

DAFTAR PUSTAKA

- Cangara, H. (2017). Perencanaan dan Strategi Komunikasi. In *Jakarta: PT Rajagrafindo Persada*.
- David, R. F. (2016). Managemen Strategik. In *Buku I*.
- Effendy, O. (2018). Ilmu komunikasi. In *Bandung Rosdakarya*.
- Effendy, O. U. (1986). Dimensi-dimensi Komunikasi. In *Dimensi-dimensi Komunikasi*.
- Glander, T. (2021). Wilbur Schramm and the Founding of Communication Study. In *Origins of Mass Communications Research During the American Cold War*. <https://doi.org/10.4324/9781410601124-10>
- Kurnia, N. (2005). dan Media Baru : Implikasi terhadap Teori Komunikasi. *MEDIATOR Jurnal Komunikasi*, 6(56).
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2018). Teori Komunikasi, Edisi 9. In *Salemba Humanika*.
- Manggala, D., Pakki, G., Soenoko, R., Santoso, P. B., Desy Emilasari, Iwan Vanany, Project, G. B., Brue, G., Creswell, J. W., Adler, D., Drs. Kuntjojo, M. P., Subiyanto, I., Sarwono, J., 3M, Motwani, J., Ptacek, R., Practices, A. B., Malone, T., Menken, I., ... Jansen, A. (2009). Metodologi Penelitian. In *Jurnal Teknik Industri* (Vol. 3rd, Issue 1).
- Mardiasmo. (2002). Otonomi dan manajemen keuangan daerah. In *Serial otonomi daerah*.
- Mardiasmo. (2016). Perpajakan Edisi Revisi 2016. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 1).
- Mulyana, D. (2001). Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya. In *Bandung: PT remaja Rosdakarya*.
- Mulyana, D. (2014). Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. In *Biomass Chem Eng* (Vol. 41, Issues 23–6).
- Narwoko, J. D., & Suyanto, B. (2006). Sosiologi Teks Pengantar dan Terapan. In *Sosiologi Teks Pengantar dan Terapan*.
- Onong, U. E. (2017). Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek. In *Komunikasi dalam sebuah organisasi*.
- Puntoadi, D. (2011). Menciptakan Penjualan via Social Media. In *Business & Economics , E-Commerce*.
- Roospandanwangi, A. P. (2018). STRATEGI KOMUNIKASI BINTARI DALAM KONSERVASI MANGROVE (STUDI KASUS STRATEGI

KOMUNIKASI BINTARI DALAM KONSERVASI MANGROVE DI TAPAK TUGUREJO SEMARANG). *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(1). <https://doi.org/10.14710/interaksi.7.1.26-38>

Salman. (2017). Media Sosial Sebagai Ruang Publik. *Kalbisocio*, 4(2).

Soekanto, S. (1990). Sosiologi Suatu Pengantar, Edisi IV. In *Jakarta, Penerbit Rajawali*.

Sztompka, P. (2007). Sosiologi perubahan sosial. In *Revista Iberoamericana de Ciencias* (Issue 2007).

Triyana, I. G. N. (2018). MEDIA SOSIAL DALAM PROSES PEMBELAJARAN DI PERGURUAN TINGGI. *GUNA WIDYA: JURNAL PENDIDIKAN HINDU*, 5(1). <https://doi.org/10.25078/gw.v5i1.614>

Waluyo. (2014). Perpajakan Indonesia Edisi 11. In *Jakarta: Salemba Empat*.

Online:

<https://djponline.pajak.go.id>