	33
3.3.2 Penentuan Sampel	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data	34
3.4.1 Jenis Data	34
3.4.2 Sumber Data	35
3.4.3 Pengumpulan Data	35
3.5 Teknik Analisis Data	35
3.5.1 Statistik Deskriptif	35
3.5.2 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	36
3.5.2.1 Validitas Konvergen	36
3.5.2.2 Validitas Diskriminan	36
3.5.3 Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	36
3.5.3.1 Koefisien Determinasi (R^2)	37
3.5.3.2 Signifikansi (T-Value)	37
3.5.4 Uji Hipotesis	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38

4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	38
4.2	Deskripsi Variabel Penelitian.....	38
4.3	Deskripsi Variabel Penelitian.....	39
4.3.1	<i>Good Corporate Governance</i>	39
4.3.2	<i>Corporate Social Responsibility</i>	40
4.3.3	Nilai Perusahaan	41
4.4	Hasil Pengujian Hipotesis.....	42
4.4.1	Statistik Deskriptif.....	42
4.5	Hasil Analisis	44
4.5.1	Hasil Analisis Model PLS.....	44
4.5.2	Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	45
4.5.2.1	Validitas Konvergen.....	45
4.5.2.2	Validitas Diskriminan	45
4.5.3	Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	46
4.5.3.1	Koefisien Determinasi (R^2).....	46
4.5.3.2	Signifikansi (T-Value).....	47
4.5.4	Uji Hipotesis	48
4.6	Pembahasan	50
4.6.1	Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) terhadap Nilai Perusahaan	50
4.6.2	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan	51
BAB 5 PENUTUP.....		53
5.1	Kesimpulan.....	53
5.2	Saran	53
5.3	Keterbatasan dan Implikasi	54
DAFTAR PUSTAKA.....		55

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matriks Ikhtisar Hasil Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.1 Kriteria Pemilihan Sampel.....	33
Tabel 3.2 Daftar Perusahaan	34
Tabel 4.1 Hasil Perhitungan Good Corporate Governance.....	39
Tabel 4.2 Hasil Perhitungan Corporate Social Responsibility	40
Tabel 4.3 Hasil Perhitungan Nilai Perusahaan.....	42
Tabel 4.4 Hasil Statistik Deskriptif.....	43
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Diskriminan.....	46
Tabel 4.6 Hasil Koefisien Determinasi (R ²).....	46
Tabel 4.7 Hasil Signifikansi (T-Value).....	47
Tabel 4.8 Hasil Path Coefficient.....	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	27
Gambar 4.1 Hasil Output PLS Algorithm.....	44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Nama Perusahaan.....	58
Lampiran 2 Data Olah SmartPLS V3.3.9	59
Lampiran 3 Tabulasi Data GCG.....	63
Lampiran 4 Tabulasi Data CSR	69
Lampiran 5 Tabulasi Data Nilai Perusahaan	74
Lampiran 6 Hasil Olah Data.....	78

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG) DAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
SEKTOR INDUSTRI BARANG DAN KONSUMSI YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
TAHUN 2016-2020**

ABSTRAK

**YURIKE YANA DWI INDRAWATI
18013010040**

Dalam kondisi pandemi COVID-19 yang masih terus berkelanjutan, berpengaruh pada perusahaan dimana harus lebih meningkatkan kinerja perusahaan dan berhati-hati dalam memimpin yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Kinerja perusahaan harus ditingkatkan, hal tersebut dikarenakan dapat mempengaruhi nilai pasar perusahaan dan investor dalam melakukan penanaman investasi. Dalam metode penelitian ini jenis penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif deskriptif.

Berdasarkan hasil analisis dari penelitian *Good corporate governance* berpengaruh signifikan negatif terhadap nilai perusahaan. Hal tersebut menunjukkan bahwa *good corporate governance* mampu menjadi faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan karena jika *good corporate governance* semakin baik maka akan berpengaruh pada meningkatnya harga saham yang mengakibatkan nilai perusahaan juga semakin baik.

Kata Kunci: *Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Nilai Perusahaan*

ABSTRACT

YURIKE YANA DWI INDRAWATI
18013010040

In the condition of the ongoing COVID-19 pandemic, it affects the company which must further improve the company's performance and be careful in leading which can affect the company's value. The company's performance must be improved, this is because it can affect the market value of the company and investors in making investments. In this research method, the type of research used is descriptive quantitative research method.

This the hypothesis is not rejected, so that corporate social responsibility has a negative and significant effect on firm value. results Based on the analysis of research Good corporate governance has a significant negative effect on firm value. This shows that good corporate governance is a factor that affects the value of the company if good corporate governance will have a good impact on stock prices resulting in increased company value

Keywords: Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Firm Value