

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Abrar Nadhya Ana. 2003. *Teknologi Komunikasi Persepektif Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: LESFI

Ayu, Eryta. 2013. *Aplikasi Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Shop*. Surabaya: Universitas Pembangunan Nasional Jawa Timur

Burgon, Huffner. 2002. *Human Communication*. London: Sage Publication

Dharmmesta, BS, Irawan. 1990. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberti

Haubl, G. and Trifts, V. 2000. *Consumer Decision Making in Online Shopping Environments*. Canada: University of Alberta

Kotler, Phillip. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. Jakarta; Erlangga

Kountur, Ronny. 2003, *Metode Penelitian*, Jakarta: PPM.

McQuail, Dennis. 2010. *Mcquail Mass Communication Theory*. London: Sage Publication.

Moleong, Lexy J. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Morrisan, Alexander. 2007. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Ramdina Prakarsa

----- 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu Cetakan Pertama*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

M Nisrina. 2015. *Bisnis Online, Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: Kobis

Nasrullah, Rully. 2015. *Media Sosial*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Rizzalul, Alifian. 2015. *Implementasi Komunikasi Pemasaran Pada Kedai Iga Bakar Kamoelyan Jember*. Jember: Universitas Jember

Sulianta, Ferry. 2015. *Keajaiban sosial media*. Jakarta: PT Elex MediaKomputindo

Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi

Non Buku:

<https://www.beritateknologi.com/54-persen-brand-ternama-dunia-kini-gunakan-instagram-sebagai-sarana-marketing/> (16 April 2018)

<http://databoks.kadata.co.id/datapublish/2018/02/09/berapa-pengguna-instagram-dari-indonesia> (12 april 2018)

<http://www.dumetdevelopment.com/blog/pengertian-instagram-dan-keistimewaannya> (19 april 2018)

<http://www.definisi-pengertian.com/2015/10/pemilihan-pemanfaatan-media-pembelajaran.html?m=1> (11 april 2018)

<https://pakarkomunikasi.com/teori-new-media> (16 april 2018)