

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Perkembangan zaman yang cepat mengakibatkan persaingan bisnis saat ini lebih kompleks (*complexity*) dan dinamis (*dynamics*). Hal tersebut membuat PT. PG sebagai pelaku bisnis berupaya untuk meningkatkan kemampuan kinerja perusahaan. Peningkatan kemampuan tersebut dilakukan oleh PT. PG dengan mengembangkan produksi produk-produk unggulan, termasuk pada produk pupuk NPK komersil dan juga nonpupuk AlF_3 . Namun, dalam memproduksi kedua tersebut, PT. PG masih terkendala pada ketersediaan bahan baku produksi yakni asam fosfat, terlebih bahan baku merupakan bahan dasar yang menjadi hal pokok dalam melakukan produksi suatu perusahaan. Pasokan asam fosfat PT. PG sangat minim sehingga PT. PG banyak mendapatkannya melalui impor dari negara lain dan eksportir terbesar asam fosfat PT. PG adalah Jordan Phosphate Minus Co Plc (JPMC) Yordania.

Dalam upaya mengamankan pasokan asam fosfat, PT. PG melakukan kerja sama ekonomi bilateral dengan menjalin aliansi strategis dalam bentuk *joint venture* dengan JPMC Yordania yang bernama PT. Petro Jordan Abadi (PT. PJA). PT. PJA adalah perusahaan yang memproduksi asam fosfat dalam kapasitas tinggi. Dengan adanya PT. PJA, PT. PG dapat lebih mudah dalam mendapatkan *supply* bahan baku produksi tanpa impor dari negara lain. Selain itu, PT. PG

mendapatkan harga asam fosfat yang lebih murah apabila dibandingkan dengan membelinya dari negara lain.

Kepastian pasokan bahan baku setelah adanya PT. PJA tentunya sangat berpengaruh pada kapasitas produksi PT. PG yang sebelumnya hanya mampu memproduksi produk NPK komersil dan AlF_3 dalam kuantum yang minim dan bahkan tidak dapat memenuhi permintaan pasar secara maksimal karena keterbatasan asam fosfat, selanjutnya PT. PG dapat meningkatkan kapasitas produksi akan kedua produk tersebut.

Joint venture PT. PG dengan JPMC Yordania juga membuat adanya perluasan pasar luar negeri dan jangkauan dari pasar ekspor tersebut. Dengan kemampuan PT. PG dalam meningkatkan kapasitas produksi akan produk NPK komersil dan AlF_3 , PT. PG dapat menjualnya ke pasar yang lebih luas tanpa harus mengurangi alokasi ke pasar domestik.

5.2. Saran

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki banyak kekurangan dan masih jauh dari sempurna. Peneliti meyakini bahwa topik ini masih cukup layak untuk diteliti lebih jauh dan lebih rinci. Oleh karena itu, peneliti memiliki saran bagi penelitian lebih lanjut. Para peneliti yang berminat untuk melanjutkan penelitian ini dapat mengubah fokus penelitian bukan hanya pada analisis efektivitas *joint venture* perusahaan terhadap kapasitas produksi dan perluasan pasar luar negeri, tetapi dapat dikembangkan yakni lebih kepada peran

negara domestik dengan negara asing atau dengan mengembangkan indikator efektivitasnya.