

DAFTAR PUSTAKA

- Hlaing, M. M. (2019). ECLAT based market basket analysis for electronic showroom.
- Malang, I. F. R. P. N., Malang, Y. W. S. P. N., & Malang, N. A. M. P. N. ANALISA FREQUENT PATTERN PADA DATA PENJUALAN MENGGUNAKAN ALGORITMA ECLAT UNTUK MENENTUKAN STRATEGI PENJUALAN.
- Arinda, S. D., & Sulastrri, S. (2017). Implementasi Data Mining Menggunakan Algoritma Eclat.
- Riadi, M. (2017). Pengertian, Fungsi Proses dan Tahapan Data Mining. Retrieved from *kajianpustaka.com*: <https://www.kajianpustaka.com/2017/09/data-mining.html>.
- Samodra, J. E., Susanto, B., & Raharjo, W. S. (2015). Implementasi Algoritma Eclat Untuk Frequent Pattern Mining Pada Penjualan Barang. *Media Teknika Jurnal Teknologi*, 10(2), 101-110.
- Rafisqy, Z. G. (2017, September 29). Perbedaan Data dan Informasi.
- Syahid, B. (2018, Agustus 11). Pengertian Data Menurut Para Ahli, Beserta Jenis, Fungsi dan Contoh Data Lengkap.
- Arni, U. D. (2018, Agustus 2). Pengertian Data Mining dan Contohnya.