

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan dalam penelitian mengenai, bagaimana “Strategi Komunikasi Kantor Pelayanan Pajak Madya Sidoarjo dalam melaksanakan sosialisasi pelaporan SPT Tahunan di masa pandemic covid-19”. Terdapat strategi komunikasi yang dilakukan oleh KPP Madya Sidoarjo dalam proses pelaksanaan kegiatan sosialisasi yang dilakukan secara online, sebagai berikut:

1. Mengenal Khalayak: Sasasaran khalayak yang dituju dalam pelaksanaan sosialisasi ialah seluruh wajib pajak terdaftar, baik wajib pajak orang pribadi dan wajib pajak badan atau semua kelompok usaha yang terdaftar berdasarkan data base wajib pajak KPP Madya Sidoarjo.
2. Menentukan Pesan: KPP Madya Sidoarjo terlebih dahulu mempersiapkan materi pesan yang akan diberikan kepada wajib pajak. Proses penyusunan pesan dilakukan seminggu sebelum dan setidaknya tidaknya h-2 sebelum diadakan kegiatan sosialisasi materi pesan sudah siap. Pemberian materi kepada wajib pajak seputar tata cara pelaporan SPT Tahunan dan pemberian program-program insentif.
3. Menentukan Metode: Penerapan metode yang dilakukan oleh KPP Madya Sidoarjo dalam penyaluran informasi kepada wajib pajak dilakukan secara redundancy (melakukan pengulangan pesan), analizing (menerima keluhan wajib

pajak), informative (berdasarkan data dan fakta), persuasive (membentuk pola pikir sadar pajak), dan edukatif (memberi materi pengajaran).

4. Pemilihan Media: Saluran komunikasi yang digunakan oleh KPP Madya Sidoarjo menggunakan media sosial Instagram, Twitter dan Whatsapp dan juga penggunaan media online zoom meeting sebagai saluran untuk melaksanakan sosialisasi.

5. Penetapan Komunikator: Sistem pemilihan narasumber sosialisasi tidak hanya dilakukan berdasarkan jatah giliran dalam keanggotaan divisi penyuluh, akan tetapi pemilihan narasumber pastinya juga disesuaikan dengan kemampuan tiap anggota, pemilihan narasumber pastinya dipilih yang berkompeten dibidangnya.

5.2 Saran

Berdasarkan pada kesimpulan peneliti di atas, peneliti memberikan saran yang diharapkan dapat dijadikan sebagai pandangan dari sudut pandang peneliti, adapun saran yang diberikan sebagai berikut,

1. Saran Akademis: Dari dilakukannya penelitian ini, peneliti memiliki harapan dapat memberikan motivasi kepada peneliti lainnya untuk melakukan penelitian dibidang yang sama, yaitu sudut pandang komunikasi di bidang perpajakan. Sebagai salah satu langkah juga untuk membantu perwujudan sadar pajak bagi seluruh masyarakat Indonesia.

2. Saran Praktis: KPP Madya Sidoarjo lebih memperhatikan secara khusus kebutuhan apa yang sangat diperlukan oleh wajib pajak terdaftar dalam

melaksanakan sosialisasi, serta lebih membangun ciri khas pelaksanaan sosialisasi yang hanya ada dilakukan oleh KPP Madya Sidoarjo sehingga membedakan kegiatan sosialisasi dengan KPP lainnya.