

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian suatu pendekatan praktik*
Jakarta: Rineka Cipta
- Eddy Elison. 2005. *PSSI Alat Perjuangan Bangsa*, Jakarta
- Effendy, Uchjana Onong. 2004. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung:
PT.Remaja Rosdakarya
- Islafatun, Nor. 2014. *Arek Bonek: Satu Hati Untuk Persebaya*, Surabaya:
Notebook
- Junaedi, Fajar. 2012. *Bonek Komunitas Suporter Pertama dan Terbesar di
Indonesia*, Jogjakarta: Buku Litera
- Kuswarno, Engkus. 2008. *Etnografi Komunikasi: suatu pengantar dan contoh
penelitiannya*, Bandung: Widya Padjadjaran
- Palupi, S. Agustina. 2004. *Politik dan Sepak Bola di Jawa 1920 -1942*.
Yogyakarta: Ombak
- PSSI, 1979. *Galatama Mencatat Sejarah*, Jakarta: PSSI
- PSSI. 2000 *70 Tahun PSSI - Mengarungi Millenium Baru*. Jakarta: PSSI
- Sarwono, Sarlito W. *Psikologi Sosial: Psikologi Kelompok dan Psikologi
Terapan*. Jakarta: Balai Pustaka, 1999
- Samovar, Larry A, Richard E. Porter, Edwin R. McDaniel. 2010 *Communication
Between Cultures*. Cengage Learning.
- Suyatna, Hempri, dkk. 2007. *Suporter Sepak Bola Tanpa Anarkis, Mungkinkah?*
Yogyakarta: Media Wacana.
- Wirawan, Oryzha. 2015. *Imagined Persebaya: Persebaya, Bonek dan Sepak Bola
Indonesia*, Jogjakarta : Buku Litera

Non Buku :

- Anggraini. Adistya. 2008 . *Pembentukan identitas slankers melalui pemaknaan terhadap symbol – symbol budaya musik slank . komunikasi dan pengembangan masyarakat* : Institut Pertanian Bogor
- Anonim. 2017. *Sejarah*. Surabaya: Bajul Ijo <http://bajulijo.net/sejarah/.net> diakses pada tanggal 12 februari pukul 18.30
- Arifin, Johar. 2010. *Sejarah PSSI*. Jakarta: PSSI (online) <https://www.pssi.org/news/sejarah-pssi.org> diakses pada tanggal 8 februari pukul 22.10
- Arifianto, Nova. 2017. *Indonesia Negara Nomer Dua Penggila Sepak Bola Di Dunia*. Jakarta: (online) <https://www.cnnindonesia.com/olahraga/20171219204103-142-263606/indonesia-negara-penggila-sepak-bola-nomor-dua-di-dunia> diakses pada 12 April pukul 9.37
- Bimbim. 2017. *Wawancara Azrul Ananda dari Bisnis Wadah Bonek Hingga Target Jangka Panjang Persebaya.com*. Surabaya: Emosi Jiwaku (online) <http://emosijiwaku.com/2017/02/09/wawancara-azrul-ananda-dari-bisnis-wadah-bonek-hingga-target-jangka-panjang-persebaya.com> diakses pada tanggal 12 februari pukul 19.00
- Fajar. 2013. *Final Piala AFF U-19 Pecahkan Rekor Penonton Televisi*. Jakarta: Bola Net (online) https://www.bola.net/tim_nasional/final-piala-aff-u-19-pecahkan-rekor-penonton-televisi-1c742c.html diakses pada tanggal 8 februari pukul 22.00
- Mubarok, A. 2008. *Sikap Fanatisme dalam tinjauan Islam*. <http://www,mubarok-institute.blogspot.com> Diakses 14 februari pukul 20.00
- Nugroho, A. 2013. *Suporter dan Sepak Bola*. http://www.kompasiana.com/kukuh.a.nugroho/suporter-dan-sepak-bola_552bce1d6ea834a81f8b459f. Diakses 14 febuari pukul 21.00.

- Ponco, M. 2013. *Sepak bola bagi masyarakat indonesia*
<https://www.kompasiana.com/poncomaulana/fanatisme-dan-sepakbola-bagi-masyarakat-indonesia>. Diakses 8 mei 2018
- Wany, A. 2018. *Persebaya menerapkan terobosan penjualan tiket*.
<https://www.bola.com/indonesia/read/3391466/persebaya-menerapkan-terobosan-terkait-penjualan-tiket/page-3> . diakses 8 Mei Pukul 13.00
- Jhalugilang, Paundra. 2012. *Makna Identitas Fans Klub Sepak Bola (Studi Kasus: Juventus Club Indonesia)* . Fakultas ilmu sosial dan ilmu politik: Universitas Indonesia
- Lidnillah, Farhan. 2012. *Pola Komunikasi Anak Jalanan : Studi Etnografi Komunikasi Pada Lembaga Swadaya Masyarakat Arek Lintang Surabaya* . Ilmu komunikasi : Institut Agama Islam Negeri Surabaya
- Prakoso, S. 2013. *Fanatisme Supporter Sepak Bola Ditinjau Dari Tingkat Pendidikan. Skripsi*. Surakarta: Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta; tidak diterbitkan.
- Putri, R.A. 2013. “*Hubungan Antara Identitas Sosial Dan Konformitas Dengan Perilaku Agresi Pada Supporter Sepak bola Persisam Putra Samarinda*”. E Journal Psikologi vol. 1, no. 3, pp. 241-253.
- Sedianingsih, Sri. 2010 *Identitas Sosial Remaja dan Computer Mediated Communication (Studi Dekontekstualisasi Pembentukan Identitas Sosial Remaja Melalui Computer Mediated Communication (CMC))*. Disertasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia, 2010
- Utami, Sri. *Hubungan Status Identitas dengan Self-Esteem Remaja (Studi Deskriptif Korelasi pada Siswa Kelas XI SMA Negeri 2 Kota Bandung Tahun Ajaran 2010/2011)*. Skripsi Fakultas Ilmu Pendidikan Jurusan Psikologi Universitas Pendidikan Indonesia, 2011.