

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pada uraian yang telah dikemukakan pada bab – bab sebelumnya, maka pada bab ini dapat ditarik beberapa kesimpulan, yaitu :

- 1) Berdasarkan pada analisis terhadap faktor internal dan eksternal perusahaan beserta diagram cartesius dapat diperoleh bahwa yang menjadi strategi prioritas dari Toko “Bintang” saat ini adalah strategi diversifikasi atau pembeda dimana Toko “Bintang” dapat memberikan sentuhan layanan pesan antar dengan menggandeng ojek *online* lokal Kota Lumajang, penerapan kebijakan yang pro konsumen, dan mencari pemasok lain untuk tetap menjaga harga barang lebih rendah dari para pesaingnya dimana hal – hal tersebut dominan tidak ada di para pesaingnya di Lumajang.
- 2) Berdasarkan matriks SWOT maka dapat disimpulkan beberapa alternatif strategi dan perkembangan melalui pertimbangan faktor internal dan eksternal perusahaan yang dapat bermanfaat bagi kemajuan Toko “Bintang” dalam mempertahankan kegiatan bisnisnya dan mengekspansi kegiatannya kearah *online*.

5.2 Saran

Untuk saat ini lebih diutamakan mengembangkan kegiatan bisnisnya kearah digital dengan penerapan strategi pesan-antar yang menggandeng ojek *online* lokal Lumajang yang secara umum lebih terkenal di Lumajang sebagai langkah awal masuknya Toko “Bintang” kearah kegiatan bisnis digital secara

online akibat dari nilai ancaman yang cukup besar yakni pada *ecommerce* secara umum telah menyediakan produk serupa akan tetapi jangka waktu pengirimannya cukup lama ditambah dengan pandemi Covid-19 yang berkelanjutan. Lalu diberlakukan penilaian dan evaluasi terhadap strategi – strategi yang telah di implementasikan tersebut secara berkala untuk menilai efektivitas dari strategi tersebut. Yang kemudian dilanjutkan dengan pembenahan internal Toko “Bintang” (minimalisir kelemahan) dan pemberlakuan kegiatan promosi melalui media *online* secara *intense* saat penjualan serta keuangan dari Toko “Bintang” sudah kembali membaik