

**PENGARUH PERSEPSI DAN PENGETAHUAN PEMILIK TENTANG  
AKUNTANSI TERHADAP PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI DI  
SEKTOR USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) KOTA MADIUN YANG  
DIMODERASI *SELF EFFICACY***

**SKRIPSI**



**Diajukan oleh :**

**Eriksa Wahyu Pratama**  
**1613010021/FEB/EA**

**Kepada**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**  
**JAWA TIMUR**  
**2020**

**PENGARUH PERSEPSI DAN PENGETAHUAN PEMILIK TENTANG  
AKUNTANSI TERHADAP PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI DI  
SEKTOR USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) KOTA MADIUN YANG  
DIMODERASI *SELF EFFICACY***

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Akuntansi**



**Diajukan oleh :**

**Eriksa Wahyu Pratama**  
**1613010021/FEB/EA**

**Kepada**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**  
**JAWA TIMUR**  
**2020**

**SKRIPSI**

**PENGARUH PERSEPSI DAN PENGETAHUAN PEMILIK TENTANG AKUNTANSI TERHADAP PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI DI SEKTOR USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) KOTA MADIUN YANG DIMODERASI SELF EFFICACY**

Disusun oleh :

**Eriksa Wahyu Pratama**  
**1613010021/FEB/EA**

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh TIM Penguji Skripsi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur  
Pada Tanggal : 13 Agustus 2020

Pembimbing :  
Pembimbing Utama,

Tim penguji :  
Ketua

**Drs. Agus Masruhin, MM**  
**NPT. 365089701551**

**Dra. Ec Muslima, M.Si**  
**NIP. 196207121992031001**

Anggota

**Dra. Ec. Sri Hastutik, M.Si**  
**NIP. 195603181988032001**

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

**Prof. Dr. Syamsul Huda, SE, MT**  
**NIP. 19590828 199003 1001**

**PENGARUH PERSEPSI DAN PENGETAHUAN PEMILIK TENTANG  
AKUNTANSI TERHADAP PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI DI  
SEKTOR USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) KOTA MADIUN YANG  
DIMODERASI *SELF EFFICACY***

**Eriksa Wahyu Pratama**

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"

Jawa Timur

Email: [eriksawahyupratama@gmail.com](mailto:eriksawahyupratama@gmail.com)

Abstract

Accounting is a sure thing to do in any activity whether business, office, or daily activities. MSMEs make accounting a tool to take a policy forward. This research aims to test the influence of owner perception and knowledge about accounting on the use of accounting information in addition to moderated self-efficacy.

The study used this method of quantitative with primary data measured using a likert scale. The object of the research in this study is the MSME actors of Madiun city who are engaged in food and drink. The basis of the theory used is attribution theory and motivation theory. The population in this study was 1900 MSMEs while, the sample was taken by 96 MSME actors using random sampling. The data processing of this research uses smart PLS 3.0.

The result of this study is that there is a significant influence between variable perception of the owner (X1) and accounting knowledge (X2) on the use of accounting information (Y). There is no significant influence between variable owner perception (X1) and accounting knowledge (X2) on the use of self- efficacy moderated accounting (Y) information (M)

*Keywords: use of accounting information, self-efficacy, accounting knowledge, and MSME actors*

Abstrak

Akuntansi merupakan suatu hal yang pasti dilakukan dalam kegiatan apapun baik kegiatan usaha, perkantoran, maupun kegiatan sehari-hari. UMKM menjadikan akuntansi sebagai alat untuk mengambil suatu kebijakan kedepan. Penelitian ini bertujuan menguji pengaruh persepsi pemilik dan pengetahuan tentang akuntansi terhadap penggunaan informasi akuntansi disamping itu dimoderasi *self efficacy*.

Penelitian menggunakan ini metode kuantitatif dengan data primer yang diukur menggunakan skala *likert*. Objek penelitian dalam penelitian ini adalah pelaku UMKM kota Madiun yang bergerak di bidang makanan dan minuman. Landasan teori yang digunakan adalah teori atribusi dan teori motivasi. Populasi yang dalam penelitian ini sebanyak 1900 pelaku UMKM sedangkan, sampel yang diambil 96 pelaku UMKM dengan menggunakan *random sampling*. Pengolahan data penelitian ini menggunakan *smart PLS 3.0*.

Hasil penelitian ini adalah terdapat pengaruh signifikan antara variabel persepsi pemilik (X1) dan pengetahuan akuntansi (X2) terhadap penggunaan informasi akuntansi (Y). Tidak ada pengaruh yang signifikan antara variabel persepsi pemilik (X1) dan pengetahuan

*Kata kunci : penggunaan informasi akuntansi, self efficacy, pengetahuan akuntansi, dan pelaku umkm*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul **“Pengaruh Persepsi dan Pengetahuan Pemilik Tentang Akuntansi Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Di Sektor Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Kota Madiun Yang Dimoderasi *Self Efficacy*”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan Strata Satu (S1) Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan semua pihak yang telah membantu hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran Jawa Timur.
2. Bapak Prof. Dr. Syamsul Huda, SE., MT, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak Dr. Eko Purwanto, SE., M.Si, selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Ibu Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si, CfrA, selaku Ketua Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Ibu Dra. Ec. Sari Andayani, M.Aks, CMA, selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
6. Bapak Agus Masruhin, Drs, MM selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
7. Ibu Dr. Ec. Dwi Suhartini, M.Aks selaku dosen yang telah memberi dukungan penulisan skripsi hingga dapat terselesaikan.
8. Dosen Program Studi Akuntansi yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama penulis menuntut ilmu di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

9. Kedua orangtua tercinta, yang selalu mendoakan, memberi semangat, dan memberikan seluruh dukungan fasilitas untuk penulis baik dalam penulisan skripsi hingga selesai
10. Teman-teman satu perjuangan saya dalam bangku kuliah yang telah banyak memberikan bantuan selama kuliah.
11. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa kesempurnaan hanya milik Allah SWT dan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menambah wawasan bagi kita semua pihak.

Akhirnya kepada semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, yang telah membantu selama berlangsung hingga tahap penulisan sampai terselesaikannya naskah skripsi ini, penulis sampaikan terima kasih yang setulus-tulusnya.

**Surabaya, 1 Februari 2020**

**Eriksa Wahyu Pratama**

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
BAB 1 .....	1
1. 1 Latar Belakang .....	1
1. 2 Rumusan Masalah .....	6
1. 3 Tujuan Penelitian.....	7
1. 4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB 2 .....	8
2. 1 Penelitian Terdahulu .....	8
2. 2 Landasan Teori .....	11
2.2.1 Teori motivasi .....	11
2.2.2 Teori atribusi.....	12
2.2.3 Persepsi Pelaku UMKM tentang Akuntansi.....	13
2.2.4 Pengetahuan Akuntansi.....	17
2.2.5 Penggunaan Informasi Akuntansi .....	19
2.2.6 Pengertian <i>Self Efficacy</i> .....	24
2. 3 Kerangka Pemikiran .....	29
2.3.1 Pengaruh Persepsi Pelaku Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi.....	29
2.3.2 Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi.....	31
2.3.3 Pengaruh Persepsi Pelaku Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Dengan Dimoderasi <i>Self Efficacy</i> .....	32
2.3.4 pengaruh pengetahuan akuntansi terhadap penggunaan informasi dengan dimoderasi <i>self-efficacy</i> .....	33
2. 4 Hipotesis .....	35
BAB 3 .....	37
3. 1 Jenis Penelitian .....	37
3. 2 Lokasi dan Objek Penelitian .....	37



3.2.1 Lokasi Penelitian.....	37
3.2.2 Objek Penelitian.....	37
3. 3 Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel.....	37
3.3.1 Definisi Operasional.....	37
3.3.2 Pengukuran Variabel .....	41
3. 4 Populasi dan Sampel .....	43
3.4.1 Populasi.....	43
3.4.2 Sampel .....	44
3. 5 Sumber Data .....	44
3. 6 Metode Pengumpulan Data.....	44
3. 7 Metode Pengolahan Data .....	45
3. 8 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis.....	45
3.8.1 Uji kualitas data .....	45
3.6.1. Teknik analisis .....	47
3.6.2. Uji hipotesis .....	51
BAB 4 .....	52
4. 1 Hasil .....	52
4.1.1 Deskripsi objek penelitian .....	52
4.1.2 Deskripsi data penelitian .....	53
4.1.3 Deskripsi Variabel Persepsi Pemilik.....	54
4.1.4 Deskripsi Variabel Pengetahuan Akuntansi .....	55
4.1.5 Deskripsi Variabel Penggunaan Informassi Akuntansi .....	57
4.1.6 Deskripsi Variabel <i>Self Efficacy</i> .....	59
4.1.7 Analisis data dalam uji hipotesis .....	61
4.1.8 Evaluasi Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	61
4.1.9 Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	70
4.1.10 Uji hipotesis .....	75
4. 2 Pembahasan.....	77
BAB 5 .....	81
5. 1 Kesimpulan .....	81
5. 2 Keterbatasan.....	82
5. 3 Saran .....	83
DAFTAR PUSTAKA.....	84

## DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 .....	54
Tabel 4. 2 .....	56
Tabel 4. 3 .....	57
Tabel 4. 4 .....	59
Tabel 4. 5 .....	63
Tabel 4. 6 .....	64
Tabel 4. 7 .....	66
Tabel 4. 8 .....	67
Tabel 4. 9 .....	68
Tabel 4. 10.....	70
Tabel 4. 11.....	71
Tabel 4. 12.....	71
Tabel 4. 13.....	74

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1.....	4
Gambar 1. 2.....	4
Gambar 2. 1.....	35
Gambar 4. 1.....	62
Gambar 4. 2.....	65