

**PEMAKNAAN COVER MAJALAH GATRA EDISI 37**  
**STUDI SEMIOTIK PEMAKNAAN DALAM COVER MAJALAH GATRA**  
**EDISI 37**

**SKRIPSI**



Oleh:

**ARIEF SAPUTRA**

**NPM :1143010010**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**SURABAYA**

**2018**

**PEMAKNAAN COVER MAJALAH GATRA EDISI 37**

**Disusun Oleh :**

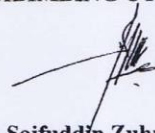
**ARIEF SAPUTRA**

**NPM. 1143010010**

**Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi**

**Menyetujui,**

**PEMBIMBING UTAMA**



**DRS. Saifuddin Zuhri, M.Si**

**NPT. 3 7006 94 0035 1**

**Mengetahui,**

**DEKAN**


**Dr. LUKMAN ARIEF, M.Si**

**NIP.1 96411 02 19 9403 1001**

**PEMAKNAAN COVER MAJALAH GATRA EDISI 37**

STUDI SEMIOTIK PEMAKNAAN DALAM COVER MAJALAH GATRA  
EDISI 37

Disusun oleh :

ARIEF SAPUTRA

NPM. 1143010010

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi  
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas  
Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur  
Pada Tanggal 23 Januari 2018

Menyetujui,

Pembimbing Utama

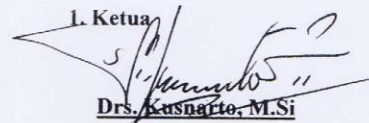


Drs. Saifuddin Zuhri, M.Si

NPT. 3 7006 94 0035 1

Tim Penguji

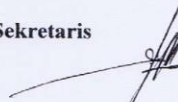
1. Ketua



Drs. Kusnarto, M.Si

NIP. 1958 0801 1984 02 1001

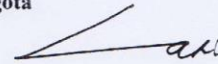
2. Sekretaris



Drs. Saifuddin Zuhri, M.Si

NPT. 3 7006 94 0035 1

3. Anggota



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si

NPT. 3 6804 94 0028 1

Mengetahui,

DEKAN



Dr. LUKMAN ARIF, M.Si

NIP.1 96411 02 19 9403 1001

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT. Karena karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan proposal ini. Hanya kepada-Nya lah penulis mengucapkan syukur. Semua proses kelancaran pada saat penyusunan proposal tidak lepas dari segala bantuan dari berbagai pihak yang sengaja maupun tidak sengaja telah memberikan dukungannya. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada sejumlah pihak yang telah membantu dan mendukung tersusunnya proposal ini, antara lain :

1. Allah SWT, dengan ridho-Nya, penulis diberi kesehatan fisik dan mental. Diberi kemudahan, kelancaran, dan kemurahan dalam penyusunan proposal ini.
2. Orang tua, yang selalu mendukung dan terus mendorong setiap hari dengan “caranya”, dan juga memenuhi segala kebutuhan dalam penyelesaian proposal.
3. Bapak DR. Catur Suratnoaji, M.SI selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Bapak DRS. Saifuddin Zuhri, M.SI selaku dosen pembimbing yang telah mengarahkan, membimbing, dan meluangkan waktunya untuk membantu penulis menyelesaikan proposal ini. Terimakasih atas bimbingan dan kesabarannya.
5. Sahabat-sahabat yang telah membantu penulis dengan caranya masing-masing, Asti, Zia, Dika, Adita, Dian, tetangga-tetangga yang baik dan Khanza♥.

6. Pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terimakasih untuk bantuan dan dukungannya.

Penulis menyadari bahwa penyusunan proposal ini masih jauh dari kesempurnaan, maka kritik dan saran yang membangun sangatlah dibutuhkan guna memperbaiki kekurangan yang ada. Semoga proposal ini dapat bermanfaat. Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya.

Surabaya, Mei 2018

Penulis

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>ABSTRAKSI</b> .....	ix
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
 <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
2.1 Penelitian Terdahulu .....	9
Citra Perempuan Dalam Sampul Majalah Populer Pada NO. 310 Edisi November 2013 .....	9
Konstruksi ‘New Eastern Women’ Dalam Cover Majalah Harper’s Bazaar Indonesia .....	11

2.2 Landasan Teori .....	12
2.2.1 Majalah Sebagai Media Cetak .....	12
2.2.2 Ilustrasi Sebagai Proses Komunikasi .....	15
2.2.3 Ilustrasi Sebagai Sampul Majalah .....	16
2.2.4 Komunikasi Verbal .....	18
2.2.5 Pengertian Laki-laki atau Pria .....	19
2.2.6 Pengertian Perempuan .....	20
2.2.7 Pemaknaan Wajah/Muka .....	21
2.2.8 Pemaknaan Ekspresi Wajah.....	22
2.2.9 Pengertian Kekuatan Karakter .....	23
2.2.10 Font atau Huruf .....	24
2.2.11 Konsep Makna .....	26
2.2.12 Pemaknaan Warna .....	29
2.2.13 Teori Semiotika .....	35
2.2.14 Model Semiotika Charles Sanders Pierce .....	39
2.2.15 Komunikasi Politik .....	43
2.3 Kerangka Berpikir .....	44

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Jenis Penelitian .....	46
3.2 Definisi Konseptual .....	46
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	54
3.4 Teknik Analisis Data .....	54

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	56
4.1.1 Ilustrasi Cover Majalah Gatra Edisi 37 .....	56
4.1.2 Majalah Gatra .....	56
4.2 Penyajian Data .....	57
4.3 Analisis Pemaknaan Ilustrasi Cover Majalah Gatra .....	58
4.3.1 Ikon .....	58
4.3.2. Indeks .....	68
4.3.3 Simbol .....	70
4.4 Makna Keseluruhan Cover Majalah Gatra Edisi 37 Dalam Model Triangle Meaning Pierce .....	71

### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	79
5.2 Saran .....	80

LAMPIRAN .....	81
----------------	----

### **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 .....	40
Gambar 2.2 .....	43
Gambar 2.3 .....	45



Gambar 3.2 .....	48
Gambar 3.3 .....	53
DAFTAR PUSTAKA .....	82

## ABSTRAKSI

### PEMAKNAAN COVER MAJALAH GATRA EDISI 37

(STUDI SEMIOTIK PEMAKNAAN DALAM COVER MAJALAH GATRA EDISI 37)

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana makna yang dikomunikasikan pada ilustrasi dalam cover majalah Gatra. Teori yang digunakan semiotik Charles Sanders Peirce yang membagi tanda dari acuannya menjadi 3 kategori, yaitu: Ikon, Indeks, dan Simbol. Kerangka berpikir yang digunakan dalam penelitian ini berdasarkan pada *Field of Reference* (berdasarkan Pengetahuan) serta *Field of Experience* (berdasarkan latar belakang pengalaman).

Peneliti menggunakan metode deskriptif kualitatif agar lebih mudah menyesuaikan bila dalam penelitian ditemukan kenyataan ganda dan metode kualitatif lebih peka serta dapat menyesuaikan diri dengan banyak pengaruh terhadap pola-pola nilai yang dihadapi. Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah metode deskriptif, yaitu tanda yang dikumpulkan berupa kata-kata, gambar, dan warna.

Hasil yang didapat menandakan bahwa pesan yang disampaikan melalui gambar tersebut adalah penggambaran para tokoh-tokoh pemimpin yang memberi applause atau pengakuan kepada tokoh yang mengenakan peci hitam.

The purpose this research is to known how meaning that to communicate in ilustrastion from Gatra magazine cover. Using Charles Sanders Peirce's semiotic theory with three steps category, they are : icon, index, and symbol. This research point of view is taking by field of reference and field field experience.

Types of research that used by writer in this research is qualitative descriptive method, that hope to adapting in this research was found double reality and qualitative method actually more sensitive and more adaptive with side effect patterns also other values. In this analyze technique research is descriptive method, the sign that collects is words, picture, and colors.

The results of these studies, means messages to inform by pictures is the leaders of nations who bring applause to men with black hat.