DAFTAR PUSTAKA

Anisa, T. N., Winarno, S. T., & Atasa, D. (2024). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Frozen Seafood "AHAA!" ICS Food di Sidoarjo. *Jurnal Ilmiah Respati*, *15*(1), 59–71. https://doi.org/10.52643/jir.v15i1.3717

Apriany, A., & Gendalasari, G. G. (2022). Pengaruh Kesadaran Merek Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk AMDK SUMMIT. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, *10*(1). https://doi.org/10.37641/jimkes.v10i1.1278

BPS. (2026). *Jumlah Kendaraan Bermotor Menurut Provinsi dan Jenis Kendaraan (unit), 2025*.https://www.bps.go.id/id/statisticstable/3/VjJ3NGRGa3dkRk5MTlU1bVNFOTVVbmQyVURSTVFUMDkjMw==/jumlah-kendaraan-bermotor-menurut-provinsi-dan-jenis-kendaraan--unit---2023.html?year=2025

Budiman, S. (2021). *The Effect of Social Media on Brand Image and Brand Loyalty in Generation Y*. *8*(3), 1339–1347. https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no3.1339

Cahya, A. D., Andrian, R., Ramadhani, R. C., & Dwijayanti, E. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Roti Bakar 97). *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, *5*(1), 175–183. https://doi.org/10.29408/jpek.v5i1.3444

Della Irona, V., Triyani, M., Fakultas, M., & Management, M. (2022). *Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen: kualitas produk, harga dan promosi (literature review smm) Corresponding author: Vitra Della Irona*. *1*(1). https://doi.org/10.38035/jim.v1i1

Ernawati, R. (2021). Analisis Pengaruh Promosi, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Situs E-commerce Zalora di Jakarta. *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, *4*(2), 80–98. https://doi.org/10.24176/bmaj.v4i2.6663

Ernawati, R., Bernadin Dwi, A., & Gunaedi Argo, J. (2021). Analisis Pengaruh Promosi, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Situs E-commerce Zalora di Jakarta. *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, *4*(2), 80–98. https://doi.org/10.24176/bmaj.v4i2.6663

Ghozali, I., & Kusumadewi, K. A. (2023). *Smart PLS*.

Goodstats. (2026). *Data Kendaraaan Bermotor di Kota Surabaya*.

https://goodstats.id/article/10-daerah-dengan-kendaraan-bermotor-terbanyak-di-jawa-timur-surabaya-dominasi-eUzGp

Hair, Jr., J. F., M. Hult, G. T., M. Ringle, C., & Sarstedt, M. (2022). A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) (3rd ed.). In *Sage Publishing* (Vol. 3, Number 1).

Istiqomah, N. H., Syahrotul Magfiroh, & Zia Nafisa Habibana. (2024). Memahami Perilaku Konsumen: Tinjauan Aspek Psikologis dalam Keputusan Pembelian dan Strategi Pemasaran. *HEI EMA : Jurnal Riset Hukum, Ekonomi Islam, Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, *3*(2), 71–82. https://doi.org/10.61393/heiema.v3i2.227

Julius Nursyamsi, Edi Sukirman, Makmun, & Utomo, J. (2025). Peran Minat Beli Sebagai Mediasi Pada Citra Merek, Duta Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, *4*(2), 120–126. https://doi.org/10.56127/jekma.v4i2.2099

Kotler, P., Armstrong, G., & Balasubramanian, S. (2024). *Principles of Marketing*.

Kotler, P., & Keller, kevin L. (2012). *Marketing Managemen 14e*.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Marketing Management 13th*.

Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). *Marketing Management 16e*.

Mahardini, S., Ida Mudafia, I., & Apricuansyah, R. (2023). Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Tokopedia di Wilayah DKI Jakarta. *Jurnal Manajemen Dan Perbankan (JUMPA)*, *10*(2), 1–10. https://doi.org/10.55963/jumpa.v10i2.538

Mas Kusumaningra, C. I., & Eka Putra, K. T. (2022). *Kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen*. *8*(1), 2185–2190.

Naibaho, U. A., Akbar, H., & Hadibrata, B. (2022). *Determinasi Kepuasan Pelanggan : Analisis Kualitas Pelayanan , Harga Dan Kualitas Produk (Literature Review Strategic Marketing Management)*. *3*(2), 1079–1089.

Nuraini, A., Hartati, R., Ekasasi, S. R., & Nurweni, H. (2023). Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Ventela di Kalangan Pemuda Yogyakarta dengan Minat Beli sebagai Variabel Mediasi. *Cakrawangsa Bisnis: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*. https://doi.org/10.35917/cb.v4i1.400

Nuryanti, N., Fawazi, M. H., Basuki, H., & Wati, J. A. (2024). Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian(Studi Kasus pada Konsumen Peyek Mak Nyus Jingglong Sutojayan Blitar). *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, *12*(1), 294–304.

Oktrichaendy, F. O., Pradhanawati, A., & Waloejo, H. D. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Lost In Coffee Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, *11*(3), 452–460. https://doi.org/10.14710/jiab.2022.34971

Planet Ban. (2026). *Planet Ban*. https://planetban.com/tentang-kami

Prabowo, F. I., Keke, Y., & Istidjab, B. (2021). Pengaruh Strategi Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Pt Sarana Bandar Logistik. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, *15*(2), 75–82. https://doi.org/10.9744/pemasaran.15.2.75-82

Putra, J. C., & Talumantak, R. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Di Kopi Kenangan Kota Kasablanka. *AKSELERASI: Jurnal Ilmiah Nasional*, *4*(3), 26–39. https://doi.org/10.54783/jin.v4i3.590

Sander, D. A., Chan, A., & Muhyi, H. A. (2021). Jurnal sains pemasaran indonesia. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, *XI*(3), 283–300.

Saqdiyah, N., & Patrikha, F. D. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Layanan dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Kuota Internet Melalui Aplikasi (Studi Pada Pengguna Di Surabaya). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, *11*(3), 229–239. https://doi.org/https://doi.org/10.26740/jptn.v11n2.p229-239

Shofia, R., & Soebiantoro, U. (2023). Gaya Hidup dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Kopi Nescafe di Kabupaten Mojokerto. *Jurnal E-Bis*, *7*(2), 682–692. https://doi.org/10.37339/e-bis.v7i2.1359

Sopiyan, P. (2022). *Pengaruh Digital Marketing dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian*. *13*(2), 249–258.

Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Dan R&D*.

Syam, S. A., Haeruddin, M. I. W., Ruma, Z., Musa, M. I., & Hasbiah, S. (2022). Pengaruh Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Marketplace. *Value Added : Majalah Ekonomi Dan Bisnis*, *18*(2), 73.

https://doi.org/10.26714/vameb.v18i2.10442

Tecoalu, M., Wahyoedi, S., & Kustiawan, E. (2021). The Effect of Ease of Transaction and Service Quality on Purchasing Decisions Mediated by Consumer Satisfaction (Studies on Okeped Jabodetabek Users). *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, *19*(2), 33–45. https://doi.org/10.31253/pe.v19i2.586

Tirtayasa, S., Lubis, A. P., & Khair, H. (2021). Keputusan Pembelian: Sebagai Variabel Mediasi Hubungan Kualitas Produk dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, *5*(1), 67. https://doi.org/10.33603/jibm.v5i1.4929

Top Brand Award. (2026). *Top Brand Index*. www.topbrand-award.com

Voloria, & Classia Sukendar, N. M. (2025). *Pengaruh Kualitas Produk , Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Kopi di Tahoma Cafe*. *14*(2), 319–326. https://doi.org/https://doi.org/10.24843/JAA.2025.v14.i02.p01

Wahyudi, D., Adji, S., & Wahyuningsih, D. W. (2022). Pengaruh Order Timing Process Spare Part Sepeda Motor Dan Quality Service Motor Terhadap Loyalitas Pelanggan Ahass Kabul Motor Lembeyan Magetan. *Jurnal AKTUAL*, *20*(2). https://doi.org/10.47232/aktual.v20i2.189

Widayanto, M. T., Haris, A., & Syarifah, L. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi Pada PT Pos Indonesia Cabang Probolinggo). *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*, *4*(1), 29–40. http://creativecommons.o

Wonua, A. R., Astaginy, N., & Saputri, R. (2023). Pengaruh Labelisasi Halal Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Ms Glow Di Kabupaten Kolaka. *Jurnal Riset Manajemen*, *1*(4), 200–210. https://doi.org/10.54066/jurma.v1i4.1040