

**PEMILIHAN DAN PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA
PEMASARAN *ONLINE SHOP* DI SURABAYA
(Studi Deskriptif Kualitatif Pemilihan dan Pemanfaatan Instagram Sebagai
Media Pemasaran Online Shop di Surabaya)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur**



Oleh :

AIDHA APRILIA PRATIWI

NPM. 1443010136

**KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA**

2018

**PEMILIHAN DAN PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PEMASARAN
ONLINE SHOP DI SURABAYA**
(Studi Deskriptif Kualitatif Pemilihan dan Pemanfaatan Instagram Pemasaran Online
Shop di Surabaya)

Disusun Oleh :

AIDHA APRILIA PRATIWI
1443010136

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

PEMBIMBING UTAMA


JUWITO, S.Sos, M.Si
NPT. 3 6704 95 00361

Mengetahui,
Dekan


Dr. LUKMAN ARIE, M.Si
NIP. 19641102 199403 1001

**PEMILIHAN DAN PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA
PEMASARAN *ONLINE SHOP* DI SURABAYA**
(Studi Deskriptif Kualitatif Pemilihan dan Pemanfaatan Instagram Sebagai
Media Pemasaran Online Shop di Surabaya)


Disusun Oleh :

Aidha Aprilia Pratiwi
NPM. 1443010136

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada tanggal 30 Agustus 2018.

PEMBIMBING UTAMA



Juwito, S.Sos, M.Si
NPT. 3 6704 95 0036 1

TIM PENGUJI

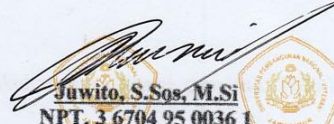
1. Ketua


Dr. Yuli Candasari, S.Sos, M.Si
NPT. 3 7107 94 0027 1

2. Sekretaris


Dra. Dvva Claretta, M.Si
NPT. 3 6601 94 0025 1

3. Anggota


Juwito, S.Sos, M.Si
NPT. 3 6704 95 0036 1

Mengetahui,


Dr. Lukman Arif, M.Si
NIP. 196411 021994 031001

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan segala Puji syukur kehadirat Allah SWT, karena dengan Rahmad dan Hidayah-Nya, sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PEMILIHAN DAN PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PEMASARAN *ONLINE SHOP* DI SURABAYA”.

Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana, pada program studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur. Pertama ucapan terimakasih untuk Bapak Juwito, S.Sos, M.Si sebagai dosen pembimbing skripsi saya, membantu dan memberi saran yang sangat baik.

Dalam proses penyelesaian skripsi ini, penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak berikut ini :

1. Allah thanks always beside me.
2. Kedua orangtua dan keluarga yang tak henti-hentinya memberikan dukungan serta doa.
3. Dr. Lukman Arif, M.Si. Sebagai Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si. Sebagai Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

5. Bharep Panghayom yang terus menerus kasih semangat.
6. Zhaka, Amel dan Verta, terimakasih atas bantuannya.
7. Seluruh dosen program studi Ilmu Komunikasi UPN "Veteran" Jawa Timur.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa penelitian ini jauh dari kesempurnaan. oleh sebab itu, kritik maupun saran selalu penulis harapkan demi tercapainya hal terbaik dari penelitian ini. besar harapan penulis, semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat sekaligus menambah pengetahuan bagi berbagai pihak. Aamiin

Surabaya, 4

Agustus 2018

Penulis

ABSTRAK

AIDHA APRILIA PRATIWI, 1443010136, PEMILIHAN DAN PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PEMASARAN *ONLINE SHOP* DI SURABAYA (Studi Deskriptif Kualitatif Pemilihan dan Pemanfaatan Instagram Pemasaran Online Shop di Surabaya)

Perkembangan dunia Teknologi Internet kian hari semakin berkembang. Terbukti dengan munculnya media-media baru. Media adalah sebuah prantara yang digunakan oleh manusia untuk menyampaikan atau menyebar ide, gagasan atau pendapat, sehingga ide, gagasan yang di kemukakan itu sampai kepada penerima yang di tuju. Dari sekian banyak media sosial di internet, salah satu saat ini yang menarik adalah Instagram. Penelitian ini menggunakan teori media baru dan media sosial. Instagram menjadi pilihan 5 informan pada penelitian ini.

Rumusan masalah pada penelitian ini adalah Bagaimana pemilihan dan pemanfaatan Instagram digunakan sebagai media komunikasi pemasaran online shop di Surabaya, dan Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pemilihan dan pemanfaatan Instagram sebagai media komunikasi pemasaran *online shop* di Surabaya. Metode penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif, kegiatan untuk memperoleh data dari sekelompok manusia dengan lebih menekankan kepada makna atau alasan terhadap fenomena yang diteliti.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa aplikasi Instagram dapat memenuhi keinginan para pembisnis di Surabaya dengan memanfaatkan fitur-fitur yang terdapat pada Media sosial Instagram.

Kata kunci: Pemilihan dan Pemanfaatan Instagram, Online Shop, Teori Media Baru

ABSTRACT

AIDHA APRILIA PRATIWI, 1443010136, ELECTION AND UTILIZATION OF INSTAGRAM AS MEDIA ONLINE SHOP MARKETING SURABAYA (Qualitative Descriptive Study Selection and Instagram Online Marketing Shop Exploitation in Surabaya)

The development of the world of Internet technology is increasingly growing. Evidenced by the emergence of new media. Media is a prantara used by humans to convey or disseminate ideas, ideas or opinions, so that ideas, ideas put forward to the intended recipient. Of the many social media on the internet, one of the things that is currently interesting is Instagram. This study uses new media theory and social media. Instagram is the choice of 5 informants in this study.

The formulation of the problem in this research is how the selection and utilization of Instagram is used as communication media of online shop marketing in Surabaya, and the purpose of this research is to know the selection and utilization of Instagram as communication media of online shop marketing in Surabaya. This research method using descriptive qualitative methods, activities to obtain data from a group of humans with more emphasis on the meaning or reason against the phenomenon studied.

The results of this study indicate that the Instagram application can fulfill the wishes of business people in Surabaya by utilizing the features found in Instagram social media.

Keywords: Selection and Utilization of Instagram, Online Shop, New Media Theory