

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari 2005. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa.
Edisi Revisi Cetakan Ketujuh Bandung: CV. Alfabeta.
- Ashari, Purbayu Budi Santoso. 2005. Analisis statistic dengan
Microsoft exel dan SPSS. Yogyakarta.
- Augusty, Ferdinand. (2013). Metode Penelitian Manajemen.
Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fajar Tri Panji, 2015. Pengaruh Diferensiasi Produk, Citra Merek dan
Positioning Terhadap Keputusan Pembelian Minuman
Isotonik Merek Mizone di Semarang.
- Ghozali, Imam, 2011. Aplikasi Analisis Multivariate dengan
Program IBM SPSS 19 Semarang: Badan Penerbit
Universitas Diponegoro.
- Jogiyanto dan Abdillah, 2015. “Partical Least Square (PLS) Alternatif
Structural Equations Modelling Dalam Penelitian Bisnis”.
Andi, Yogyakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2009. Alih Bahasa: Benyamin
Molan. Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1.
Erlangga Jakarta.
- Lamb dalam Bob Sabran, 2012, Manajemen Pemasaran, penerbit erlangga.
- Malhotra, N.K. (2004). Riset Pemasaran, Pendekatan Terapan.
Edisi Bahasa Indonesia, PT. Indeks Kelompok
Gramedia, Jakarta.

- Muh. Rizky Fauzan, dkk, 2015. Pengaruh Kepercayaan Merek, Periklanan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Isotonik Mizone di Kota Palu.
- Nita Ratnasari, 2018. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pocari Sweat, Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Peter, J Paul dan Olson, Jerry C., Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran, Edisi keempat, Erlangga.
- Philip Kotler and Kevin Lane Keller, 2009. Manajemen Pemasaran edisi 13 jilid 1, Jakarta: PT Manajemen Jaya Cemerlang.
- Sahetapy, Jeofer Pratama. (2013). Diferensiasi Produk, Strategi Merek, Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Meubel UD Sinar Sakti Manado. Jurnal EMBA, Vol.1 No.3 September 2013, Hal. 411-420.
- Setiadi, J Nugroho.2003. Perilaku Konsumen, Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Pengertian Pemasaran. Prenada Media, Jakarta.
- Simammora, 2000, *Dasar Dasar Pemasaran*, Erlangga Jakarta.
- Sudarmadi, (2006), Strategi Pemasaran. Andi, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy, 2006. *Manajemen Jasa*, Yogyakarta: Andi Offset.
- www.topbrand-award.com.