

INFORMASI HOAX

(Studi Deskriptif tentang Informasi Hoax pada Media Sosial Facebook)

SKRIPSI



Disusun Oleh:

HANIF JOVIAN SAYOGA W.

NPM : 1443010006

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2018

INFORMASI HOAX
(Studi Deskriptif tentang Informasi Hoax pada Media Sosial Facebook)


Disusun Oleh :

HANIF JOVIAN SAYOGA W.
NPM. 1443010006

Telah Disetujui Untuk Mengikuti Ujian Skripsi


Menyetujui,

Dosen Pembimbing


Dra. Sumardjijati, M.Si
NIP. 196203231993092001

Mengetahui,

DEKAN


Dr. Lukman Arif, M.Si
NIP. 19641102 199403 1001

INFORMASI HOAX

(Studi Deskriptif tentang Informasi Hoax pada Media Sosial Facebook)

Disusun Oleh :

HANIF JOVIAN SAYOGA W.
NPM. 1443010006

Telah Dipertahankan Dihadapan Dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal : 17 Juli 2018

PEMBIMBING UTAMA :

1.



Dra. Sumardjijati, M.Si
NIP. 196203231993092001

TIM PENGUJI :

1. Ketua



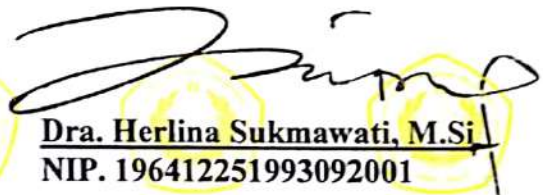
Dra. Sumardjijati, M.Si
NIP. 196203231993092001

2. Sekretaris



Dr. Yudiana Indriastuti, M.Si
NPT. 3 7401 99 0171 1

3. Anggota



Dra. Herlina Sukmawati, M.Si
NIP. 196412251993092001

Mengetahui :

DEKAN



Dr. Lukman Arif, M.Si
NIP. 19641102 199403 1001

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur ke Hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul **INFORMASI HOAX (Studi Deskriptif tentang Informasi Hoax pada Media Sosial Facebook)** .

Disusunnya laporan penelitian ini guna memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan “Veteran” Jawa Timur. Penulis menyadari bahwa di dalam penyusunan laporan penelitian ini banyak terdapat kekurangan. Oleh karena itu dalam penyusunan laporan penelitian ini tidak lepas dari adanya arahan dan bimbingan dari Ibu Dra. Sumardijati, M.Si yang dengan segala perhatian dan kesabarannya rela meluangkan waktu untuk membimbing penulis. Terima kasih yang tak terhingga penulis sampaikan.

Pada kesempatan ini, penulis juga menyampaikan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penelitian, antara lain:

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat, karunia serta ridhoNya kepada penulis hingga terselesaikannya skripsi ini.
2. Ibu, Ayah, dan semua keluarga tercinta yang selalu memberikan do'a, tenaga, waktu, kesabaran, nasihat, motivasi serta semangatnya untuk penulis agar cepat menyelesaikan skripsi.

3. Dr.Lukman Arif,M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Dr.Catur Suratnoaji,M.Si selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Seluruh dosen dan karyawan Tata Usaha Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
6. Untuk Novie Puspitasari Putri yang selalu memberikan semangat, dukungan, dan do’a kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian.
7. Sahabat sekaligus keluarga kecil “SC” yang selalu memacu semangat untuk segera menyelesaikan penelitian.
8. Seluruh *Commers* 2014, khususnya rekan sekaligus sahabat “Ikom14” yang selalu memberikan semangat selama masa perkuliahan.
9. Informan penelitian dan semua pihak yang telah terlibat selama proses penulisan skripsi.

Akhirnya, penulis berharap semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Segala saran dan kritik yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi kebaikan laporan penelitian ini.

Surabaya, 7 Juli 2018

Penulis

ABSTRAK

HANIF JOVIAN SAYOGA W., STUDI DESKRIPTIF TENTANG INFORMASI *HOAX* PADA MEDIA SOSIAL *FACEBOOK* .

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pemahaman dan tanggapan terhadap informasi *hoax* pada media sosial *Facebook*. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif, dengan teori *New Media* yang dikembangkan oleh Pierre Levy. Menjelaskan tentang adanya media yang bersifat digital, komputerisasi, dan berjaringan sebagai dampak dari semakin berkembangnya teknologi informasi dan komunikasi. Hasil dari penelitian yang penulis lakukan, dapat disimpulkan bahwa hingga saat ini media sosial *Facebook* masih menjadi media sosial favorit karena fitur yang informatif, pengguna memahami dan pernah menemukan informasi *hoax* pada *Facebook*. Sekaligus diperoleh tanggapan bahwa pengguna tidak setuju dengan adanya informasi *hoax* yang diterima.

Kata Kunci : *Hoax*, Informasi, *Facebook*, Media Sosial

ABSTRACT

HANIF JOVIAN SAYOGA W., DESCRIPTIVE STUDY ABOUT HOAX INFORMATION ON SOCIAL MEDIA FACEBOOK

This study was conducted with the aim to know the understanding and response to hoax information on Facebook social media. This research uses descriptive qualitative method, with New Media theory developed by Pierre Levy. Describes the existence of digital media, computerized, and networked as the impact of the development of information and communication technology. The results of research that the authors do, it can be concluded that until now Facebook social media is still a favorite social media because of the features that are informative, users understand and never find information hoax on Facebook. At once obtained response that the user does not agree with the hoax information received.

Keywords: Hoax, Information, Facebook, Social Media

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI	vii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	11
1.3.1 Tujuan Penelitian	11
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	11
BAB II	13
KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2 Landasan Teori.....	17
2.2.1 Teknologi Komunikasi.....	17
2.2.2 <i>New Media</i>	18
2.2.3 Media Sosial	20

2.2.4 Informasi <i>Hoax</i>	23
2.2.5 Motif.....	24
2.3 <i>Facebook</i>	25
2.4 Generasi Y (<i>Millenial</i>).....	27
2.5 Teori <i>New Media</i>	29
2.6 Kerangka Berpikir	30
BAB III.....	32
METODE PENELITIAN	32
3.1 Metode Penelitian.....	32
3.2 Definisi Konseptual	33
3.2.1 Informasi <i>Hoax</i>	33
3.3 Lokasi Penelitian	33
3.4 Sasaran Penelitian.....	34
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.6 Teknik Analisis Data	35
BAB IV	37
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	37
4.1.1 Gambaran Umum Generasi Millenial	37
4.1.2 Informasi <i>Hoax</i> dan asal-usul <i>Hoax</i>	38
4.2 Identitas Informan	39

4.3 Penyajian dan Analisis Data	46
4.3.1 Pemahaman Tentang <i>Facebook</i>	47
4.3.2 Informasi <i>Hoax</i>	55
4.3.3 Informasi <i>Hoax</i> pada <i>Facebook</i>	58
4.4 Pembahasan.....	65
BAB V.....	71
KESIMPULAN DAN SARAN.....	71
5.1 Kesimpulan	71
5.2 Saran	73
DAFTAR PUSTAKA.....	74
LAMPIRAN	77