

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijabarkan dan dipaparkan sebelumnya terkait konten berbagi melalui *media Tiktok* pada akun @nurrohmanadi dan @windiwijayaa melalui sudut pandang influencer dan *followersnya*, peneliti dapat menarik kesimpulan bahwa konten berbagi yang dilakukan di media Tiktok merupakan salah satu bentuk aktivitas yang dilakukan oleh influencer dengan melibatkan para *followersnya*. Konten berbagi di tiktok dapat dibagi dalam tiga bentuk, kegiatan berbagi membantu sesama dengan cara berbagi berupa uang, berbagi barang sesuai dengan kebutuhan, berbagi dengan cara dengan membeli semua barang dagangan (memborong) orang yang dibantu.

Pada konten berbagi di media tiktok, Influencer datang langsung menemui orang yang membutuhkan tersebut, dan juga terdapat yang membagikan informasi mengenai orang yang sedang membutuhkan bantuan. Sehingga, dari hal tersebut pengguna bisa berpartisipasi dengan meminta untuk membantu open donasi, karena kepercayaan seorang influencer tersebut. Kegiatan berbagi menurut influencer merupakan kegiatan untuk menginspirasi pengikutnya melalui postingan pada akun tiktok miliknya, memberikan dampak positif untuk bisa membuat orang lain melakukan hal yang sama, selain itu influencer juga berperan menggalang dana serta menyalurkan donasi kepada orang-orang yang membutuhkan. Seorang influencer berperan melakukan pencarian informasi ataupun survei, seperti halnya

sosok orang yang terkena musibah, orang yang tinggalnya dijalan dan orang-orang lain yang dianggap membutuhkan bantuan.

Kegiatan konten berbagi yang dilakukan oleh seorang influencer di media tiktok, menjadi daya tarik bagi para *followers*, karena bisa merasa terinspirasi, memunculkan rasa simpati, memberikan semangat untuk saling membantu. Kegiatan donasi yang dilakukan oleh influencer mudah mendapat kepercayaan oleh followers untuk berpartisipasi karena sosok kepribadiannya dan aktivitas influencer dengan mudah bisa diakses melalui postingan akun influencer di media sosial yang dimilikinya. Selain itu beberapa *followers* berpendapat bahwa postingan mengenai aktivitas berbagi memberikan pesan moral yang memotivasi mereka untuk melakukan kebaikan.

Pada penelitian ini, peneliti juga mengamati mengenai konten berbagi yang dilakukan oleh influencer melalui postingan yang dipublish melalui media Tiktok, dari hal tersebut peneliti menemukan adanya potensi dari konten berbagi yang dilakukan oleh influencer sebagai suatu aktivitas untuk mengeksploitasi kemiskinan dilihat melalui intensitas postingan, isi unggahan konten tersebut yang melibatkan orang-orang yang membutuhkan yang diekspos terus menerus melalui konten yang diunggah oleh influencer. Walaupun dari sudut pandang influencer digunakan untuk kegiatan berbagi kebaikan kepada orang lain.

Dalam kegiatan berbagi dengan tujuan menginspirasi dan bermanfaat untuk orang lain, peneliti menemukan bahwa terdapat temuan yang sesuai berdasarkan tujuan, sikap, pandangan yang dimiliki oleh influencer @windiwijayaa

dalam kegiatan berbagi tersebut, seperti kegiatan berbagi yang dilakukan, tidak hanya berbagi informasi namun kepedulian dan bantuan berupa donasi yang diwujudkan dengan akun bernama sayap hati yang bergerak dalam bidang sosial, yang hal ini sesuai dengan konsep *Personal Social Responsibility*, yaitu seseorang memiliki tujuan untuk bisa berdampak dan bermanfaat kepada orang lain. Seperti kegiatan berbagi yang memiliki tujuan untuk bisa menginspirasi para pengguna, menyebarkan nilai berbagi kepada sesama dan bisa membagikan kebahagiaan bagi orang lain dan lingkungannya.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, peneliti memberi saran agar penelitian mengenai konten berbagi yang dilakukan oleh *influencer* melalui media Tiktok dapat lebih memfokuskan terhadap postingan yang tersedia, dikarenakan peneliti menemukan bentuk beragam dari kegiatan tren berbagi dalam postingan yang tersedia sehingga nantinya dianalisis lebih mendalam kembali. Dan saran kepada penelitian selanjutnya agar dapat dilakukan dengan menggunakan objek yang sama namun dikaitkan dengan platform media sosial yang lain pada objek yang diteliti tersebut. Agar lebih menggali penelitian tentang kegiatan berbagi pada aktivitas media sosial lain untuk bisa mengetahui bagaimana kaitan dan peran *influencer* dengan menggunakan platform media sosial lainnya, seperti Instagram ataupun youtube.

Dikarenakan dalam jenis media sosial memiliki karakteristik tersendiri yang nantinya akan memberikan pandangan dan makna dari kegiatan konten berbagi yang dibagikan dan pesan yang akan disampaikan oleh *Influencer* selaku salah satu

pelaku dalam kegiatan berbagi, untuk lebih mengetahui bagaimana manfaat berbagi kepada sesama dalam tren berbagi ini.