

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Bungin, Burhan. 2002. *Manajemen Periklanan*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Cangara, Hasfied. 2005. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Effendy, Onong. 2002. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Fachruddin, Andi. 2012. *Dasar-Dasar Produksi Televisi*. Jakarta: Kencana.
- Fiske, John. 2004. *Cultural & Communication Studies: Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Kasali, Rhenald. 2007. *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Koentjaraningrat. 2009. *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Kurniawan. 2001. *Semiologi Roland Barthes*. Magelang: Indonesia Tera.
- Liliweri, Alo. 2002. *Makna Budaya dalam Komunikasi Antarbudaya*. Yogyakarta: LkiS
- Morissan. 2010. *Periklanan, Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Mulyana, Deddy dan Rakhmat, Jalaludin. 2006. *Komunikasi Antar Budaya: Panduan Berkomunikasi dengan Orang-Orang Berbeda Budaya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2010. *Komunikasi Efektif "Suatu Pendekatan Lintas Budaya"*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Piliang, Yasraf Amir. 2003. *Sebuah Dunia yang Dilipat Realitas Kebudayaan Menjelang Melenium Ketiga dan Matinya Posmoderenisme*. Bandung: Mizan.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2006. *Komunikasi Antar Budaya*. Bandung: Salemba Humanika.

- Samavor, A Larry. 2010. *Komunikasi Lintas Budaya: Communication Between Cultures*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Sedyawati, Edy. 2006. *Budaya Indonesia: Kajian Arkeologi, Seni dan Sejarah*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sobur, Alex. 2003. *Semiotika Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Soekanto, Soejono. 2012. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Tinarbuko, Sumbo. 2010. *Semiotika Komunikasi Visual*. Yoyakarta : Jalasutra.
- Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945 pasal 32 tentang Kebudayaan Indonesia.
- Wibowo, Indiwan. 2013. *Semiotika Komunikasi (Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi)*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Widyatama, Rendra. 2007. *Pengantar Periklanan*. Yogyakarta : Pustaka Book Publisher.
- Yoeti, Oka. 2006. *Pariwisata Berbasis Budaya, Masalah dan Solusinya*. Jakarta: PT. Pradnya Paramita.

Non Buku:

Hereyah, Yoyoh. 2012. “*Komodifikasi Budaya Lokal dalam Iklan: Analisis Semiotik pada Iklan Kuku Bima Energi Versi Tari Sajojo*”. Prosiding Seminar Nasional Menggagas Pencitraan Berbasis Kearifan Lokal. Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Jendral Soedirman (*Online*), (<http://komunikasi.unsoed.ac.id/sites/default/files/72.yoyoh%20hereyah-umb-final.pdf>), diakses pada tanggal 4 Desember 2017).

<https://youtu.be/mdvnrD7LOVQ>, diakses pada tanggal 17 November 2017.

www.nationalgeographic.co.id, diakses pada tanggal 17 November 2017.

www.kemenpar.go.id, diakses pada tanggal 5 Maret 2018.

www.lifestyle.liputan6.com, diakses pada tanggal 5 Maret 2018.

(m.detik.com/news/berita-degradasi-budaya-di-Indonesia), diakses pada 7 Maret 2018.

(m.detik.com/finance/jumlah-target-wisatawan-capai-14-juta), diakses pada 9 Maret 2018.

Jurnal:

Kolly, Andreas Stenly. 2013. *Analisa Semiotika Representasi Kebudayaan dalam Iklan Kuku Bima Energi Versi Flores, Nusa Tenggara Timur di Media Televisi*. Kalimantan Timur: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman (Online),
(<http%3A%2F%2Fjournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id>), diakses pada tanggal 2 Desember 2017.

Mozana, Ikhwantul. 2015. *Representasi Kebudayaan Jawa dalam Iklan Kuku Bima Ener-G Versi Yogyakarta*. Malang: Universitas Brawijaya (Online),
(<http://lib.ub.ac.id/?s=Representasi+Kebudayaan+Jawa+dalam+Iklan+Kuku+Bima+EnerG+Versi+Yogyakarta>), diakses pada tanggal 2 Desember 2017.