

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN BUKU POP UP CARA MENGATASI KEBOSANAN PADA ANAK USIA 5-7 TAHUN DI MASA PANDEMI COVID-19

Untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan

Tugas Akhir (Strata-1)



Disusun Oleh:

QOYYUUM NUR AFIFAH UTOMO

1852010030

Pembimbing 1:

Mahimma Romadhona, S.T., M.Ds

Pembimbing 2:

Aileena Solicitor Costa Rica EL Chiditian, S.T, M.Ds

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR

2022

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN BUKU POP UP CARA MENGATASI KEBOSANAN PADA ANAK
USIA 5-7 TAHUN DI MASA PANDEMI COVID-19**

Disusun Oleh:

QOYYUUM NUR AFIFAH UTOMO

18052010030

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji

Pada Tanggal: 24 Mei 2022

Pembimbing 1

Pembimbing 2


Mahimma Romadhona, S.T., M.Ds
NIP. 19880428 201803 2001
Penguji 1


Aileena Solicitor C R E C, S.T., M.Ds
NPT. 182 198701 1907 6
Penguji 2


Aphie Tri A., S.T., M.Sn
NPT. 171 198406 0903 3


Widwasari, S.T., M.T.
NPT. 18219890920075

Tugas akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)

Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain


Dr. Iri Wanti Mindari, M.P
NIP.19631208 199003 2001

HALAMAN PERSETUJUAN

PERANCANGAN BUKU POP UP CARA MENGATASI KEBOSANAN PADA ANAK USIA 5 TAHUN DI MASA PANDEMI COVID-19

Disusun Oleh:

QOYYUUM NUR AFIFAH UTOMO

18052010030

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji

Pada Tanggal: 24 Mei 2022

Pembimbing 1

Pembimbing 2



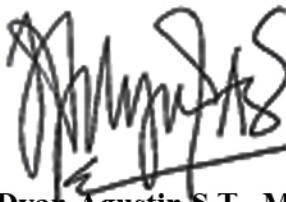
Mahimma Romadhona, S.T., M.Ds
NIP. 19880428 201803 2001
Penguji 1



Aileena Solicitor C R E C, S.T., M.Ds
NPT. 182 198701 1907 6
Penguji 2

Tugas akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Dyan Agustin S.T., M.T.
NIP3K. 19770817 2021 21200V4

**PERANCANGAN BUKU POP UP CARA MENGATASI KEBOSANAN PADA ANAK
USIA 5-7 TAHUN DI MASA PANDEMI COVID-19**

QOYYUUM NUR AFIFAH UTOMO

ABSTRAK

Virus covid-19 telah ada sejak tahun 2020 yang sudah tersebar di berbagai wilayah dengan adanya peningkatan jumlah pasien yang tepapar covis-19 yang mengalami peningkatan. Dimana masyarakat di Indonesia diimbau agar aktivitas di luar rumah dibatasi, dengan adanya pembatasan aktivitas banyak masyarakat di Indonesia yang mengalami kebosanan saat berada didalam terutama anak-anak usia 5-7 tahun. Dimana anak pada usia 5-7 tahun mulai belajar mengekplorasi lingkungan sekitar, dengan adanya pembatasan aktivitas diluar rumah anak tidak dapat bermain dan bertemu/beraktivitas diluar rumah dengan teman sebaya. Apalagi anak banyak beraktifitas dirumah dan hanya melalukan aktivitas yang monoton, dipaksa untuk mengikuti ritme tertentu yang seharusnya anak usia 5-7 tahun dibebaskan untuk mengeksplorasi diri. Berdasarkan hasil wawancara dan kuisioner yang telah penulis lakukan terbukti 98% anak mengalami kebosanan saat pandemic covid-19 dimana orang tua bingung untuk mengajak anak melakukan aktivitas didalam rumah.

Untuk mengatasi masalah tersebut muncullah rancangan buku pop up cara mengatasi kebosanan pada anak usia 5-7 tahun di masa pandemic covid-19 yang bertujuan untuk mengajak anak untuk beraktivitas seru serta anak dapat mengekspresikan diri sesaat dan sebelum bermain dengan buku pop up. Dimana konsep buku pop up terdapat banyak ilustrasi digital, cerita dengan bahasa yang mudah dipahami oleh anak dan menarik perhatian anak untuk mengetahui isi buku tersebut.

Kata Kunci : buku pop up, covid-19, kebosanan, anak, aktivitas

**POP UP BOOK DESIGN HOW TO OVERCOME BOREDOM IN CHILDREN AGED 5-7
YEARS DURING THE COVID-19 PANDEMIC**

QOYYUUM NUR AFIFAH UTOMO

ABSTRACT

The Covid-19 virus has existed since 2020 and has spread in various regions with an increase in the number of patients exposed to Covid-19 increased. People in Indonesia are encouraged to limit outdoor activities, with restrictions on the activities of many Indonesian who experience boredom while inside the house, especially children aged 5-7 years. Children at the age of 5-7 years begin to learn to explore the surrounding environment, restrictions on outdoors activities make children can't play and meet or have activities outside the house with peers. Moreover, children do many activities at home and only do monotonous activities, forced to follow a certain rhythm that should be free for children aged 5-7 years to explore themselves. Based on the author's results of interviews and questionnaires, it is shows that 98% of children experience boredom during the covid-19 pandemic where parents are confused about inviting children to do activities at home.

To overcome this problem, a pop-up book designed on how to overcome boredom in children aged 5-7 years during the covid-19 pandemic emerged, which aims to invite children to have enjoyment activities and children can express themselves for a moment before playing with pop-up books. The concept of a pop-up book has many digital illustrations and stories in a language that is easily understood by children and attracts children's attention to find out the contents of the book.

Keywords: *pop-up book, covid-19, boredom, children, activity*

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR

Saya menyatakan yang sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya dalam Naskah Tugas Akhir ini tidak terdapat karya ilimiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk mendapatkan gelar akademik di Perguruan Tinggu manapun dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Tugas Akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur juplakan, saya bersedia Tugas Akhir ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (Sarjana) dibatalkan, serta proses sesuai dengan peraturan undang-undang yang berlaku (UU No.22 Tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Surabaya, 24 Mei 2022



Qoyuum Nur Afifah Utomo

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan dan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang melimpahkan karunia dan taufik-Nya, atas berkah dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul PERANCANGAN BUKU POP UP CARA MENGATASI KEBOSANAN ANAK USIA 5-7 TAHUN DI MASA PANDEMI COVID-19 yang berisikan aktivitas-aktivitas yang dapat dilakukan oleh anak dimasa pandemic covid-19 dan diharapakan buku ini dapat menarik perhatian anak, dengan baik dan tepat waktu tanpa adanya halangan. Tugas Akhir merupakan salah satu syarat wajib yang harus ditempuh untuk memperoleh gelas sarjana.

Penulis mengucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada pihak yang telah membantu saat proses pembuatan laporan Tugas Akhir ini hingga selesai. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Kepada Allah SWT. dan Nabi Muhammad SAW.
2. Kepada orang Tua penulis, adik dan seluruh keluarga yang selalu memberikan dukungan dan do'a.
3. Kepada Ibu Mahimma Romadhona, S.T., M.Ds sebagai dosen pembimbing pertama.
4. Kepada Ibu Aileena Solicitor Costa Rica EL Chiditian, S.T, M.Ds sebagai dosen pembimbing kedua.
5. Kepada Psikolog anak Herta Christabelle Hambalie, M.Psi sebagai narasumber yang telah membantu dalam perancangan ini.
6. Kepada penulis dan illustrator Nindia Nurmayasari selaku narasumber yang telah membantu dalam perancangan ini.
7. Kepada guru RA Imro'atun selaku narasumber yang telah membantu dalam perancangan ini.
8. Kepada kakak tingkat Mbak Sarah dan Mbak Anis yang membantu dan memberikan masukan.
9. Kepada Devi, Fara, Nisa, Nita dan teman-teman lainnya yang saling menguatkan satu sama lain dan membantu memberikan masukan Tugas Akhir ini.
10. Kepada Ano, Mon, Mas Pracha, Mas Gun, Mbak Cizi, Silvia, Achen yang selalu menghibur dan mendengarkan keluh kesah.
11. Kepada seluruh Dosen DKV UPN "Veteran" Jawa Timur yang sudah membantu dan mendidik hingga penulis mempu menyelesaikan kuliah ini.

12. Kepada seluruh teman-teman angkatan 2018 DKV UPN yang selalu memberikan semangat dan saling support satu sama lain.

Untuk akhir penulis menyadari bahwa penggerjaan laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna, dengan ini penulis mengharap kritik dan saran untuk penyempurnaan laporan ini. Dan semoga laporan Tugas Akhir Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan kita semua.

Surabaya, 24 Mei 2022

Qoyyuum Nur Afifah Utomo

DAFTAR ISI

COVER.....	i
ABSTRAK.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xv
LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Batasan Masalah.....	4
1.5 Tujuan Perancangan	4
1.6 Manfaat Perancangan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN STUDI EKSISTING	6
2.1 Tinjauan Anak.....	6
2.1.1 Anak Usia 5-7 Tahun	6
2.1.2 Karakteristik Anak	6
2.2 Kebosanan Anak.....	7
2.2.1 Cara Mengatasi Kebosanan	8
2.3 Tinjauan Buku Pop Up	9
2.3.1 Definisi Buku Pop Up	9
2.3.2 Teknik Buku Pop Up.....	9
2.3.2 Jenis-jenis Buku Pop Up	11
2.3.4 Unsur-unsur Buku Pop Up	14
2.3.5 Keuntungan Buku Pop Up.....	15
2.3.6 Manfaat Buku Pop Up.....	15

2.3.7 Kelebihan dan Kekurangan	16
2.4 Cerita	16
2.4.1 Fungsi Cerita	16
2.4.2 Penyajian Cerita	17
2.5 Bahasa.....	17
2.6 Tinjauan Teori Desain Komunikasi Visual	18
2.6.1 Definisi Desain Komunikasi Visual	18
2.6.2 Unsur Desain Komunikasi Visual	18
2.6.3 Elemen Desain.....	18
2.7 Studi Eksisting.....	25
2.7.1 Studi Eksisting.....	25
2.7.2 Analisi Eksisting.....	27
2.7.3 Studi Kompetitor	29
2.7.4 Studi Komparator	33
2.7.5 SWOT Perancangan	35
BAB III METODELOGI PENELITIAN	37
3.1 Definisi Operasional	37
3.1.1 Buku Pop Up	37
3.1.2 Pandemi Covid-19	37
3.1.3 Kebosanan Pada Anak.....	37
3.2 Target Perancangan	38
3.3 Teknik Pengumpulan Data	38
3.3.1 Data Primer.....	38
3.3.2 Data Sekunder	40
3.4 Teknik Sampling	41
3.4.1 Populasi	41
3.4.2 Sampel	41
3.5 Tahap Perencanaan	42
3.6 Teknik Analisis Data	43
3.7 Alur Berpikir	44
BAB IV ANALISIS DATA	45
4.1 Analisis Data Deskriptif Kuantitatif.....	45

4.1.1 Analisis Data Wawancara	45
4.1.2 Analisis Data Kuesioner.....	50
4.1.3 Analisis Data 5W+1H	54
4.2 Analisis Consumer Insight.....	57
4.3 Analisis Consumer Journey dan Point of Contact.....	57
4.3.1 Consumer Journey	57
4.3.2 Point of Contact.....	63
4.4 Sintesa Data	64
4.5 Unique Selling Proposition (USP).....	65
BAB V KONSEP DESAIN	66
5.1 Perumusan Konsep	66
5.2 Devinisi Keyword.....	67
5.2.1 Makna Denotasi.....	66
5.2.2 Makna Konotasi	68
5.3 Konsep Verbal (Komunikasi).....	68
5.3.1 What to Say	68
5.3.2 How to Say	69
5.3.3 Judul Buku.....	69
5.3.4 Deskripsi Isi Buku	69
5.3.5 Gaya Bahasa	72
5.4 Konsep Visual	72
5.4.1 Ilustrasi	72
5.4.2 Tipografi.....	73
5.4.3 Warna	75
5.4.4 Layout.....	75
5.5 Konsep Media.....	76
5.5.1 Konsep Media Utama	76
5.5.2 Konsep Media Pendukung.....	77
5.6 Rough Desain	78
5.6.1 Desain Karakter	78
5.4.2 Desain Cover	80
5.4.4 Desain Kartu.....	85

5.6.4 Storyboard	92
BAB VI IMPLEMENTASI DESAIN.....	94
6.1 Cover Buku.....	94
6.2 Halaman Isi buku.....	94
6.2.1 Petunjuk Buku	94
6.2.2 Isi Buku	95
6.3 Media Pendukung.....	97
6.4 Biaya Produksi dan Tarif Desainer.....	100
BAB VII PENUTUP	104
7.1 Kesimpulan.....	104
7.2 Saran	104
DAFTAR PUSTAKA	105

DAFTAR GAMBAR

2.1 Gambar Teknik Internal Stand	10
2.2 Gambar Teknik V-Folding	10
2.3 Gambar Teknik Parallel Slide	10
2.4 Gambar Teknik Mouth	11
2.5 Gambar Teknik Rotary	11
2.6 Gambar Transformasi	12
2.7 Gambar Volvelle.....	12
2.8 Gambar Pull Tab.....	13
2.9 Gambar Tunnel	13
2.10 Gambar Multiple V-Flod	14
2.11 Gambar V-Flod.....	14
2.12 Gambar Floating Layers	14
2.13 Gambar Box&Cylinder	15
2.14 Gambar Bending Shapes	15
2.15 Gambar Warna Merah	19
2.16 Gambar Kuning	19
2.17 Gambar Jingga.....	19
2.18 Gambar Merah Muda.....	20
2.19 Gambar Biru	20
2.20 Gambar Hijau	20
2.21 Gambar Coklat.....	20
2.22 Gambar Font Headline.....	21
2.23 Gambar Font Body Text	21
2.24 Gambar Font Body Text	22
2.25 Gambar Ilustrasi Kartun	23
2.26 Gambar Ilustrasi Dekorasi	24
2.27 Gambar Ilustrasi Realis	24
2.28 Gambar Ilustrasi Karikatur	25
2.29 Gambar Halaman Website Hellosehat 1	26
2.30 Gambar Halaman Website Hellosehat 1	26
2.31 Gambar Cover Buku Main Yuk.....	29
2.32 Gambar Isi Buku Main Yuk	29

2.33 Gambar Ilustrasi	30
2.34 Gambar Layout Isi Buku Main Yuk	30
2.35 Gambar Layout Cover Buku Main Yuk	31
2.36 Gambar Layout Isi Buku Main Yuk	31
2.37 Gambar Font Subscriber	31
2.38 Gambar Font Caveat Brush	31
2.39 Gambar Font Robaga Rounded	31
2.40 Gambar Font Big Snow	31
2.41 Gambar Warna.....	32
2.42 Gambar Cover Buku Hu Ha Hiks.....	33
2.43 Gambar Isi Buku Hu Ha Hiks	33
3.1 Gambar Foto Hertha Christabelle Hambalie, M.Psi.....	39
3.2 Gambar Foto Nindia Nurmayasari	39
3.3 Gambar Foto Imro'atun	40
3.4 Gambar Alur Berpikir.....	44
4.1 Gambar Foto Hertha Christabelle Hambalie, M.Psi.....	47
4.2 Gambar Foto Nindia Nurmayasari	49
4.3 Gambar Foto Imro'atun	50
4.4 Gambar Kuesioner.....	51
4.5 Gambar Kuesioner.....	51
4.6 Gambar Kuesioner.....	51
4.7 Gambar Kuesioner.....	52
4.8 Gambar Kuesioner.....	52
4.9 Gambar Kuesioner.....	53
4.10 Gambar Kuesioner.....	53
4.11 Gambar Kuesioner.....	53
4.12 Gambar Kuesioner.....	54
4.13 Gambar Foto Avrielliona Sabtira Nazeefah	58
4.14 Gambar Foto Dhiya'ulhaq Fathan Novianto	61
5.1 Gambar Alur Berfikir	66
5.2 Gambar Ilustrasi 1	73
5.3 Gambar Ilustrasi 2	73
5.4 Gambar Ilustrasi 3	73

5.5 Gambar Alternatif 1 Font Hey Comic	74
5.6 Gambar Alternatif 2 Font Springwood Display Demo Regular	74
5.7 Gambar Alternatif 3 Font Bubbly Regular	74
5.8 Gambar Alternatif 4 Font FuturaHandwritten	74
5.9 Kuesioner 1	74
5.10 Kuesioner 2	74
5.11 Gambar Font Springwood Display Demo Regular	75
5.12 Gambar FuturaHandwritten	75
5.13 Gambar Warna	75
5.14 Gambar Layout Cover Depan	76
5.15 Gambar Layout Cover Belakang	76
5.16 Gambar Layout Isi	76
5.17 Gambar Layout Isi	76
5.18 Gambar Karakter Khai	79
5.19 Gambar Karakter Khoi	79
5.20 Gambar Karakter Kakek An	80
5.21 Gambar Alternatif Sketsa 1	81
5.22 Gambar Alternatif Sketsa 2	81
5.23 Gambar Alternatif Sketsa 3	81
5.24 Gambar Alternatif Sketsa 4	81
5.25 Gambar Alternatif Digital 1	82
5.26 Gambar Alternatif Digital 2	82
5.27 Gambar Alternatif Digital 3	82
5.28 Gambar Alternatif Digital 4	82
5.29 Gambar Revisi 1	82
5.30 Gambar Revisi 2	82
5.31 Gambar Revisi 3	83
5.32 Gambar Alternatif Fix 1	83
5.33 Gambar Alternatif Fix 2	83
5.34 Gambar Alternatif Fix 3	84
5.35 Gambar Kuesioner	84
5.36 Gambar Alternatif Fix 2	84
5.37 Gambar Alternatif Sketsa Kartu Ekspresi 1	85