

## BAB V

### KESIMPULAN

#### 5.1 Kesimpulan

Dengan melihat hasil penelitian yang telah dibahas mengenai Strategi komunikasi pemasaran Agen Xavier Marks maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

Penerapan strategi komunikasi pemasaran Agen Properti Xavier Marks menggunakan strategi komunikasi pemasaran *promotion mix*. Dengan beberapa point dari Promotion Mix dianggap berhasil dan bisa membantu memenuhi target penjualan. Strategi komunikasi pemasaran yang digunakan oleh Agen Xavier Marks yakni

1. Komunikasi *Personal Selling* yang dilakukan oleh agen Xavier Marks di antara lain komunikasi persuasif dengan menyapanya langsung dengan ramah tamah serta tidak seolah-olah menyuruh membeli melainkan secara halus mengajak untuk melihat unit yang dibicarakan. Sebagaimana contohnya pada waktu, bazar, maupun properti fair.
2. Agen Xmarks mempunyai beberapa agenda yang dimana mengajak customernya langsung untuk terlibat seperti dalam acara makan siang bersama ataupun dinner, hal tersebut diadakan Agen Xmarks selain untuk promosi yang meningkatkan penjualan, hal tersebut juga mempererat tali

silaturahmi antara customer dan Agen yang biasanya disebut dengan komunikasi pemasaran interaktif.

3. Komunikasi dua arah yang bersifat interaksi yang efektif dan efisien bisa dilakukan dengan berbagai cara yang pada dasarnya bisa meningkatkan penjualan baik dari media perantara seperti WhatsApp maupun dari sms ataupun telepon, dan bertatap muka tidaknya para agen mengerti akan apa yang dilakukan agar kegiatan strategi komunikasi pemasaran mereka terukur dan terarah.
4. Hal ini juga ditemukan dengan adanya gathering atau biasanya dikenal dengan "*invitation dinner*" yang mana Xavier Marks ini berkegiatan untuk mengenalkan beberapa produk, dan tidak hanya itu acara ini juga memberikan tips dan point of view dalam memilih produk. *Experiental Marketing* yang biasanya dilakukan bermacam-macam kegiatan yang langsung di support oleh Vice Presidentnya yakni Bapak Daniel.
5. *Brand activation* yang biasanya dilakukan oleh Agen Xavier Marks antara lain selalu menjadi Lead Agen properti dalam peluncuran unit properti baru, hal tersebut di yakini bisa membuat brand Xavier Marks terkenal dan bisa dipercaya oleh masyarakat. Seperti halnya yang dilakukan Xavier Marks yang ditunjuk oleh PP properti, Citraland, BelleView, Grand Shamaya seperti yang sudah di sebutkan diatas di bab 4.

6. *Word Of Mouth Marketing* yang dilakukan dan yang ditemukan di Xmarks adalah dengan adanya gathering atau biasanya dikenal dengan “*invitation dinner*” yang mana Xavier Marks ini berkegiatan untuk mengenalkan beberapa produk, dan tidak hanya itu acara ini juga memberikan tips dan point of view dalam memilih produk.
  
7. *Advertising* menurut Agen Xavier Marks sangatlah vital fungsinya apalagi di dunia agen properti. Dikarenakan setiap harinya info tentang Properti berbeda-beda dan sangatlah cepat perkembangannya. Berbagai variasi dalam beriklan sangatlah bervariasi dan bermacam-macam bisa melalui Media sosial, bertemu langsung, ataupun via telepon. Menggunakan Advertise yang sangat menarik juga bisa membantu dan mempunyai dampak yang sangat luar biasa seperti dampak pada image, dengan cara bagaimana mengemas yang sangat baik pastinya akan menghasilkan hasil yang baik pula, tidak hanya itu cara pengemasan iklan dan cara beriklan juga akan membentuk rasa percaya terhadap customer, tidak hanya customer melainkan juga developer-developer yang terkenal.

## **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan maka selanjutnya peneliti menyampaikan saran-saran yang kiranya dapat memberikan

manfaat kepada pihak-pihak yang terkait dalam penelitian ini. Adapun saran-saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut :

Bagi AgenXavier MarksSurabaya diharapkan hasil penelitian ini digunakan sebagai sumbangan saran, pemikiran dan informasi untuk menerapkan Strategi Komunikasi Pemasaran untuk meningkatkan Penjualan di Xavier MarksSurabaya, sehingga akan meningkatkan kemajuan lembaga sesuai dengan apa yang diinginkan.

Bagi AgenXavier MarksSurabaya hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi pembelajaran dan akan lebih memahami tentang Strategi KomunnikasiPemasaran yang ada di Xavier Marks Surabaya