

STRATEGI BISNIS USAHA *CAFÉ* “DUDUK-DUDUK AJA”

DI SURABAYA

SKRIPSI



Oleh :

DIONISIUS PURWOSANDIKO

1142010077

**KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”JAWA TAMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS**

SURABAYA

2018

LEMBAR PERSETUJUAN

**STRATEGI BISNIS USAHA *CAFÉ* "DUDUK-DUDUK AJA"
DI SURABAYA**

Disusun Oleh :

DIONISIUS PURWOSANDIKO

1142010077

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

Pembimbing Utama



Dra. Sonja Andarjani, M. Si

NIP . 196503261993092001

Mengetahui

DEKAN



Dr. Lukman Arif M. Si

NIP : 196411021994031001

LEMBAR PENGESAHAN


**STRATEGI BISNIS USAHA *CAFÉ* “DUDUK-DUDUK AJA”
DI SURABAYA**

Oleh :
DIONISIUS PURWOSANDIKO
1142010077

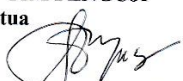
Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur


Pada tanggal 23 Januari 2018


PEMBIMBING


Dra. Sonja Andarini, M. Si
NIP . 196503261993092001

TIM PENGUJI

1. Ketua

Dra. Sonja Andarini, M. Si
NIP . 196503261993092001


2. Sekertaris

Dr. Ir. Rusdi Hidayat N., M. Si
NIP . 196112241989031007

3. Anggota

Dr. Nurhadi, M. Si
NIP . 196902011994031001

Mengetahui,


DEKAN

Dr. Lukman Arif M. Si
NIP : 196411021994031001

**KOORDINATOR PROGRAM STUDI
ILMU ADMINISTRASI BISNIS**

Dra. Sonja Andarini, M. Si
NIP . 196503261993092001

KATA PENGANTAR

Dengan ini mengucapkan puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa serta berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **”Strategi Bisnis Usaha *Café Duduk-Duduk Aja Di Surabaya*”**.

Penulis menyadari bahwa di dalam penyusunan skripsi ini banyak terdapat kekurangan-kekurangan, sehingga penulis perlu mendapat masukan. Skripsi ini, tidak akan berjalan lancar dan terwujud dengan baik tanpa adanya dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan Ibu Dra. Sonja Andarini, M.Si yang sabar dalam memberikan arahan, perhatian, motivasi dan bimbingan sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini. Penulis tidak lupa untuk mengucapkan banyak terima kasih.

Pada kesempatan ini penulis juga menyampaikan terima kasih, kepada semua pihak yang terlibat dan telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, diantaranya :

1. Bapak Dr. Lukman Arif, M.Si., selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dra. Sonja Andarini, M.Si., selaku koordinator program studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

3. Bapak dan Ibu dosen Ilmu Administrasi Bisnis serta staf karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan dukungan kepada penulis.
4. Bapak Fuadul Bayhaqi selaku pemilik *Café Duduk-Duduk Aja*, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk mengadakan penelitian pada bisnis usahanya. Serta para karyawan dan konsumen pengunjung *Café Duduk-Duduk Aja* yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Papa Alexander Purwoko, Mama (†)Agnes V. Srimukti, Kakak Bertha Purwanicayanti, Adik Felisius Purwomahendra dan Alfonsus Hengki Purwolesmana yang selalu memberi dukungan dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.
6. Sanie May Yucca T. dan seluruh teman-teman penulis yang selalu memberikan dukungan dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa didalam penyusunan skripsi ini banyak terdapat kekurangan. Segala kritik dan saran yang bersifat membangun, sangat diharapkan oleh penulis demi kebaikan sehingga proposal ini dapat menjadi lebih baik. Akhirnya penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat, bagi semua pihak umumnya dan penulis pada khususnya.

Surabaya, Januari 2018

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	11
2.2 Landasan Teori	13
2.2.1 Strategi	13
2.2.1.1 Definisi	13
2.2.1.2 Tipe-Tipe Strategi	15
2.2.1.3 Tingkatan Strategi	17
2.2.1.4 Strategi Fungsional	19
2.2.1.5 Strategi Bersaing	20
2.2.2 Manajemen Strategi	25
2.2.2.1 Definisi	25
2.2.2.2 Manfaat Manajemen Strategi	27
2.2.3 Definisi Bisnis	29
2.2.4 Strategi Bisnis	31
2.2.4.1 Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM)	32
2.2.4.1.1 Definisi	32
2.2.4.1.2 Fungsi <i>Human Resources</i>	34

2.2.4.1.3	Merencanakan Kebutuhan Pegawai	34
2.2.4.1.4	Pentingnya Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM)	35
2.2.4.2	Keuangan	37
2.2.4.3	Produksi	39
2.2.4.3.1	Definisi	39
2.2.4.3.2	Klasifikasi Produk	40
2.2.4.4	Pemasaran	42
2.2.4.4.1	Definisi	42
2.2.4.4.2	Proses Pemasaran	44
2.2.5	Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	45
2.2.5.1	Prinsip dan Tujuan Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	45
2.2.5.2	Asas-Asas Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	48
2.2.5.3	Kriteria Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Berdasarkan Perkembangan	50
2.2.5.4	Kekuatan dan Kelemahan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	52
2.2.5.5	Hakikat, Bentuk dan Jenis Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	56
2.2.6	Café	57
2.2.6.1.	Tren <i>Café</i>	59
2.2.7	Analisis SWOT	62
2.2.7.1	Pengertian	62
2.2.7.2	Cara Membuat Analisis SWOT	67
2.2.8	Penjualan	69
2.2.8.1	Definisi	69
2.2.8.2	Proses Penjualan	71
2.2.8.3	Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan	72
2.2.9	Profit	74
2.2.10	Kerangka Berpikir	75

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	78
-------------------------------------	----

3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian	78
3.2 Batasan Masalah Penelitian	81
3.3 Lokasi Penelitian	82
3.4 Populasi, Sampel dan Teknik Penarikan Sampel	82
3.4.1 Populasi	82
3.4.2 Sampel dan Teknik Penarikan Sampel	83
3.5 Obyek dan Informasi Penelitian	85
3.5.1 Obyek	85
3.5.2 Informasi Penelitian	85
3.6 Teknik Pengumpulan Data	86
3.7 Teknik Analisis Data	87
3.8 Membuat Matrik SWOT (EFAS dan IFAS)	93
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	100
4.1 Gambaran Umum Obyek penelitian	100
4.1.1 Profil Perusahaan	100
4.2 Hasil Penyajian Data	106
4.2.1 Identitas Informan	147
4.3 Hasil dan Pembahasan	148
4.3.1 Hasil Penelitian Pada <i>Café</i> Duduk-Duduk Aja	148
4.3.2 Tahap Pengumpulan Data	148
4.3.2.1 Data Eksternal	148
4.3.2.2 Data Internal	151
4.3.3 Tahap Analisis Faktor Eksternal dan Internal Dengan Menggunakan Tabel EFAS dan IFAS	158
4.3.4 Tahap Analisis Menggunakan Diagram Analisis SWOT	164
4.3.5 Skala Prioritas	168
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	174
5.1 Kesimpulan	174
5.2 Saran	179

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Daftar Menu Makanan dan Minuman	
Café Duduk-Duduk Aja	102
Tabel 4.2 Hasil Kuesioner 18 Konsumen	145
Tabel 4.3 Identitas Informan	147
Tabel 4.4 Perbandingan <i>Café</i> Sekitar Duduk-Duduk Aja	149
Tabel 4.5 EFAS	158
Tabel 4.6 IFAS	161
Tabel 4.7 Rumusan Strategi Kuantitatif Matrik SWOT	165
Tabel 4.8 Matrik Perencanaan Kombinasi	
Strategi Kuantitatif	165
Tabel 4.9 Matrik SWOT	166

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Sederhana Proses Pemasaran	44
Gambar 2.2 Diagram Analisis SWOT	68
Gambar 2.3 Langkah-Langkah Utama Dalam Penjualan	71
Gambar 3.1 Aktivitas Dalam Analisis Data	89
Gambar 4.1 Diagram Kuadran Analisis SWOT	164

STRATEGI BISNIS USAHA CAFÉ “DUDUK-DUDUK AJA”

DI SURABAYA

Oleh :

Dionisius Purwosandiko

Prodi Ilmu Administrasi Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur

ABSTRAK

Penelitian yang dilakukan penulis di *Café Duduk-Duduk Aja* merupakan Usaha Mikro Kecil Menengah yang berada di Jl. Karah Agung No.36, Surabaya. Penulis ingin mengetahui strategi bisnis yang dilakukan oleh *Café Duduk-Duduk Aja*, dalam menghadapi pesaing, yang meliputi Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM), Keuangan, Produksi dan Pemasaran. *Café* ini merupakan tempat unik, tidak hanya menyediakan makanan dan minuman seperti tempat yang lain. Namun memiliki konsep menyediakan kegiatan kreatif, edukasi, dan budaya. Tentu hal ini menjadikan nilai tambah bagi *Café Duduk-Duduk Aja* di banding pesaing-pesaing dalam bidang yang sama pada daerah tersebut khususnya.

Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan tujuan menggambarkan realita sosial yang ada dengan menerapkan konsep-konsep teori yang telah ada dan menggunakannya sebagai analisis bisnis. Obyek penelitian dilakukan di *Café Duduk-Duduk Aja*. Dalam memperoleh informasi menggunakan teknik sampling *in depth interview*, dengan menggunakan 21 sampel meliputi 1 pemilik, 2 karyawan dan 18 konsumen.

Dari penelitian yang dilakukan penulis di *Café Duduk-Duduk Aja*, maka didapatkan hasil berada di kuadran 1 (satu) yaitu dimana bisnis ini memiliki peluang dan kekuatan, untuk dapat menjalankan bisnisnya. Strategi yang harus diterapkan dalam kondisi ini adalah mendukung kebijakan pertumbuhan yang agresif (*growth oriented strategy*). Berdasarkan rumusan strategi matrik SWOT dan perencanaan kombinasi strategi SWOT, maka hasil dari rumusan startegi matrik SWOT yang pertama adalah SO karena mempunyai nilai paling tinggi, kedua adalah WO, ketiga adalah ST, dan WT memiliki nilai paling rendah.

Kata Kunci : Strategi Bisnis, Kualitatif, indepth interview, IFAS dan EFAS, Analisis SWOT