

## DAFTAR PUSTAKA

- AB Susanto. (2014). *Manajemen Strategik Komprehensif Untuk Mahasiswa dan Praktisi*. Erlangga.
- Assauri, S. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Raja Grafindo Persada.
- Daryanto, daryanto. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Satu Nusa.
- David, F. R. (2010). *Manajemen Strategis ; Konsep*. Gramedia.
- Dyanasari, & Harwiki, W. (2018). *Perilaku Konsumen* (1st ed.).
- Gugup, K. (2011). *Pengantar Bisnis*. BPFE.
- Hasibuan, M. S. . (2015). *Manajemen: Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Bumi Aksara.
- Jauch, R, L., & William F, G. (1999). *Manajemen Strategi & Kebijakan Perusahaan* (3rd ed.). Erlangga.
- Kereh, F., Tumbel, A. L., Loindong, S. S. R., Manajemen, J., Sam, U., & Manado, R. (2018). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN MOTOR YAMAHA MIO PADA PT . HASJRAT ABADI OUTLET YAMAHA SAM RATULANGI ANALYSIS OF MARKETING STRATEGY TO INCREASING SALES OF MOTOR YAMAHA MIO. *Jurnal EMBA*, 6(2), 968–977.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip - Prinsip Pemasaran* (13th ed.). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Marketing Management*. Pearson Education Limited.
- Moloeng, L. J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Mukthar. (2013). *Metode Penelitian Deskriptif Kualitatif*. GP Press Group.
- Pasar Online. (2020). *PASAR ONLINE: FITUR, JENIS & MANFAAT*. [Http://Manajemen.Uma.Ac.Id/](http://Manajemen.Uma.Ac.Id/). <http://manajemen.uma.ac.id/2020/12/pasar-online-fitur-jenis-manfaat/>
- Rahayu, B. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Fak. Peternakan Udayana.
- Rangkuti, F. (2016). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI* (22nd ed.). PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Setyorini, H., Santoso, I., & Effendi, M. (2016). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM ( Studi Kasus : Restoran WS Soekarno Hatta Malang ) Marketing Strategy Analysis Using SWOT Matrix and QSPM ( Case Study : WS Restaurant Soekarno Hatta Malang ). *Industria: Jurnal Teknologi Dan Manajemen Agroindustri*, 5(1), 46–53.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Swastha, B. (2010). *Manajemen Pemasaran Modern* (11th ed.). Liberty Offset.
- Swastha, B., & Handoko, H. (2012). *Manajemen Pemasaran -Analisis Perilaku Konsumen*. BPFE.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik* (2nd ed.). Andi.
- Ulfah, F., Nur, K., Safitri, Y., & Evanita, S. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Online untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM ( Studi Kasus Lasi ). 5, 2795–2805.