`

BAB II

GAMBARAN UMUM TEMPAT PKL

2.1 Sejarah Perusahaan

PT. Winnicode Garuda Teknologi adalah perusahaan yang bergerak di bidang Media Publikasi dan Layanan Digital, didirikan pada tahun 2020 di Bandung. Winnicode hadir untuk menyediakan solusi publikasi dan digital yang inovatif bagi berbagai sektor industri. Fokus utama PT. Winnicode Garuda Teknologi adalah pada publikasi berita, artikel, dan jurnalistik, serta menyediakan layanan digital yang mendukung transformasi dan pertumbuhan bisnis di era modern.Dalam bidang Media Publikasi,

PT. Winnicode Garuda Teknologi Mengkhususkan diri dalam pembuatan dan distribusi konten-konten berkualitas seperti berita terkini, artikel mendalam, dan tulisan jurnalistik yang dirancang untuk memberikan informasi yang akurat, terpercaya, dan relevan kepada masyarakat. PT Winnicode Garuda Teknologi berkomitmen untuk menyajikan konten yang tidak hanya informatif, tetapi juga berperan dalam membentuk opini publik dan mendukung perkembangan pengetahuan.

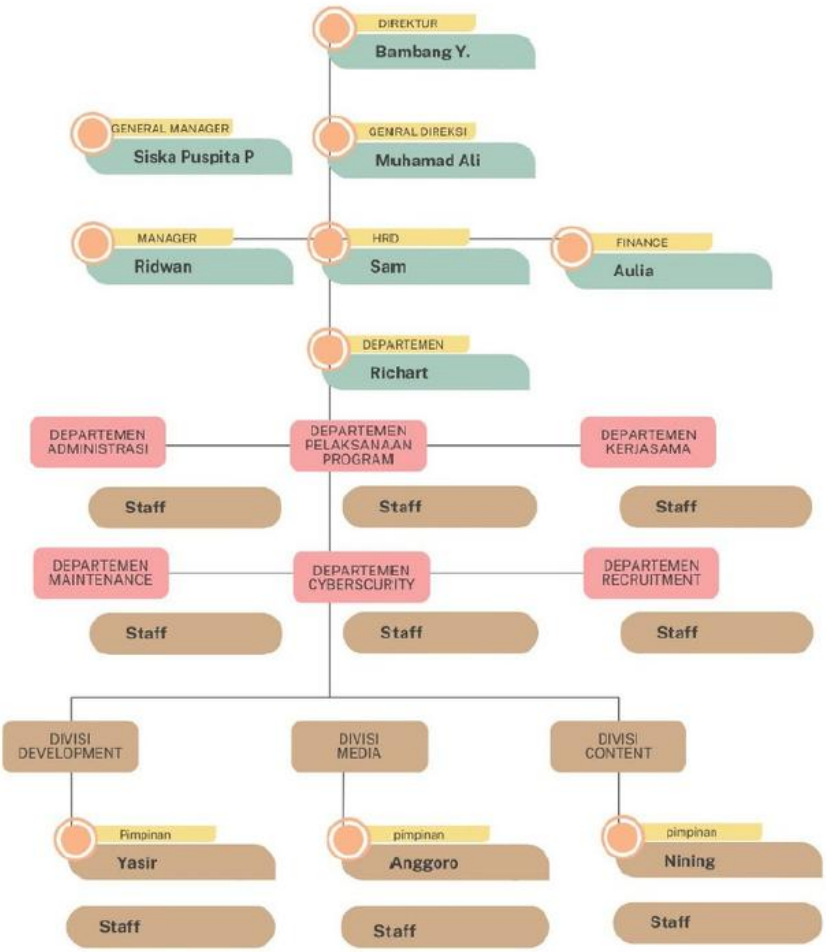


Gambar II.1 Gambar Logo WinniCode Garuda Teknologi

2.2 Struktur Organisasi

Struktur organisasi di PT Winnicode Garuda Teknologi tersusun secara hierarki dan mencerminkan pembagian peran yang jelas untuk mendukung efisiensi pelaksanaan kegiatan operasional. Struktur ini mencakup tingkatan manajerial, departemen teknis, hingga divisi kreatif yang masing-masing

memiliki fungsi spesifik dalam mendukung visi perusahaan sebagai penyedia layanan media publikasi dan solusi digital berbasis teknologi.



Gambar II.2 Struktur Organisasi WinniCode

Bagan ini menggambarkan struktur organisasi fungsional-hierarkis yang dirancang untuk alur kerja yang teratur dan spesialisasi tugas yang jelas. Struktur ini dapat diuraikan ke dalam beberapa tingkatan utama, dari pimpinan eksekutif hingga tim pelaksana. Penjelasan untuk tiap angkatan antara lain:

1. Jajaran Pimpinan Eksekutif (Executive Level)

- Direktur: Tugasnya adalah menetapkan visi, misi, dan tujuan strategis jangka panjang perusahaan, serta membuat keputusan final.
- General Manager & General Direksi: Tugas mereka adalah menerjemahkan visi Direktur menjadi strategi yang dapat

dijalankan, mengawasi kinerja seluruh departemen, dan memastikan semua operasional berjalan sesuai rencana.

2. Manajemen Lini Fungsional (Functional Management Level)
    - Manager: Posisi manajerial umum mengawasi beberapa proyek atau divisi secara langsung, memastikan target tercapai sesuai arahan dari General Manager.
    - HRD (Human Resources Department): Tugasnya meliputi pengembangan karyawan, manajemen kinerja, administrasi kompensasi dan benefit, serta menjaga budaya perusahaan.
    - Finance: Tugasnya mencakup perencanaan anggaran, akuntansi, pelaporan keuangan, manajemen arus kas, dan perpajakan.
3. Kepala Departemen Operasional

Terdapat satu posisi kepala Departemen yang berfungsi sebagai koordinator utama untuk beberapa departemen teknis dan operasional di bawahnya. Peran ini sangat penting untuk memastikan sinergi dan kolaborasi antar departemen pelaksana.

4. Departemen Pendukung dan Teknis
    - Departemen Pelaksanaan Program: Sebagai jantung operasional, departemen ini bertanggung jawab untuk merencanakan, menjalankan, dan mengawasi semua program atau proyek utama perusahaan.
    - Departemen Administrasi: Menangani semua kegiatan administratif, seperti manajemen dokumen, surat-menyurat, dan dukungan kantor untuk memastikan operasional harian berjalan lancar.
    - Departemen Kerjasama: Fokus pada membangun dan memelihara hubungan kemitraan dengan pihak eksternal, seperti klien, vendor, atau mitra strategis lainnya.
    - Departemen Maintenance: Bertugas melakukan pemeliharaan, perbaikan, dan memastikan semua infrastruktur serta sistem teknis perusahaan (seperti server atau aplikasi) berfungsi secara optimal.

`

- Departemen Cybersecurity: Memiliki tanggung jawab krusial untuk melindungi aset digital perusahaan. Tugasnya meliputi pencegahan, deteksi, dan penanganan ancaman siber.
- Departemen Recruitment: Tugasnya adalah mencari, menyaring, dan mewawancarai calon karyawan baru.

5. Divisi Pelaksana Produksi

- Divisi Development: Tugasnya meliputi perancangan, pemrograman (coding), dan pengujian produk seperti website, aplikasi, dll.
- Divisi Media: Tugasnya meliputi manajemen media sosial, hubungan pers, kampanye pemasaran digital, dan produksi materi promosi.
- Divisi Content: Tugasnya adalah memproduksi berbagai materi seperti artikel, tulisan blog, video, infografis, dan konten lain yang relevan dengan platform dan tujuan perusahaan.

2.3 Bidang Usaha

PT Winnicode Garuda Teknologi adalah perusahaan yang fokus pada Media Publikasi dan Layanan Digital. Kehadirannya bertujuan untuk menjawab tantangan zaman digital yang perubahannya sangat cepat. Perusahaan ini menawarkan berbagai solusi untuk dua kebutuhan utama: penyediaan informasi yang berkualitas bagi industri dan dukungan terhadap proses transformasi digital agar berjalan secara berkelanjutan. Secara umum, bidang usahanya dapat dibagi menjadi dua cakupan, yakni:

a) Media Publikasi

Inti dari bidang ini adalah penciptaan informasi yang informatif dan edukatif, yang disajikan dalam berbagai format seperti berita aktual, analisis mendalam, dan tulisan feature. Seluruh konten yang dihasilkan berpegang teguh pada prinsip akurasi, relevansi, dan kredibilitas untuk membangun kepercayaan publik.

b) Layanan Digital

PT Winnicode Garuda Teknologi memanfaatkan keahlian internalnya untuk menawarkan layanan digital yang inovatif kepada

klien bisnis dan organisasi. Layanan yang ditawarkan mencakup lapangan yang luas, mulai dari pengembangan teknis seperti aplikasi web, manajemen strategis di media sosial, hingga eksekusi kreatif melalui kampanye digital. Tujuannya adalah untuk memfasilitasi transformasi digital klien secara efektif dan efisien.

Dalam rangka mendukung program MBKM, perusahaan mengundang talenta-talenta muda untuk mendapatkan pengalaman industri nyata. Program magang ini dirancang agar mahasiswa dapat terlibat langsung dalam operasi bisnis inti kami melalui beberapa peran menarik, seperti:

a) **Fullstack Developer / Laravel Developer**

Menciptakan dan mengembangkan aplikasi web secara *end-to-end*. mahasiswa akan membangun sisi *backend* dan *frontend* untuk menghasilkan platform digital yang dinamis dan ramah pengguna.

b) **Social Media Specialist**

Menjadi motor penggerak di balik kehadiran digital perusahaan. mahasiswa akan merancang strategi konten yang berdampak, menganalisis data untuk mengukur keberhasilan, dan membangun interaksi dengan audiens di berbagai platform media sosial.

c) **Copywriter**

Menjadi suara kreatif perusahaan. Mahasiswa akan menulis berbagai konten persuasif dan menarik yang akan digunakan di berbagai kanal digital untuk memperkuat *branding* dan komunikasi perusahaan.