DAFTAR PUSTAKA

Ajzen, I. (2021). *The theory of planned behavior: Frequently asked questions*. *Human Behavior and Emerging Technologies, 3*(2), 314–324. https://doi.org/10.1002/hbe2.195

Amri, A. D., Al Fattahillah, A., Amanda, C., Putri, H. T. M., Adila, N., & Alkautsar, P. S. (2023). *Pengaruh Penggunaan Paylater terhadap Sikap Konsumtif Mahasiswa Universitas Jambi dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi, 23(1), 227–232. https://doi.org/10.33087/jiubj.v23i1.3168

Anggiaputri, D., & Efriyenti, D. (2025). Pengaruh gaya hidup, kontrol diri, literasi keuangan, dan persepsi risiko terhadap tren penggunaan *Pay Later* di kalangan mahasiswa.

Annisha. (2024). *Pengaruh literasi keuangan mahasiswa dan kemudahan akses terhadap penggunaan fintech jenis Pay Later*.

Bank Indonesia. (2023). *Laporan perekonomian Indonesia 2023*. Bank Indonesia.

Candika, R., dkk. (2024). *Pengaruh gaya hidup konsumtif terhadap keputusan penggunaan Pay Later pada mahasiswa*.

Fauziah, S. N., Prayitno, P. H., Wahyono, H., & Inayati, R. (2023). The effect of financial literacy and self-control on consumptive behavior with PayLater as a mediating variable. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, 11*(1), 66–78. https://doi.org/10.26905/jmdk.v11i1.10209

Fitri, N. A., & Basri, H. (2021). Pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumen pada generasi milenial di era pandemi Covid-19 dengan pengetahuan

ekonomi sebagai variabel moderasi. *EKOMBIS Review: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis, 9*(2), 183–192.

Girsang, R., & Dewi, N. (2024). *Pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa pengguna Shopee PayLater*.

Gumilar. (2024). Pengaruh literasi keuangan terhadap penggunaan layanan *Pay Later* pada mahasiswa.

Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2022). *Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) using R: A workbook*. Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-030-80519-7

Harjanti, D., Nur, P. A., Noerchoidah, & Sahetapy, W. L. (2025). *Pengaruh financial management behavior, lifestyle, dan self-control terhadap impulsive buying pengguna Buy Now Pay Later*. Majalah Ekonomi: Telaah Manajemen, Akuntansi dan Bisnis, 31(1), 90–101. https://doi.org/10.36456/majeko.vol31.no1.a10212

Henseler, J., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2015). A new criterion for assessing discriminant validity in variance-based structural equation modeling. *Journal of the Academy of Marketing Science, 43*(1), 115–135. https://doi.org/10.1007/s11747-014-0403-8

Herlyna, S., & Kusumaningsih, L. P. S. (2025). Hubungan financial behavior dan kontrol diri dengan dissaving behavior pengguna layanan Shopee PayLater pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha, 17*(1), 266–276.

Hu, L. T., & Bentler, P. M. (1999). Cutoff criteria for fit indexes in covariance

structure analysis: Conventional criteria versus new alternatives. *Structural Equation Modeling: A Multidisciplinary Journal, 6*(1), 1–55. https://doi.org/10.1080/10705519909540118

Irawati, R., & Kasemetan, S. L. E. (2023). Pengaruh literasi keuangan, gaya hidup, dan sikap keuangan terhadap perilaku pengelolaan keuangan mahasiswa. *Jurnal EMA: Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi.*

Kotler, P. (2023). *Marketing management* (16th Global ed.). Pearson.

Lupikawaty, M., Fadila, D., Ridho, S. L. Z., Angguna, W. M., Nurcahaya, C., & Fadhil, S. M. (2024). Moderation of self-control on the relationship of financial literacy and saving behavior in women. *Atestasi: Jurnal Ilmiah Akuntansi, 7*(2), 963–972.

Manapat, P. D., Edwards, M. C., MacKinnon, D. P., Poldrack, R. A., & Marsch, L. A. (2021). A psychometric analysis of the Brief Self-Control Scale. *Assessment*, *28*(2), 395–412. https://doi.org/10.1177/1073191119890021

Nugraheni. (2023). *[Penelitian mengenai literasi keuangan dan perilaku manajemen keuangan mahasiswa]*.

Nurdianti. (2024). *Pengaruh literasi keuangan terhadap penggunaan Pay Later pada mahasiswa*.

Otoritas Jasa Keuangan. (2022). *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (SNLKI) 2021–2025*. Otoritas Jasa Keuangan.

Otoritas Jasa Keuangan. (2025). *Laporan perkembangan industri keuangan dan pembiayaan Buy Now Pay Later*. Otoritas Jasa Keuangan.

Permata, R. (2025). Pengaruh Financial Literacy, Financial Attitude, dan

Hedonistic Lifestyle Terhadap Financial Management Behavior Pengguna PayLater. Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS), 7(1), 329-343.

Priyadi, S., & Rinawati, A. (2025). *Pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup hedonisme terhadap penggunaan fitur Pay Later pada mahasiswa*.

Putri, D. A., & Hidayat, R. (2023). Pengaruh gaya hidup hedonis terhadap keputusan penggunaan fitur *Pay Later* pada mahasiswa. *Jurnal Manajemen dan Bisnis, 8*(2), 125–136.

Putri, E. M., & Putra, I. (2025). Pengaruh literasi keuangan dan manfaat *PayLater* terhadap penggunaan *Shopee PayLater* dengan *locus of control* sebagai variabel moderasi. *Jurnal Simki Economic, 8*(2), 618–628.

Rahmawati, K. (2022). *Hubungan kontrol diri dengan perilaku konsumtif pembelian online mahasiswa psikologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang pada masa pandemi* [Skripsi, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang].

Sari, M., & Wijaya, T. (2022). Pengaruh kontrol diri terhadap perilaku konsumtif pengguna Shopee PayLater. *Jurnal Ilmu Manajemen, 10*(3), 590–602.

Sekaran, U., & Bougie, R. (2022). *Research methods for business: A skill-building approach* (9th ed.). Wiley.

Shmueli, G., Sarstedt, M., Hair, J. F., Cheah, J.-H., Ting, H., Vaithilingam, S., & Ringle, C. M. (2019). Predictive model assessment in PLS-SEM: Guidelines for using PLSpredict. *European Journal of Marketing, 53*(11), 2322–2347. https://doi.org/10.1108/EJM-02-2019-0189

SmartPLS GmbH. (2026). *SmartPLS documentation: PLS-SEM algorithms and techniques*. SmartPLS. SmartPLS Documentation

Sugiyono. (2022). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (Edisi ke-2). Alfabeta.

Susilowati, N., Epriella, J. N., Mustofa, I. R., Safitri, R., & Hutabarat, Y. T. (2025). *Pengaruh literasi keuangan digital dan gaya hidup terhadap keputusan menggunakan Pay Later pada mahasiswa*. JIEP: Jurnal Ilmu Ekonomi dan Pembangunan, 8(2), 343–356. https://doi.org/10.20527/jiep.v8i2.2863

Wulandari, R., & Kurniawan, A. (2024). Analisis faktor-faktor yang memengaruhi penggunaan PayLater pada mahasiswa. *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen, 24*(1), 45–5