

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dalam iklan pariwisata *Wonderful Indonesia* Versi “*The Journey To A Wonderful World*”, penulis melihat adanya unsur-unsur kebudayaan Indonesia yang muncul dalam 22 *scene*, kebudayaan Indonesia dalam iklan pariwisata *Wonderful Indonesia* Versi “*The Journey To A Wonderful World*” direpresentasikan sebagai kebudayaan yang majemuk dengan menunjukkan adanya gagasan dan nilai-nilai, aktifitas, dan hasil karya yang terkandung didalamnya, seperti mempercayai hal mistik dimana suku bangsa Indonesia digambarkan menggunakan sesaji dalam melakukan upacara penghormatan, serta menggunakan kepala kerbau sebagai hiasan rumah untuk menghormati arwah nenek moyang, masyarakat Indonesia digambarkan bertahan hidup dengan memanfaatkan hasil alam dan alat transportasi sebagai sumber mata pencaharian. Selain itu, kebudayaan Indonesia juga digambarkan sebagai budaya yang memiliki beraneka ragam hasil karya seperti seni rupa, seni rias, seni musik dan seni gerak.

5.2 Saran

Iklan pariwisata *Wonderful Indonesia* Versi “*The Journey To A Wonderful World*” merupakan iklan komersial yang tujuannya untuk mempromosikan dan memperkenalkan keindahan alam dan keanekaragaman

budaya di Indonesia. Iklan tersebut sudah tersebar luas melalui televisi dan di sosial media *Youtube*, dan sudah ditonton oleh banyak orang baik dari skala nasional maupun internasional. Setelah peneliti melakukan penelitian, maka adapun saran atau masukan yang ingin disampaikan oleh peneliti, sebagai berikut:

1. Untuk masyarakat, perlu kesadaran dari kita bahwa mengkonsumsi media dalam hal ini iklan haruslah aktif untuk mengkritisi segala sesuatu yang disajikan, karena iklan merupakan media informasi yang paling ampuh untuk menstimuli pikiran kita terhadap persepsi tentang sesuatu.
2. Bagi pengkaji media dan budaya, penelitian ini dapat dijadikan sebagai tambahan referensi tentang kebudayaan Indonesia dan seni bangsa kita yang mungkin ditampilkan dalam iklan atau program lainnya di media massa.
3. Selain itu, diharapkan semakin banyak iklan yang mengangkat tema budaya agar dapat memberikan inspirasi bagi bangsa Indonesia dan bangsa lain untuk tetap menjaga, menghargai, dan melestarikan kebudayaan Indonesia.