

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

- Agus, Hermawan. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Arbie, Rivani. 2013. *Twitter is Money*. Jakarta : Mediakita
- Budiargo, Dian. 2015. *Berkomunikasi ala Net Generation*. Jakarta : PT. Elex Media Computindo
- Brannan, Tom. 2004. *Integrated Marketing Communications*, Cetakan pertama, Jakarta: PPM
- Bungin, Burhan. 2008, *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Erlangga.
- Dwi, Errika. 2013. *Periklanan dalam Media Baru (Advertising In The New Media)*. Semarang : Universitas Semarang.
- Evans, Dave. 2008, *Social Media Marketing : An Hour a Day*, Indiana : Wiley Publishing.
- Evans, Dave. 2010. *Social Media Marketing : The Next Generation of Bussiness Engagement*. Indiana : John Wiley & Sons.
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing dari Mulut ke Mulut*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Hughes, Mark. 2007. *Buzz Marketing*. Jakarta : PT. Gramedia
- Gunelius, S. 2011. *30 minute Social Media Marketing: Step by Step Techniques to Spread the Words about your Business*. USA : McGraw-Hill
- Kertajaya, Hermawan. 2013. *Tourism Marketing 3.0*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip and Amstrong, Gary. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Kriyantono, Rachmat. 2006, *Riset Komunikasi*, Kencana, Jakarta.
- Moleong, Lexy J. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Mangold, WG. and Faulds, DJ. (2009). *Social Media: The New Hybrid Element of The Promotion Mix*. Indiana : Indiana University & Kelley School of Business. Matrix, Sidney Eve.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial, Prosedur, Tren dan Etika*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Safko, L., dan Brake, D. K. 2009. *The Social Media Bible: Tactics, Tools and Strategies for Business Success*. New Jersey: John Wiley & Sons
- Sarwono, Jonathan. 2008. *Teori Ecommerce : Cara Melakukan Perdagangan di Internet*. Yogyakarta : GavaMedia
- Sernovitz, Andy. 2006. *Word of Mouth Marketing: How Smart Companies Get People Talking*. Chicago: Kaplan Publishing.
- Sofyan, Willis. 2005. *Remaja dan Masalahnya*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Alfabeta. Supraktinya.
- Sutisna. 2001. *Perilaku konsumen dan komunikasi pemasaran*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Suprpto, Tommy. 2006. *Pengantar Teori Komunikasi*. Yogyakarta : Media Pressindo.
- Sriyanto. 2015. *Dinamika Komunikasi Pemasaran Online dan Offline*, Cetakan pertama, Surakarta: UNS Press
- Tapscott, Don. 2009. *Grown Up Digital. How Net Generation is Changing Your World* New York : Mc. Graw Hill
- Rosen, Emanuel. 2000. *Kiat Pemasaran dari Mulut ke Mulut (The Anatomy of Buzz)*. Jakarta: PT Elex Komputindo.

JURNAL :

- Dwilestari, Belinda. 2016. *Aktivitas Promosi Oliver's Hostelry Melalui Buzzer di Instagram*. Manajemen Komunikasi, Gelombang 2, Bandung : Universitas Islam Bandung. Diambil dari Spesia Unisba (24 Agustus 2017)
<http://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/mankom/article/view/4378>
- Kaplan, Andreas M. & Michael Haenlein. 2010. "Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media". Business Horizons, vol 53 no.1
- Lewis, S. R. (2013). *Consumer Engagement Relationships in Social Media Campaigns*. Retrieved Agustus 20, 2017 from A Capstone Project:
<https://www.american.edu/soc/communication/upload/Shani-Lewis-capstone.pdf>
- So, KKF, King, C & Sparks, BA. 2014a. *Customer Engagement With Tourism Brands: Scale Development And Validation, Journal of Hospitality and Tourism Research*, vol.38, no.3
- Yolanda, Tantina. 2013. *Analisis Customer Engagement Starbucks Coffee Company Indonesia*. Depok : Universitas Indonesia diambil dari Lib.UI (24 Agustus 2017) http://lib.ui.ac.id/file?file=pdf/abstrak/id_abstrak-20368962.pdf
- Yuliahsari, Dwi. 2015. *Pemanfaatan Twitter Buzzer Untuk Meningkatkan Partisipasi Pemilih Muda Dalam Pemilihan Umum*. The Messenger Volume VII, Nomor 1, Semarang : Universitas Semarang. Diambil dari Jurnal The Messenger (24 Agustus 2017)
<http://journals.usm.ac.id/index.php/themessenger/article/view/288>

INTERNET :

K, Rini. 2012. *Korporasi Makin Sadar Fungsi Media Sosial*. Diambil dari Tempo.co (20 Agustus 2017)
<http://www.tempo.co/read/news/2012/06/13/072410319/Korporasi-Makin-Sadar-Fungsi-Media-Sosial>

Lazuardi, Hery. 2014, *LAYANAN DATA: Telkomsel Incar 30% Pasar Anak Muda*, diakses pada 25 Oktober 2017 dari:
<http://industri.bisnis.com/layanan-datatelkomsel-incar-30-pasar-anak-muda>

Mahardy, Denny. 2014, *Telkomsel Fokus Garap Pasar Digital Lifestyle*, diakses pada 25 Oktober 2017 dari:
<http://tekno.liputan6.com/telkomsel-fokus-garappasar-digital-lifestyle>

Markplus Insight : Jumlah Pengguna Internet di Indonesia diambil dari dailysocial.id (24 Oktober2017) <https://dailysocial.id/post/markplus-insight-jumlah-pengguna-internet-di-indonesia-capai-61-juta-orang>

Puskakom. 2015, *Profil Pengguna Internet Indonesia 2014*, diakses pada 26 Agustus 2017 dari: <http://www.slideshare.net/internetsehat/profil-penggunainternet-indonesia-2014-riset-oleh-apjii-dan-puskakom-ui>

Tetra Pak Index 2017 : 132 Juta Pengguna Internet Indonesia, 40% Penggila Medsos (24 Oktober2017) <https://inet.detik.com/cyberlife/d-3659956/132-juta-pengguna-internet-indonesia-40-penggila-medsos>

Wibawa, Satrya. 2014, *Jejaring Sosial: Komunikasi Pemasaran Potensial Bagi Konsumen Remaja Indonesia*, diakses pada 17 November 2017 dari:
<https://satryawibawa.com/jejaring-sosial-komunikasi-pemasaranpotensial-bagi-konsumen-remaja-indonesia/>

www.telkomsel.com

www.instagram.com

www.facebook.com

www.twitter.com