

Daftar Pustaka

- AG.Suyono, Sri Sukmawati, Pramono. 2012. *Pertimbangan Dalam Membeli Produk Barang Maupun Jasa*. Intidayu Press. Jakarta
- Andriati, Wahjudi. 2016. *Tingkat Penerimaan Penggunaan Jamu Sebagai Alternatif Penggunaan Obat Modern Pada Masyarakat Ekonomi Rendah-Menengah dan Atas*. Masyarakat, Kebudayaan, dan Politik. Vol. 29, No. 3.
- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Biofarmaka IPB. 2013. *Training of Empowerment and Business of Temulawak Farmers at Village Nagrak District Sukabumi*.
- Djojoseputro, S. 2012. *Resep dan Khasiat Jamu Tradisional Nusantara*. Surabaya: Penerbit Liris
- H, Syaifiyatul. et al. 2021. *Evaluasi Label Halal Pada Produk Obat Tradisional / Jamu Madura*. Jurnal Archives Pharmacia. Vol 3, No. 2
- Hartimbul Ginting, Nembah F. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Yrama Widya
- Hermawan, Budi. 2011. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan, Reputasi Merek dan Loyalitas Konsumen Jamu Tolak Angin PT. Sido Muncul*. Manajemen Teori dan Terapan. Vol 4, No. 2
- Nurlaili, Selvia. 2013. *Jamu Madura : Eksistensi, Ekspektasi, dan Realitas Pengembangannya Dalam Persepektif Produsen dan Konsumen*. Fakultas Pertanian. Universitas Madura
- Nurmala Sari, Yogja. et al. 2015. *Perilaku Konsumen Perkotaan Terhadap Keputusan Pembelian Jamu Tradisional di Surakarta*. Fakultas Pertanian. Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Mudjijono, dkk. 2014. *Kearifan Lokal Orang Madura Tentang Jamu Untuk Kesehatan Ibu dan Anak*. Balai Pelestarian Nilai Budaya. Yogyakarta.
- Maulan, Rikza, Vika Fikriah. 2020. *Edukasi Pengemasan dan Pemasaran Bagi Penjual Jamu Gendong di Lebak Bulus, Cilandak Jakarta Selatan*. Universitas Muhammadiyah Jakarta.
- P, Ika Fatmawati. et al. 2013. *Kelayakan Agrowisata Jamu Ramuan Madura Di Kabupaten Sumenep*. Fakultas Pertanian. Cemara, Vol 10, No 1
- Philip Kotler dan Amstrong.2006. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Riana Monalisa Tamara, "Peranan Lingkungan Sosial Terhadap Pembentukan Sikap Peduli Lingkungan Peserta Didik Di Sma Negeri Kabupaten Cianjur", Jurnal Pendidikan Geografi, Vol. XVI No. 1, 2016

- Rizky, Muhammad F., Yasin, Hanifa. 2014. *Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan*. Jurnal Manajemen dan Bisnis. Vol.14, No.02, Oktober 2014
- Sani, Ahmad. Maharani, Vivin. 2013. *Metodologi Penelitian Manajemen Sumber Daya Manusia : Teori, Kuesioner, dan Analisis Data*. Malang: Uin Press
- Satriyati, Ekna. 2017. *Pola Tradisi Minum Jamu: Upaya Pemerintahan Pengobatan Lokal Sebagai Identitas Masyarakat Bangkalan Madura*. Dimensi. Vol 9, No. 2
- Satriyati, Ekna. 2017. *Menjaga Tradisi Minum Jamu Madura dengan Penyampaian Pesan Interpersolan Kesehatan Antara Peramu dan Pengguna*. Dimensi. Vol. 10, No. 2
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung:Alfabeta.
- _____. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek dan Indikasi Geografis.
- Zainol Arifin, dkk. 2019. *Jamu Tradisional Ditinjau dari Aspek Ekonomi dan Kesehatan*. IRDH. Malang.