

## DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Abdurrahman, Herdiana, Nana dan Sanusi, Achmad. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia.

Alma, Buchari. 2010. *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

\_\_\_\_\_. 2011. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.

Harmono. 2009. *Manajemen Keuangan*. Jakarta: Bumi Aksara.

Herdiansyah, Haris. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.

Moleong, 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Roksakarya.

Porter Dalam Rangkuti, 2008. *Strategi Fungsional*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Rangkuti, Freddy. 2008. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

\_\_\_\_\_. 2011. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

\_\_\_\_\_. 2015. *SWOT Balanced Scorecard*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Saiman, Leonardus. 2014. *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.

\_\_\_\_\_. 2015. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Non-Buku :

<http://eprints.upnjatim.ac.id/id/eprint/7152> (diakses tanggal 21 November 2017)

<http://eprints.upnjatim.ac.id/id/eprint/7190> (diakses tanggal 21 November 2017)

<http://setkab.go.id/tetapkan-10-program-prioritas-pemerintah-targetkan-pertumbuhan-ekonomi-56-persen/> (diakses tanggal 17 November 2017)