

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dengan menggunakan PLS untuk menguji pengaruh persepsi kemudahan dan *online customer review* terhadap minat beli pada *online store sociolla*, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa persepsi kemudahan memberikan kontribusi yang menjadikan semakin banyak yang menggunakan *online store sociolla* sehingga bertambahnya jumlah minat beli konsumen pada *online store sociolla*. Hal tersebut juga menandakan bahwa semakin baik fitur yang disediakan oleh *online store sociolla* membuat persepsi kemudahan semakin menimbulkan atau mendorong minat beli.
2. Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa *online customer review* memberikan kontribusi yang cukup mengenai produk yang di jual menimbulkan tingginya minat beli pada *online store sociolla*. Hal ini membuktikan bahwa *online customer review* mempengaruhi minat beli konsumen. Semakin sesuai *online customer review* yang disediakan oleh *online store sociolla* maka minat beli juga semakin tinggi.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas maka terdapat beberapa saran yang dapat diberikan oleh peneliti untuk menjadi bahan pertimbangan atau dimanfaatkan sebagai unsur pengambilan keputusan, diantaranya sebagai berikut :

1. Diharapkannya *online store* sociolla dapat memperbaiki sistem di dalamnya, agar lebih mudah pada saat digunakan dan dalam bertransaksi oleh konsumen. Serta mempermudah konsumen pada saat mencari produk yang diinginkan.
2. Diharapkannya *online store* sociolla memberikan informasi yang lengkap terkait dengan produk yang di jual, dengan menunjukkan warna shade, kandungan dalam produk dan cara penggunaan produk agar memudahkan konsumen mengetahui informasi tentang produk yang akan dibeli nya.